

福建

164条县域重点产业链逐质向新

福建围绕做强产业链,持续提升县域经济发展质效。今年上半年,164条县域重点产业链逐质向新,助力工业经济稳中向好,全省规模以上工业增加值同比增长8.7%。通过持续推进补链强链,福建县域特色产业发展水平不断提升。

持续提升产业含“新”量

厦门市同安区的厦门鸿基伟业复合材料股份有限公司展厅内,一根重量仅2.5克的碳纤维自行车辐条,强度达到传统金属辐条的1.3倍。

凭借这一材料在自行车、汽车制造等领域的延伸应用,鸿基伟业将产品的国内市场占有率提高到约30%。公司董事长王梦君介绍,公司依靠持续的技术创新,使碳纤维生产效率提升60%、能耗降低70%,为应用创新和拓展奠定基础。

记者走访福建多地看到,向创新要发展成为一种风气。位于龙岩市上杭县的紫金山金铜矿露天采场,先期“上岗”的无人驾驶矿卡已安全运行2000多公里。从铜矿到铜冶炼、新能源材料,再到无人驾驶应用,上杭县立足本地产业基础,不断向新兴领域延伸产业链。

今年上半年,上杭县金铜产业链产值66.7亿元,同比增长6.9%,金铜精深加工产业集群入选省级中小企业特色产业集群。上杭县产业链向新发展,是龙岩县域

特色产业链发展的缩影,当地7个县(区)形成有色金属、机械装备两大主导产业,以及新材料、新能源、电子信息、节能环保4个战略性新兴产业。

为促进县域产业链加速向“新”发展,构建具有福建特色的现代化产业体系,今年以来,福建省成立9个产业专班,“一业一策”推进产业创新发展,推动优质企业培育、重点项目建设等。

“目前,福建出台了中试创新服务平台体系建设行动计划,强化创新服务,组织实施工业战略性新兴产业重点项目256项、总投资达2737亿元,并发布了116个人工智能产业领域应用场景。”福建省工信厅厅长陈建业说。

转变思维以“质”求胜

在福州福清市,福建御冠食品有限公司占地近200亩的新厂房即将投用。作为当地食品产业的龙头企业,公司近年来在高质量发展道路上势头正劲。

“‘求质’是企业发展的首位,练好内功是核心。”御冠食品总经理崔仁杰说,凭借高品质产品抢占中高端市场,是企业保持利润高增长的秘诀。

记者走访了解到,转变思维以“质”求胜,正成为越来越多企业的共识。今年上半年,位于泉州晋江市的信泰(福建)科技有限公司产值同比保持21%的高增速,其

在晋江、上海和东南亚的新生产基地也正加紧建设。

“数字化转型带来稳定品控,增强客户黏性。”信泰集团总裁办副主任许剑飞说,公司不断迭代升级新技术,产品可满足个性化需求,订单纷至沓来。

福建县域产业园区发展同样锚定高质量,从“引资”到“选资”,县域产业园区不贪多求大,注重求精,锻造竞争力。

位于三明永安市的石墨和石墨烯产业园,致力于构建园区企业“自我迭代”的产业生态系统,建立起涵盖新能源负极材料、碳纤维及复合材料等较完整的产业链。“园区高度关注产业链的纵向延伸、创新链的协同联动、人才链的精准匹配。”永安市委副书记龚祖清说。

作为县域产业链高质量发展的重要支撑,福建省持续推进产业链、资金链、人才链和技术链“四链”深度融合和工业企业“智改数转”。今年以来,福建已开展“四链”融合对接活动超百场,参与企业1.4万余家。

内外协同锻造产业“长链”

向内修炼“内功”,向外链接资源。记者走访发现,福建多个县域产业视野更加宽广,以开放协同的思维做强县域特色产业链的趋势愈发明显。

在龙岩武平县,县领导挂帅专班,建

立“龙头企业+配套企业”协同发展机制,配套率超过20%。“我们促成40余家企业与行业龙头实现产销对接,融入国内相关产业大循环。”武平县委书记张丽华介绍,这不仅拓宽了企业产品销路,更提升了企业知名度,有助于吸引更多投资。

面对山区县资金、人才、交通等瓶颈,福建多地抓住区域协同发展的政策机遇,借力破壁发展。

三明钢铁+泉州高端装备制造、永安石墨烯+省内外锂电产业龙头……在三明市,各县域通过积极拓展区域合作,形成多层次协同共赢发展格局。

“通过‘山海协作’,我们在三明的福建三钢集团周边布局生产线,每吨钢材运输成本减少约65元,综合成本大幅降低。”三明安德凯重工科技有限公司董事长林颢说。

目光向外,寻找新机遇。今年上半年,福清市元洪国际食品产业园用好中印尼“两国双园”合作机制,引进富乐文椰子加工等项目15个。

记者了解到,为推动县域特色产业链协同发展,今年以来,福建还通过省市县联动补链强链,升级省工业企业供需对接平台功能,“线上撮合、线下对接”,帮助3.3万家企业入驻平台、发布产品2万余个,实现新对接民企产业项目1131项。

□新华社记者 秦宏 黄景鸿 (新华社福州8月12日电)

符合条件的个人消费贷款可享贴息

新华社北京8月12日电(记者 申铖)记者12日从财政部了解到,财政部、中国人民银行、金融监管总局日前印发《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》,明确对符合条件的个人消费贷款给予财政贴息。

实施方案称,2025年9月1日至2026年8月31日期间,居民个人使用贷款经办机构发放的个人消费贷款(不含信用卡业务)中实际用于消费且贷款经办机构可通过贷款发放账户等识别借款人相关消费交易信息的部分,可按规定享受贴息政策。

贴息范围包括单笔5万元以下消费,以及单笔5万元及以上的家用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品、健康医疗等重点领域消费。对于单笔5万元以上的消费,以5万元消费额度为上限进行贴息。政策到期后,可视实施效果研究延长政策期限、扩大支持范围。

贴息标准方面,实施方案明确,年贴息比例为1个百分点,且最高不超过贷款合同利率的50%,中央财政、省级财政分别承担贴息资金的90%、10%。贷款合同利率需符合相应利率自律约定。政策执行期内,每名借款人在一家贷款经办机构可享受的全部个人消费贷款累计贴息上限为3000元(对应符合条件的累计消费金额30万元),其中在一家贷款经办机构可享受单笔5万元以下的个人消费贷款累计贴息上限为1000元(对应符合条件的累计消费金额10万元)。

贷款经办机构为6家国有大型商业银行、12家全国性股份制商业银行、5家其他个人消费贷款发放机构。鼓励地方财政部门结合实际情况对其他经营个人消费贷款业务的金融机构给予财政贴息支持,扩大政策覆盖面。

实施方案强调,压实贷款经办机构信贷管理和贴息资金测算审核申请主体责任,确保真正支持借款人消费。压实地方财政部门和金融管理部门组织实施责任,做好贴息资金审核拨付清算工作。强化监督约束,确保贴息资金专款专用。

今年上半年全国新设经营主体1327.8万户

新华社北京8月12日电(记者 赵文君)市场监管总局12日发布数据,今年上半年,全国新设经营主体1327.8万户。其中,新设企业462万户,新设个体工商户862.9万户,新设农民专业合作社2.9万户,多种经营主体均呈现稳定增长势头。

民营和外资企业发展势头良好。上半年,新设民营企业434.6万户,同比增长4.6%;新设外资企业3.3万户,同比增长4.1%。多种所有制企业发展态势良好,显示市场预期持续改善,企业投资信心有效提升,中国始终是全球投资的热土。

产业结构进一步优化。上半年,第一产业新设经营主体60.1万户,第二产业新设96.5万户,第三产业新设1171.2万户。截至6月底,全国登记在册“四新”(新技术、新产业、新业态、新模式)经济企业2536.1万户,同比增长6.6%,占企业总量的40.2%。

消费领域文化产业亮点突出。随着“哪吒”“悟空”等国产IP火爆全球,文化产业成为上半年消费增长亮点,新设“文化、体育和娱乐业”企业增速高达17.5%。

据介绍,市场监管部门将聚焦经营主体发展需求,持续完善市场准入退出制度,纵深推进全国统一大市场建设,着力维护公平竞争的市场环境,持续优化涉企政务服务,进一步激发各类经营主体发展活力。

我国对原产于加拿大的进口豌豆淀粉发起反倾销调查

新华社北京8月12日电 商务部12日发布公告,决定自2025年8月12日起对原产于加拿大的进口豌豆淀粉进行反倾销立案调查。

商务部新闻发言人表示,本次反倾销调查是应国内产业申请发起的,被调查产品为豌豆淀粉。申请人提交的初步证据显示,近年来,自加拿大倾销进口豌豆淀粉的数量显著增长,进口价格持续低于国内产品销售价格,造成国内产业经营困难,处于亏损状态。

发言人说,调查机关收到国内产业申请后,根据中国有关法律法规并遵循世贸组织规则对申请书进行了审查,认为申请符合反倾销立案条件,决定发起调查。调查机关将依法开展调查,根据调查结果客观公正作出裁决。

发言人强调,反倾销调查是符合世贸组织规则,保护国内产业的正当贸易措施,中方对自加拿大进口豌豆淀粉发起反倾销调查与加方近期对中方采取的违反世贸组织规则的歧视性措施有本质区别。

根据公告,被调查产品是以豌豆为原料经加工而成且未经改性的淀粉。主要用于生产粉丝和凉粉,也可以用作增稠剂、稳定剂、乳化剂、粘合剂等,可应用在食品、医药、造纸、纺织、涂料、饲料等领域。

(上接第1版)

在调研过程中,潘国强还察看了企业生产设备运行、安全防护设施配备等情况。他要求,企业要加大对员工的安全教育培训力度,增强其安全意识和应急响应能力,推进安全设施设备技术改造升级和常态维护保养,有效提升企业本质安全水平。



8月12日拍摄的沪宁合高铁上海特大桥跨罗蕴河连续梁施工现场(无人机照片)。当日,由中铁四局承建的沪宁合高铁上海特大桥跨罗蕴河连续梁施工启动,沪宁合高铁建设稳步推进。沪宁合高铁是沪渝蓉高铁的东段线路,起自上海市新建上海宝山站,接入既有合肥南站,线路全长约554公里,设计时速350公里,承担沿江通道主要路网客流、沿海及京沪通道部分直通上海客流的运输任务。该项目建成后,将形成一条连接上海、南京和合肥都市圈的快速新通道。新华社记者 方喆 摄

暑运铁路客流高位运行 旅客发送量超6亿人次

神州大地,超过16万公里的铁路线上,一列列旅客列车往来穿梭,交织成一幅热热闹闹的“暑运画卷”。

2025年铁路暑运自7月1日启动。记者8月12日从中国国家铁路集团有限公司获悉,自7月1日至8月11日,全国铁路累计发送旅客突破6亿人次,达到6.16亿人次,同比增长4.0%,日均发送旅客1467.5万人次。

运力加码,出行更加便捷顺畅——暑运以来,全国铁路日均开行旅客列车11272列,日均安排加开旅客列车561列。

一方面,铁路部门用好京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标运行和渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线,新站能力;一方面,动态分析铁路12306售票大数据,根据旅客出行需求灵活调整售票策略,及时增加热门方向、区间和时段运力投放。

新开通的渝厦高铁重庆东至黔江段迎来火爆暑运。截至7月27日运营“满月”,新线带动铁路沿线及长途客流增长,

日均到发旅客超4.3万人次。其中,重庆至长沙及沿线日均到发超2.8万人次。

对百姓而言,新线路重绘生活半径与幸福图景。黔江区与重庆中心城区的时空距离大幅压缩至1小时左右,以黔江为中心,形成“1小时到重庆、3个多小时到成都、3个多小时到长沙”的高效交通圈。刚结束高考的重庆学生郑宇深有感触:“早上在重庆主城吃碗小面,中午就能尝到地道的黔江鸡杂,太方便了。”

客流涌动,出行热度不减——8月10日,满载1100余名球迷的G9813次“赣超”球迷专列从庐山站驶出,向着上饶进发,去为客场作战的九江队加油助威。

“赣超”球迷专列是国铁南昌局近期推出的特色服务产品之一。今年以来,国铁南昌局开发了“赣超”球迷专列、“赣闽风华”旅游专列、红色研学专列、旅游计次票等特色客运产品,得到不少旅客认可。

国铁乌鲁木齐局开行了“天山号”“新东方快车”等旅游列车,让游客一次畅览南北疆多个景点。游客到站后换乘旅游巴士前往景区,游览后再返回车站乘坐同一趟列车接续行程,实现顺畅衔接。

暑运以来,铁路部门组织开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车和银发专列,为旅客暑期出游提供了更多选择。自7月1日至7月31日,暑运首月全国铁路累计开行旅游列车266列。

在西南,中老铁路跨境游广受青睐。“7月1日至8月11日,磨憨铁路口岸共计验放出入境旅客2.6万人次,同比增长10.33%,其中出境事由为旅游的占比超六成。”磨憨边检站执勤四队负责人孟涛介绍,中国旅客出境前往老挝,主要以学生游、家庭亲子游和银发游为主。

服务升级,旅途更加温馨——铁路史料、海派文化、旅行指南、儿童绘本等九大类千余册书籍,供往来旅客取阅……近日,上海南站与徐家汇书院共同打造“汇悦读”灯塔书房正式对公众开放,成为上海首个设在火车站内的图书馆。

“我们细致考虑全年龄段旅客的阅读需求,精心准备了不同种类的书籍放进书房,欢迎所有进站候车的旅客来此免费阅读

书。”上海站上南客车间主任龚哲说。

阅读,从这一站开始。出行,从这一刻更加美好。

如何进一步提升旅客出行体验?各地铁路部门采取多种服务保障措施,强化安全管理,让旅客出行更加平安有序温馨。

国铁武汉局武汉、汉口等车站积极协调当地公交集团等市政交通部门,统筹安排公共交通便利,方便旅客出行“最后一公里”;国铁成都局与南方电网贵州铜仁供电局密切协作,对管内沪昆高铁等线路沿线电力设施进行安全检查,确保高铁畅行无忧;国铁呼和浩特局鄂尔多斯站充分发挥站内服务台作用,配备包含清凉油、藿香正气水等药品的防暑小药箱,供旅客出行使用。

国铁集团运输部负责人表示,暑运期间,铁路部门将继续统筹客货运输,细化落实旅客运输方案,全力为暑运旅客出行提供坚实保障。

□新华社记者 樊曦 丁怡全 (新华社北京8月12日电)

大美宁德 安宁之城·美德之城