

畲歌新声路



畲族非遗原生态民歌展演。

“畲家的山也遥,畲家的水也遥,畲家的路也遥,畲家的歌也遥……”点开蕉城姑娘畲小仙的社交账号,《畲家山水谣》《采茶歌》等畲族民歌婉转流淌。这些曾在山坳里代代相传的古老旋律,以更鲜活的模样,走进更多人的耳畔与心间。

畲小仙原名雷清梅,是蕉城知名“网红”主播,常年活跃于网络平台,全网粉丝达20多万,其代表作《畲乡歌谣》《畲山茶歌》《畲家山水谣》《共唱歌言传四方》等在网络平台上线后收听点赞超2亿人次。今年5月,她与郑雨桐、许方凯等人共同合作的新畲族情歌《凤凰誓》,广受大众喜爱。

线上,新畲歌备受关注;线下,古老的“双音”惊艳众人,引得无数人慕名实地探访。

“双音”是一种独特的二声部山歌歌种,被誉为畲族民歌的“活化石”,流传于蕉城区八都镇猴盾村及周边畲村。作为国家级非物质文化遗产项目畲族民歌代表性传承人,猴盾村党支部书记雷美凤熟练掌握“双音”技艺,其歌声清丽婉转动听,她不仅代表闽东登上过央视春晚舞台,还亮相了日本大阪世博会,她所录制的歌曲更是随神舟七号飞船遨游太空,令众人惊艳。

雷美凤是众多文艺爱好者学习畲歌的“领路人”。多年来,雷美凤开班教授畲歌,为有志于传承畲族文化的社会青年提供学习畲语畲歌的机会,带出兰小燕、雷美娟、雷清梅、雷素禄等一批优秀学员,并组建起一支专门的畲歌歌舞队伍。她与学员们常年活跃于全区、全市、全省乃至全国的文化交流活动,为闽东乡村振兴、文化传承贡献点滴力量。

近些年,学员们积极参与理论宣讲、志愿服务、校园教学等活动,把畲歌、畲言、畲族服饰、畲族舞蹈推荐给更多的人,并尝试以网络为桥,通过直播、短视频等方式,展示闽东畲族文化,让动人的畲歌旋律在网络唱响,展示青年歌手的新面貌。

闽东是全国最大的畲族聚居地,多姿多彩的畲族文化为闽东之光增添了别样色泽。为推动以“双音”为代表的畲族民歌传承保护与发展,近年来,我市多部门协同发力,围绕培育壮大传承队伍、支持艺术创作、开展传统节庆活动、举办文化惠民及对外交流活动等,让传统音韵焕发时代新活力,让畲歌成为闽东文化的亮丽名片。

在记录畲歌方面,文艺工作者深入畲族主要聚居区,为127名核心传承艺人留存影像,收录了190多首原生态歌曲,编纂了《闽东畲族民歌(音像)集成》;同时出版了《歌是山哈传家宝——闽东畲族民歌集》,填补了畲族民歌无曲谱的空白。

在传承畲歌方面,我市构建起国家、省、市级非遗代表性传承人体系,系统挖掘培育非遗代表性传承人,搭建非遗代表性传承保护平台,挂牌设立20多个传习点,支持畲族民歌传习、交流等活动,年均开展传习活动200课时以上,让古老旋律代代相传。

在传播畲族文化方面,我市积极推动原生态畲歌创作,鼓励歌手推出新作,并通过“畲歌进社区、进农村、进学校、进企业、进网络”展示畲族民歌艺术魅力;同时支持非遗代表性传承人参与国内外艺术交流,持续提升文化影响力,带动《采茶歌》《山哈歌言唱万年》等作品屡获省级、国家级奖项。不久前,福鼎市硐门畲乡的“金凤凰”童声合唱团更在第二届中国国际青少年合唱节中摘得

民谣合唱组金奖,让婉转灵动的畲族民歌跨越山海,飞向国际舞台。

每年的“二月二”“三月三”“四月八”等传统节庆,民族同胞总会欢聚一堂。畲族群众身着盛装,用婉转动听的畲歌旋律,唱响对新时代美好生活的赞美与向往。

值得一提的是,在乡村振兴的大背景下,深藏群山中的猴盾村顺势而为,积极争取政策红利,深挖畲族文化富矿,大力推动农文旅深度融合。该村不仅持续做强茶叶、脐橙等富民产业,让特色农产品成为“致富果”,还精心打造畲族风情街,创建金牌旅游村,让古村焕发新活力。村庄获全国文明村、中国传统村落、中国少数民族特色村寨等多项殊荣,村党支部书记雷美凤也获评全国民族团结进步模范个人、福建省乡村文化和旅游能人、福建省三八红旗手等荣誉。

如今,闽东山乡间,文旅的新风正悄然吹拂。畲族民歌作为文化纽带,巧妙融入乡村文旅产业链,既为天南地北的游客带来独特体验,也为乡村经济发展注入新生机。目前,我市已培育出蕉城上金贝村、猴盾村、福安溪塔村、虎头村、岳秀村,福鼎赤溪村,霞浦半月里村,周宁云门村等一批“文化优、产业兴”的民族文化旅游目的地。

据统计,截至目前,全市培育畲族歌手300余名,其中,国家级非遗代表性传承人1名、省级非遗代表性传承人6名、市级非遗代表性传承人10名。新老歌手携手传唱民族歌谣,在代代相传中延续着千年文化基因,更带动畲族民歌在乡村振兴的时代背景下焕发出崭新活力和绚丽光彩。

□ 本报记者 陈容 文/图

人道之光耀闽东 博爱春风暖万家 ——宁德市红十字大病救助项目十二载工作回眸

在闽东大地,一场持续十二年的生命健康守护行动正谱写着人道主义的温暖篇章。

“疾病是人生最残酷的考验,而爱是最温暖的回应”。市红十字会深入贯彻落实习近平总书记关于“把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上”的重要指示精神,于2014年启动实施“红十字大病救助”项目,累计投入救助资金1084万元,为2145个困境家庭点亮希望之光。因成效显著,该项目被福建省红十字会授予“大病救助工作优秀奖”殊荣。

慈善事业的生命力,在于公众的信任,信任的基石,源于全过程的透明与规范。市红十字会通过制度筑底、资金闭环、透明公开“三位一体”的监管体系,让每一分善款都在阳光下运行。为了守住善款使用的“第一关”,市红十字会以制度筑底构建起“双审双核”工作机制,实行市县两级联审,确保每一分善款都用在刀刃上。财政专户“收支两条线”管理及“银行直付”模式让救助金直达受助者账户。资金使用动态预警机制保证了基金收支平衡,项目永续运行。官方网站定期公布救助对象和救助金额,广泛接受社会监督,邀请第三方对项目进行专项审核,确保了资金安全、规范、透明、快速、高效运行。

“听说有救助政策,但是不知该去哪里了解。没想到志愿者主动上门宣讲,还帮我准备材料,真的很感激。”在医院接受治疗的李女士感慨道。这暖心的一幕,正是市红十字会推动救助服务实现从“人找政策”到“政策找人”的有效尝试。

救助的力量,在于解困的力度,更在于传递的温度。市红十字会通过窗口前移、立体宣传、主动发现、精准施策四大举措,让政策关怀如春风化雨,浸润每个需要帮助的角色。

服务要贴心,首先要“零距离”。市、县两级红十字会设立大病救助窗口或办公点,一次性告知所需材料;官方网站大病救助版块“24小时不打烊”,为群众提供相关材料供查阅下载。广播电视台、报纸、网站合力宣传,医院集中发放宣传材料,红十字宣传日活动开展现场咨询、发放宣传册等多种形式宣传织成一张网,实现政策“全覆盖”。每年1月至3月集中受理申请,5月发放救助金,11月发布下一年计划公告,规范化、可持续的救助背后,是市红十字会决不让一个救助对象在困境中孤立无助的决心。

独木难成林,众志成城。为实现救助效能最大化,市红十字会以政社协同、企会联动、品牌引领为抓手,串联起多方力量构建“大救助”生态圈。

市红十字会推动将大病救助纳入市政府

支持项目,每年100万元财政支持为救助“托底”,引导3个县(市、区)设立配套资金池,形成“1+3”联动帮扶网络。累计争取各类大病救助资金9808万元,协同构建“大救助”体系。宁德新能源科技有限公司、宁德时代新能源科技股份有限公司等龙头企业伸出援手,屏南县创新“企业注资+财政配比”模式,寿宁县实施“救助+保险”模式……企会联动持续激活“善经济”动能。通过打造市县红十字大病救助、“零负担”光明行动等本地精品项目,结合中央、省在宁开展救助品牌项目,我市已构建“中央—省—市—县”四级救助链,累计救助困难家庭1.9万户,红十字救助的暖流在闽东大地持续涌动。

“如果没有慈善部门的支持,我可能坚持不下去。”今年31岁的陆先生6年前查出患有白血病。从发现病情到持续治疗,家里已经欠了不少债。住院期间,听说红十字会大病救助项目,他便抱着试一试的心态,“没想到很快就申请成功了。”2023年,陆先生病情复发再次住院。他再次求助大病救助项目。回想患病这些年,陆先生说“自己是不幸的又是幸运的”。

深耕十二载,爱心与责任从未中断。大病救助项目已成为传递党的温暖、弘扬人道精神、促进社会和谐的重要载体,传递出深远的社会价值。

——民生兜底显人民性。重点保障低保户、重残人员等特殊群体,救助范围覆盖所有重大疾病。创新实施“零门槛”救助机制,构建多层次保障网,为困难群众医疗负担提供坚实托底。

——社会治理凸显创新性。项目构建社会爱心传递与基层情绪疏导的双向通道,打造具有宁德特色的公益品牌。在维护社会稳定中彰显红十字会在人道领域的重要助手特性和联系群众的桥梁纽带作用,展现社会治理创新实践。

——人道理念体现开放性。通过志愿者广泛参与和国际化人道标准实践,构建开放共享的救助体系。在传递“人道、博爱、奉献”精神的同时,生动诠释党和政府以人民为中心的发展思想。

——运行机制展现科学性。建立“年度审计+项目绩效评估”双轮驱动机制,十二年稳健运行印证了项目的可持续性,为公益事业发展提供了示范样本。

日月其迈,时盛岁新。宁德市红十字会将持续优化“资金筹集精准化、救助服务专业化、项目管理科学化”工作机制,努力打造新时代红十字事业的“宁德样板”,为人道事业添力,为健康中国加码。

□ 本报记者 陈薇



市红十字会工作人员到大病救助受助对象家中回访。
吴小洁 摄



▲“烟火咖啡”负责人制作饮品。



▲游客打卡鱼鸟客栈。

福鼎鱼鸟村

「新农人」唱响振兴歌



鱼鸟村 周文梧

傍晚时分,夕阳西下,福鼎市嵛山镇鱼鸟村的海面上波光粼粼,渐次染上了暖橙。半山坡上的“烟火咖啡”,风铃随着晚风轻轻晃动,几位游客正捧着咖啡,倚靠在门口处,眺望远处的碧海青山,好不惬意。

“这栋老房子以前空了好多年,现在成了一个新的打卡点。”主理人周新崎笑着说。

鱼鸟村,这座总面积4.2平方公里、户籍人口840人的村落,藏着山海相拥的自然馈赠和浓郁的渔家风情。近年来,随着乡村振兴的“春风”吹进海岛,一批像周新崎这样的“新农人”带着创意与热情上岛进村,为古老渔村增添新活力。

为何称他们为“新农人”?据悉,与传统农耕者截然不同,这些年轻人带着新理念、新技能扎根乡村,化身乡村资源的整合者、特色文化的传播者,既带着泥土的质朴,又闪着创新的光。

为了让“新农人”更好地扎根落户,鱼鸟村专门成立“新农人”服务专班,建立创业指导中心,从政策咨询到项目申报,从手续办理到难题破解,一站式服务让创业者少走了不少弯路。遇上资金短缺怎么办?村两委主动牵线金融机构,提供低息贷款,解决了“新农人”创业初期的“后顾之忧”。

引育结合,散落的闲置资源在“新农人”手里变成了“香饽饽”:陈启云的鱼鸟客栈成

了游客体验渔家生活的“落脚点”,周新崎的烟火咖啡成了文艺青年的“打卡地”,韩运的海漂手工作坊则让沙滩上的废弃物变成了艺术品。这些带着海岛“渔味”的场所,成了海岛旅游的新目的地,更带动了周边村民家门口就业,促进渔村旅游快速发展,家家户户的日子都跟着活泛起来。

要留住游客的心,还得有“独家记忆”。“新农人”深谙此道,把鱼鸟村的山海风光、民俗文化都揉进了经营里,打造具有海岛渔村特色的文旅品牌,实现“文旅+生态+文化”的多元融合。每逢渔家文化节,“新农人”更是忙前忙后,搭戏台、备小吃,一起准备民俗表演,在欢声笑语里,鱼鸟村的名字越传越远。

游客日渐增多,村里发展的“底气”也越来越足,开始下大力气完善基础设施和配套服务。道路拓宽了,水电升级了,通信信号更强了;还建立起了游客服务中心,咨询、订票、救援服务一应俱全;家家户户门前的花草修剪得整整齐齐,乡村环境焕然一新。“以前村里哪见过这么多游客?现在路好走了,环境美了,我们自己住着都舒心。”村民陈大爷的话里满是自豪。

日子火起来,更要走得远。“新农人”进一步探索创新模式,拉起了“合作网”:和农户订下食材的供应协议,建立农产品供应体系;在线上直播间里吆喝村里的美景好物,把客源从线上引到线下体验;开起海漂手工作坊,组建“乡村CEO”团队……形成“农户+创业者+村集体”的利益联结。值得一提的是,在探索实践过程中,大家都恪守着一个铁规矩:“不破坏生态,不丢了文化”,努力实现经济效益、社会效益和生态效益的有机统一。

如今的鱼鸟村,从“深闺”中走出,挂上了“省级生态示范村”的牌子,年接待游客超万人次。“新农人”的队伍随之壮大,共同唱响一首关于乡村振兴的新歌,带领乡村迈向更美好的未来。

□ 本报记者 朱灵娜 通讯员 王婷婷 文/图