

7月物价数据透出哪些积极信号？

国家统计局最新发布的数据显示，7月份，全国居民消费价格指数(CPI)环比由降转涨，上涨0.4%，同比持平；扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅连续3个月扩大……从7月物价数据中，能够读出哪些积极信号？

信号一：扩内需政策效应持续显现

7月份，服务价格环比上涨0.6%，影响CPI环比上涨约0.26个百分点，成为带动CPI环比增速“转正”的重要因素。

“受暑期出游旺季影响，飞机票、旅馆住宿和交通工具租赁费价格环比涨幅均高于季节性水平，合计影响CPI环比上涨约0.21个百分点。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

“上海之夏”国际消费季组织300余场“好来、好玩、好购”活动；广西围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题，推出2000余项促消费活动；福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季吸引全球旅客……近期各地加力推出促消费举措，助推暑期消费活力释放。

董莉娟分析，一系列提振消费政策带动需求端持续回暖，叠加“618”促销活动结束，扣除能源的工业消费品价格上涨

0.2%。其中，燃油小汽车、新能源小汽车价格均由连续5个月以上的下降转为持平，家用器具、文娱耐用消费品等价格环比涨幅在0.5%至2.2%之间。

值得关注的是，7月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅为2024年3月以来最高。

“今年以来，核心CPI持续回升，反映随着扩内需、促消费政策持续显效，市场供求关系逐步改善，国内经济循环进一步畅通。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

信号二：“反内卷”带动相关行业价格降幅收窄

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数(PPI)，也呈现一些积极变化。尽管受季节性因素叠加国际贸易环境不确定性影响，7月份PPI环比下降0.2%，但随着国内市场竞争秩序持续优化，降幅比上月收窄0.2个百分点，为3月份以来环比降幅首次收窄。

7月1日召开的中央财经委员会第六次会议，强调“依法依规治理企业低价无序竞争，引导企业提升产品品质，推动落后产能有序退出”。

“随着全国统一大市场建设纵深推进、传统产业改造升级和重点产业产能治理不断深入，煤炭、钢材、光伏、水泥和锂电等行业市场竞争秩序持续优化，带动相关行业价格降幅收窄。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

记者注意到，7月份，煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业、光伏设备及元器件制造、水泥制造、锂离子电池制造价格环比降幅比上月均有收窄，合计对PPI环比的下拉影响比上月减少0.14个百分点。

温彬认为，从短期看，“反内卷”从供给端发力，通过优化资源配置，提升产业链整体效率，缓解供需矛盾；从中长期看，推动物价合理回升，关键在于各项政策协同发力，促进实现“需求扩大—企业盈利改善—经济内生动力增强”的良性循环。

信号三：供需两端“新”动能壮大

宏观政策持续发力、适时加力，一些行业“新”动能持续壮大，带动供需关系有所改善，价格呈现积极变化。

从供给端看，产业转型向“新”——仿生蜜蜂、喜鹊在特殊环境下灵活航

行，人形机器人娴熟叠衣、分拣、搬运……正在北京举行的2025世界机器人大会上，“智”造新动能刷新人们对未来生活的想象。

传统产业持续升级、新兴产业成长壮大，推动多个相关行业价格回升。7月份，飞机制造价格同比上涨3.0%，可穿戴智能设备制造价格同比上涨1.6%。

从需求端看，消费市场求“质”——“趁着以旧换新，给家里换了一台无风感空调，用起来更舒服。”南京消费者吴女士说。

苏宁易购数据显示，居民家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级，6月下旬以来，带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%，带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

统计数据显示，在升级类消费需求增加等带动下，7月份，工艺美术及礼仪用品制造、营养食品制造等多个领域价格同比上涨。

“提振消费专项行动深入实施，消费市场持续健康发展，内需潜力释放改善了相关行业供需结构，叠加升级类消费需求增加，进一步支撑了相关行业物价走势。”刘方说。

□ 新华社记者 王雨萧 陈爱平（新华社北京8月10日电）

甘肃榆中县受灾公众通信设施基本恢复

新华社北京8月10日电(记者 周圆)记者10日从工业和信息化部获悉，针对甘肃兰州市榆中县山洪灾害，工业和信息化部第一时间派出工作组赴灾区开展实地指挥协调，指导甘肃省通信管理局和各电信企业，加大通信设施抢修恢复力度。截至10日16时，榆中县受灾公众通信设施基本恢复，整体平稳运行。

今年入汛以来，工业和信息化部调度国家应急通信专业保障力量组织开展保障工作，目前已累计出动抢修队伍737支、保障人员130304人次、卫星通信设备2734部，调度54架无人机支援灾区通信网络覆盖，发布提示短信38.94亿条，抢通基站17758个。

当前仍处于“七下八上”防汛关键期。工业和信息化部将会同有关部门，尽快恢复受灾地区受损通信设施，指导全国信息通信行业密切关注汛情雨情，进一步加强风险预报预警、应急值班值守、隐患排查整治，有针对性性地做好防汛救灾各项工作，坚决保障公众通信畅通。

首届全国青少年田径运动会特别仲裁庭正式运行

新华社北京8月10日电(记者 许仕豪) 首届全国青少年田径运动会于8月10日至15日在沈阳举行。值得注意的是，中国体育仲裁委员会为本届运动会设置了特别仲裁庭，目前已正式运行。

9日，驻场仲裁员吴炜代表特别仲裁庭向各代表团领队介绍了体育仲裁主要处理的纠纷类型和适用的特别程序。目前，赛事组委会已正式发布了关于运动会特别程序的规则、指南及仲裁员名册。特别仲裁庭也已进驻赛场，共有12名仲裁员参与赛事期间的相关工作。

新修订的《中华人民共和国体育法》中增设的体育仲裁专章中明确规定，需要即时处理的体育赛事活动纠纷，适用体育仲裁特别程序。这一程序与国际体育仲裁法庭在奥运会中设置的特别仲裁庭理念一致，其核心在于及时、高效，要求仲裁庭于仲裁申请提出的24小时之内作出裁决，以确保赛事的平稳、有序进行。

中国体育仲裁委员会负责人表示，设立特别仲裁庭丰富了赛事活动纠纷的解决渠道，有利于及时处理需要仲裁解决的相关问题。对体育仲裁自身发展而言，本次实践也将为特别程序在后续赛事中的推广积累宝贵经验。

“苏超”引爆夏日经济

“抢到票了吗？”“我又没抢到……”10日，江苏省城市足球联赛(“苏超”)第九轮多场比赛开始售票，一票难求再次成为热门话题。

自5月开赛以来，“苏超”迅速成为全国关注的现象级体育赛事，场场爆满，抢票难度堪称“地狱级”。截至第八轮，这项省级业余足球赛事已有100多万人次现场观赛。从第五轮起，每轮场均观众都超过3万人，最多一场有60396名观众。

泼天流量，通过一张张门票，转化为更可观的消费。江苏省2025年上半年国民经济和社会发展规划执行情况报告显示，“苏超”前六轮比赛监测的旅游、出行、餐饮、住宿、体育五个场景合计实现服务营收379.6亿元，同比增长42.7%。

玩转“票根经济”，已经成为江苏13个设区市的共识。早在端午节前，常州市就抓住“苏超”第三轮适逢端午假期的契机，宣布全市A级景区对持扬州(第三轮客队城市)身份证游客免门票。短短三天时间，常州共接待扬州游客15万人次，中华恐龙园、淹城春秋乐园、淹城野生动物园等景区单日扬州游客占比超过一半。

如今，手持一张“苏超”球票，不仅可以在主队城市享受“吃喝玩乐”一条龙优惠，甚至能在若干天内去一些周边城市“蹭吃”。徐州市民孙先生就在6月计划了一场“苏超”旅行：连云港在第四轮前宣布，6月13至15日对持“苏超”门票观众免国有A级旅游景区首道门票。他带着孩子去连云港好好玩了两天，“15号回徐州为球队加油，很完美。”

门票有限，文旅优惠政策创意无限。从徐州过“伏羊节”，去扬州感受“皮包子”和“水包皮”，在淮安西游乐园玩个痛快，到南通吃小海鲜……随着“苏超”热度提升，各地纷纷结合自身特色开启“抢客”大战。一些客队城市向主队城市市民提供文旅优惠，“反向操作”吸引客流。扬州市甚至宣布，所有主场比赛日的周末，国有收费景区对省内其他12市市民实行日间免费入园。

影响力上升，“苏超”品牌价值也节节攀高，前来赞助的企业络绎不绝。联赛官方合作商、江苏共创人造草坪股份有限公司负责人透露，目前咨询量、来访量和市场机会较往年都有一个幅度的增长。初步统计，7月份国内运动草坪订单及出货较往年同比增长20%左右，从长远来看，“苏超”对公司的区域市场渗透和品牌价值提升都有不小的助力。

作为业余联赛，“苏超”主打“谁行谁上”。球队以城为名，让市民油然而生强烈的城市荣誉感，人人聊“苏超”，人人想看“苏超”，也人人参与“苏超”。

这个夏天，江苏各个城市都在上演“我为球狂”。记者近期采访“苏超”时发现，商场、市民广场、景区、街区……很多“第二现场”观者如堵。第七轮比赛，南通主场涌进26383名观众，而在场外188个“第二现场”观赛的市民有近30万。

利用“苏超”引流成为大小商家的主动行为。烧烤店竖起大屏，小酒吧打开直播，外贸企业推出周边T恤、非遗技艺结合上足球元素……仅赛场外的“苏超”市集，就有摊位越来越多、品类越来越丰富的趋势。

在南通主场、有“长寿之乡”美誉的如皋，几家中医院将养生茶饮带到集市上，引来市民追捧。“这次摆摊都是免费赠送，一方面是宣传中医养生文化，另一方面也是扩大知名度。”相关负责人说。

下个周末，“苏超”又将燃起战火。体育搭建的这座舞台，成为夏日经济的一方热土。

□ 新华社记者 潘晔（新华社南京8月10日电）

成都世运会

滑水项目中国队夺得一金一银

新华社成都8月10日电(记者 刘扬涛 马思嘉) 在10日结束的成都世运会女子尾波滑水自由式决赛和男子尾波冲浪沙板风格决赛中，中国队选手徐露、庄天才分别获得一枚金牌和一枚银牌。

10日下午，三岔湖马鞍山赛场下起小雨，但这并未对26岁的庄天才造成太多影响。决赛中，他发挥出色，凭借一组完成度较高的动作，获得65.67分，收获银牌。美国队选手兰贝特以85.00分摘得金牌，中国香港队选手郑俊轩以59.00分拿到铜牌。

赛后，庄天才说：“今天算是稳定发挥，我感觉比较满意。之前预赛的时候我心态没调整好，出现了一些失误，之后回去进行了复盘，然后慢慢去调整心态，后面从复活赛一路上来，最后决赛拿到银牌，很开心。”

随后进行的女子尾波滑水自由式决赛中，中国队选手徐露不负众望，以近乎完美的表现力压同组众多高手，以69.56分夺冠。意大利选手薇拉格和阿根廷选手阿玛斯分获二、三名。

“非常开心，非常激动！其实赛前没有想到能拿金牌，因为我的对手都非常厉害，我就是尽最大努力展现自己最好的状态。”徐露说，“这枚金牌对我意义重大。我也希望通过成都世运会让更多人关注滑水项目、参与滑水运动。”

“对许多普通人而言，滑水曾经只是一个海边旅游的体验项目，而现在越来越多的人开始深度参与进来，甚至走上了世运会的赛场。”成都世运会中国队滑水选手庄天才说。

成都世运会滑水项目比赛正在如火如荼地进行。此次赛事中国队派出7名选手参加尾波滑水、尾波冲浪和索道滑水三个分项，覆盖男、女子全部6项比赛，而这其中有5名选手是社会爱好者。来自广东的庄天才才是4年多前在海南三亚接触到尾波冲浪这个项目的。他说：“尾波冲浪在国内属于新兴项目，2021年算是刚刚起步，当时整体的训练水平还不高，也缺少很专业的教练，我最开始练的时候是靠下载一些外国选手的比赛视频，自己一帧一帧地去看，去学习模仿别人的动作。”

近年来，尾波冲浪项目在国内迅速推广普及。据统计，“十四五”期间总体有数十万爱好者参与其中。庄天才告诉记者，最初国内只有三亚一地有这个项目，后来

从旅游打卡到同台竞技，他们的人生“乘风破浪”

随着相关赛事越来越多，尾波冲浪逐渐在其他一些沿海地区兴起，现在不少内陆城市的河湖中也会出现其身影。

与庄天才有类似经历和感受的还有另一名中国选手李梦蝶，身为一名网络博主的她，2021年在三亚旅行时接触到滑水运动，从此一发而不可收。“练习滑水之前我是个很‘宅’的人，不怎么运动，自从接触了这个项目，我认识了更多朋友，也看见了更多外面的世界。”她说，“更重要的是在这个过程中，我不断超越自己，去挑战一个又一个高难度动作，最终站上了世运会的赛场，这种成就感无与伦比。”

从简单的“旅游打卡”到寻求“与世界高手同台竞技”，爱好者对滑水项目追求日益多元化的背后，除了这项运动自身的发展，也体现出越来越多人们生活方式和理念的变化。

32岁的中国选手岳翰在国外留学期间接触到了尾波滑水这一运动。2019年回国后，他没有进入自己钻研多年的法律行业，而是加入好友创办的尾波俱乐部，担任教练。他说：“滑水这项运动给我的感觉是很阳光的。在假期休闲的时候，和朋友一起到湖上玩水，既休闲又刺激，是人生的享受，我一直在追求这种生活方式。”

据官方统计，近年来全国开展滑水运动的俱乐部数量激增，巅峰时期超过300家。岳翰所在的俱乐部目前有50多名稳定会员，同时通过训练营等活动，每年培训近百名青少年。此外，从去年起，他开始担任天津一所国际学校的体育教师，向学校100多名学生传授滑水运动技巧。岳翰说，他希望能将自己的生活方式分享给更多人。

成都世运会开幕式上，中国滑水运



8月10日，冠军中国选手徐露在比赛中。当日，在2025年成都世运会女子尾波滑水自由式决赛中，中国选手徐露获得冠军。新华社记者 陈振海 摄

龙舟入奥，还有多远？

际裁判赵晓俐说：“国外喜欢龙舟的人可能比我们中国人想象得更多。”

本届世运会的赛果证明了这一点。龙舟项目共诞生六枚金牌，作为发源地、又坐拥东道主优势的中国队，竟没能摘下一块。获得三金的印度尼西亚队与摘下两金的乌克兰队成为最大赢家。

“龙舟在印尼非常受欢迎，我们甚至有能载100人的船。”9日，在8人座公开组2000米追逐赛中获得龙舟项目首金后，印尼队教练苏利亚迪·穆罕默德说。乌克兰队教练科兹洛娃·科瓦连科也表示，乌克兰已经诞生了许多地区性龙舟俱乐部，因此队伍能“从中选拔到最优秀的选手”。这足以证明龙舟运动在全球已经具备相当的群众基础。

奥林匹克研究专家、温州大学教授

易剑东介绍，新项目入奥一般有两两大途径：一是由当届奥运会组委会与国际奥委会项目委员会在开幕前4至5年拟定入候选名单，经讨论后提交国际奥委会执委会和全会批准。武术项目曾在东京奥运会前入围这份名单，但最终没能通过。

二是国际奥委会奥运会项目委员会参考世界体育发展和项目申请情况，在国际奥委会批准下对项目进行微调。这需要在奥运会开幕前至少3年进行，但一般不会调整大项，而是调整分项和小项。易剑东认为，龙舟现在作为皮划艇项目的一个分项，通过第二条渠道入奥更有机会。

目前来看，龙舟在2029年之前仍有机会冲击2032年布里斯班奥运会。易

剑东表示，龙舟想要入奥，需要说服国际皮划艇联合会向国际奥委会提出申请，或者提前与布里斯班奥组委进行接触，但最重要的是，必须获得项目委员会的认可。

事实上，国际奥委会对新项目的评估严格且全面，涵盖历史底蕴、商业价值、治理管理、可持续性等诸多方面。龙舟入奥具备许多优势，但劣势在于器材重、人数多、场地大。不过，在世运会上，能够看到龙舟近些年的改变。

本届赛事，使用轻型材料的龙舟令人眼前一亮。赛事分为8人制和10人制，设置短距离比赛，并对每船女性选手比例做出规定，较传统的赛龙舟更简约、更包容。逐步完善的规则 and 标准，叠加悠久的历史传统和“同舟共济”的精神内涵，已经在世运会上大放异彩的龙舟，正在拉近自己与奥运会的距离。

□ 新华社记者 许仕豪 张武岳（新华社成都8月10日电）