

全网播放量超500万次,系列视频让福鼎文物与非遗“活”出时代新声——

屏聚匠心 影传文脉

WangShi ReDian 网事热点

近日,福建省社会科学界联合会公布了2024年福建省基层优秀社科普及作品名单,共评选出文章17篇、宣传短视频21个、微信推文19篇。其中,福鼎市文体和旅游局制作的文化遗产宣传短视频《石头记》赫然在列。

《石头记》将镜头对准福鼎太姥山,以光影为笔,赋予冰冷的岩石以灵动的生命,再辅以细腻的讲解,为观众翻开了千百年来留存的一本本石质“书册”。那些镌刻在岩壁上的文字与故事缓缓铺展,让观众“沉浸式”感受其中沉淀的深厚人文底蕴与隽永之美——

“梅山茶徒”:“太姥无俗石,个个似神工”。这视频比金牌导游讲解更有公信力!周详、生动、有效、欣赏!

@幸福的小兵:长见识了。

@爱在太姥:石头在说话。

@云鹤:太姥山每块石头都有故事传说,形象逼真!整座山仙气缭绕!

《石头记》是福鼎市文体和旅游局推出的“会说话的文物·听得见的非遗”系列视频中颇为鲜活的一篇。该系列是福鼎市积极探索视频影像赋能文化遗产传播的创新实践。

作为闽越与瓯越文化的交汇之地,福鼎坐拥丰富



《百年古宅 洋里风情》截图

的非遗与文物宝藏。然而,传统的静态展陈模式难以有效触达年轻群体,非遗传承曾陷入“酒香也怕巷子深”的困境。“我们希望借助视频影像的力量,突破文物‘静态展示’的物理局限,打破非遗技艺‘口传心授’的地域壁垒,进而强化文化记忆的韧性与延续性。”福鼎市文体和旅游局社文

非遗股股长陈若华阐释着系列短视频创作的初衷。从2023年开始,为了让文物与非遗文化在镜头中“活起来”,福鼎市文体和旅游局筹备拍摄并推出“会说话的文物·听得见的非遗”文化遗产系列原创宣传视频,积极探索视频影像传播路径。该系列视频聚焦文物背后的历史故事与非遗技

艺的传承脉络,讲述了国家级文保单位“戍守台湾英烈义冢”的故事,全景展示了省级文保单位“洋里民居”的全貌;记录下非遗美食畚乌米饭、阿耐猪头肉制作全过程;用镜头呈现福鼎白茶制作技艺、茉莉花茶匠人指尖的百年传承;还跟拍了孔坪香樟木雕非遗代表性传承人将原木变成艺术品的神奇瞬间……

作为系列视频的核心策划者与出镜主讲人,陈若华坦言,最初面对镜头时并非游刃有余。“刚开始面对摄像机,总担心自己表达不够生动,讲解不够清晰,辜负了这些承载着厚重历史的文化瑰宝。”陈若华回忆道,从研读浩繁史料,与制作团队反复打磨脚本,到在镜头前克服紧张、力求自然流畅地讲述,对她而言都是全新的挑战。随着一部部作品的诞生和

观众的热烈反响,这份紧张逐渐被责任感和成就感取代。

“我们现已推出两季宣传视频,累计制作15部作品,全网播放量超500万次。眼下,第三季正紧锣密鼓制作与推送中。”陈若华笑着说道。据了解,目前该系列视频不仅发布于福鼎市文体和旅游局官方微信和抖音平台,还同步在省旅游频道、海博TV、学习强国等平台推送,真正走入大众视野,融入群众“朋友圈”。

500万播放量的背后,是无数双凝视文化根脉的眼睛,是借助网络跨越时空的对话。观众的共鸣,让沉睡的文物有了温度,让小众的非遗走进了大众视野。福鼎用生动的创新实践印证:在数字时代,文化遗产的“活态传承”绝非仅囿于博物馆的展柜或传承人的作坊,更在于如何运用当代语言与传播媒介,让其在广阔的社会空间与公众心中真正“活”起来、“传”下去。

在守护文化的征程中,探索创新的步履永不停歇。近年来,福鼎在文化传承上深耕细作,通过全方位、多层次的举措,守护并弘扬本土文化。从挖掘培育畚乌特色产业,推动福鼎白茶活态传承,到打造海洋文化品牌、打响“吃在福鼎”美食IP,一系列实践让沉睡的文化遗产在创新中苏醒,更将散落的文化珍珠串联成璀璨的地域文明项链。

□ 王锦蓼/文 张晋/图



孔坪香樟木雕非遗代表性传承人在雕刻原木

炎炎夏日寻清凉 山海旅游引客来

夏日,徜徉在闽东山海间,各村魅力独具。清凉旅居、探秘古村、赶海逐浪……多元的旅游体验引得游客流连忘返。

打开社交软件,推荐宁德旅游的文章、短视频比比皆是。

素有“空调城”美誉的周宁,凭借清凉舒适的环境,引得天南地北的游客纷纷前来相聚。坐落于浦源镇浦源村的鲤鱼溪景区,不仅气候宜人,更有“人鱼同乐”的人文景观。网友“自由拾光”在游记中写道:“踏入周宁鲤鱼溪古街,仿佛踏入了一段被岁月尘封的历史画卷,每一块石板、每一片瓦砾都诉说着往昔的故事。”

海风拂面,光影璀璨,人间烟火气升腾。依托宁德主城区东扩、面海环湾的发展契机,蕉城区金蛇头村悄然蜕变,成为文艺网红渔村。

网友“TENET”用“误入童话般的动漫世界”来形容金蛇头村,他说:“一踏入金蛇头村,便被这里大胆的用色所惊艳。每家店都是独立设计,没有使用统一的招牌,其中不乏充满设计感的店铺。继续向内探索,大海如画卷般在眼前展开,豁然开朗。走在通往海边的道路,时不时驶过的海上列车让散步也充满了惊喜,更增添了几分浪漫。”

以文创唤醒古村,屏南县推动越来越多沉寂多年的古村落重焕生机,吸引无数

游客纷至沓来。

上个月,网友“西米小屿”与家人从厦门市自驾出行,一路直奔屏南县,游览了厦地、龙潭、四坪、崑头等古村落,优美的山水景致与浓郁的人文气息,让她们印象深刻。她在游记中写道:“古村犹如‘世外桃源’,溪流潺潺,两岸散落着文艺咖啡馆、书屋。坐在岸边喝咖啡,听流水、看娃娃在浅水区撒欢,真是惬意啊!”

柘荣县的鸳鸯草场以广阔的草甸和秀丽的自然风光而闻名,是一处生态旅游胜地。网友“洛宁一唐”赞誉:“八月的宁德柘荣鸳鸯草场,云是棉花糖做的,风里飘着青草香,恍惚跌进宫崎骏的动画世界里,连呼吸都变得软绵绵。”网友“东泽baby”也说:“不用去新疆,不用请假!周末来柘荣打卡美丽的漫画世界。”

福鼎市的嵛山岛,宛如一颗璀璨珍珠镶嵌在碧波之上。如今,这座海岛正积极整合资源,全力推进“海岛旅游+”产业融合发展。网友“炸鸡杀手”已是嵛山岛的常客,她感慨道:“又来嵛山岛拍摄啦!每次来虽为工作,可这小岛总能源源不断地给我新的惊喜,实在美得让人挪不开眼!”而与家人同游的网友“是黄丫丫”则这样描述:“哥哥要抓螃蟹,妹妹要玩沙子,妈妈要吃生腌,爸爸还能用两杆海钓——暑期游就该这样,简单自在不费脑,出门即享惬意!”



金蛇头村华灯初上

网友“青”推荐了拥有千年历史的古村——福安市廉村,她说:“一个以‘廉’命名的古村落,文化底蕴十分深厚,这里是‘开闽第一进士’薛令之的故乡,也是远近闻名的进士村,处处散发着浓厚的历史韵味,很值得亲子研学旅行。”

网友“小林”来到寿宁县开启美食探寻之旅,她说:“寿宁不大,却极具烟火气,靠腿就能逛整个县城,随处可见的米糕摊,随便哪一家都很好吃,还有扁肉、现炸

油饼、油条……”

宁德市围绕走好闽东特色乡村振兴之路,持续挖掘生态与文化之美,延伸拓展“+文化旅游”产业融合模式,逐梦魅力山海。截至7月,全市已成功培育112个市级金牌旅游村,7个全国乡村旅游重点村,6条特色线路入选全国乡村旅游精品线路,“古村落+文创”“白茶+民宿”“摄影+旅游”等产业新模式有效赋能乡村振兴。

□ 本报记者 陈容 文/图

清凉闽东山区游受网友热捧

连日来,全国多地持续高温,宁德却以其独特的地理优势和宜人气候,成为众多游客避暑纳凉的备选之地。在宁德众多避暑胜地中,山区县凭借各自特色,吸引了来自省内外的游客纷至沓来。

在西安工作的宁夏中卫人李先生就是其中一位,身为“宁德女婿”的他,于上月月底和爱人一起回宁德,其间,去屏南龙潭里走了走。“在西安的家,每晚都要吹空调才能入睡。到了屏南,晚上不仅不吹空调,甚至还得盖薄被子。”李先生说。

屏南的古村落是避暑的好去处。四坪村等传统村落保存完好,黄墙黛瓦的古民居错落有致地分布在青山绿水间。这些古宅大多采用厚实的夯土墙,加上合理的空间布局,形成了天然的恒温系统。加之近年来,这些古村通过文创改造,吸引了一批艺术家入驻,老宅变身书屋、咖啡馆,为游客提供了更多纳凉好去处。

虽然周宁人郑先生和爱人廖女士定居宁德中心城区已有八年,但每年夏天,他们还是会把还没到上幼儿园年纪的孩子送回周宁县浦源镇的老家避暑。“老家更凉快,树也更多些。”郑先生说。

周宁县森林覆盖率达72.96%,负氧离子浓度峰值超3万个/立方厘米,盛夏日均气温仅24℃,空气质量常年达国家一级标准,获评“中国天然氧吧”“避暑旅游目的地”等称号,有“天然空调城”之美誉,是国家重点生态功能区。

柘荣县则以“避暑康养”在省内外闻名。东狮山下,漫步在林间小道,阳光透过树叶斑驳洒落,空气中弥漫着草木

的清香。鸳鸯草场是闽东地区少有的高山草场,盛夏时节,这里的气温比县城还要低一些。阳光不那么强烈的时候,站在草场的高处远眺,连绵的草坡如同绿色的波浪,微风拂过,带来沁人心脾的凉意。

宁德的山城正以其独特的清凉魅力,吸引着越来越多寻找避暑胜地的游客。无论是飞瀑流泉的自然奇观,还是古韵悠长的传统村落,抑或是绿意盎然的高山草场,都在向游客传递一种信息:这里是夏日里的清凉世界。

@袁大提:在福建也能感受二十摄氏度的夏天。

@比奇堡大聪明:又找到一个避暑的好地方,屏南漆下村。

@两晶:去周宁避暑,建议晚上怕冷的小伙伴带件长袖去。

@肆野:每年夏天我都会找个周末叫上家人朋友来屏南凉快凉快,县里的龙潭、北乾、四坪等村落都走过了,每个小村落都能让人感到安逸和舒适,早晚天气凉,还得披个薄外套。

@好吃懒做:从三十七摄氏度高温的泉州一路自驾来到周宁。不愧是避暑胜地,天气非常凉快。非节假日时,景区游客不多,可以悠悠地逛。

□ 本报记者 余根坤

「鲜」声夺人 霞浦海鲜天堂「鲜」飘万里

7月16日至17日,由福建省委网信办指导,市委网信办、市商务局、市文旅局主办,霞浦县委宣传部(网信办)等单位承办的2025年宁德市“海鲜天堂中国宁德”主题活动暨“画本霞浦千鲜之城”网络名人寻鲜行在霞浦县举行。活动精彩纷呈,形式丰富,吸引了众多市民游客参与。据了解,全网相关信息达500多条,相关话题阅读量破亿,获得广泛好评。

因海而兴、向海图强。霞浦素有“海滨邹鲁”之称,拥有长达510公里的海岸线,分布着大小岛屿442个,蜿蜒的海岸线造就了其丰富的地理风貌,风景优美,旅游资源丰富,是滨海旅游热门目的地,每年吸引上千万游客来此游玩。据了解,2024年,霞浦县接待游客达1160万人次,同比增长18%。“海鲜天堂中国宁德”主题活动的举办,进一步擦亮霞浦旅游“金招牌”,让“千鲜之城”霞浦的独特韵味香飘万里,让霞浦城市形象“破圈”传播,让黄金海岸的壮美画卷在互联网上绽放出更加绚丽的光彩。

近年来,霞浦念好新时代“山海经”,聚焦海洋养殖与全域旅游两大支柱产业,深挖海洋文化,扎实推进传承与发展工程,以文赋能、以文兴业,推动海洋文化与滨海旅游融合发展。

为持续增强活动氛围,让群众进一步感受活动乐趣,此次活动设计了话题挑战赛、电商直播大赛,通过“双赛”联动模式,以话题造势,以直播引流赋能话题赛,热度持续攀升,实现“1+1>2”的叠加裂变传播。活动期间,“宁德大黄鱼”“中国宁德”等搜索指数同比上升55%,#海鲜天堂中国宁德#新话题和#网络名人看福建#邂逅宁德#山海交响魅力宁德#网络名人看宁德#画本霞浦千鲜之城#等原有活跃话题,评论赞超200万次,总点击量增长超9500万次。12个直播间围绕大黄鱼、海参、海带、紫菜等海鲜干货开展带货比赛,据悉,2小时内实现宁德海鲜曝光350万次,26万人涌入直播间,带货金额近百万元。

为将“霞浦故事”传播得更广、更远,此次活动还邀请了10家中外省市媒体记者及来自省内外的30位网络名人,通过直播、短视频、航拍、图文介绍相结合的形式,用“小屏幕”撬动“大市场”,用“好内容”带动“好销量”,将霞浦的美景美食展现得淋漓尽致,相关视频在国内主流网络媒体和社交平台引发热议,广大网友争相评论、转发、点赞。

@无趣爆炸:从屏幕上看到了霞浦的滨海风光,风景太美了!

@宇宙宇航员:美食、美景、美人,有机会一定到霞浦走走看看。

@抹茶牙粉:千鲜之城,从滩涂到餐桌的味蕾暴击!真是太满足了!

@花开半夏:去过一次霞浦,滩涂光影、渔港风情、市井烟火,都让人恋恋不舍,值得再去!

@土豆泥:以“网”为媒,以“鲜”为引,展现了新时代霞浦人民“靠海吃海念海经”的智慧创新和发展成就。

@一毛:将镜头对准霞浦的鲜、霞浦的美,向中国、向世界讲好“霞浦故事”,让“千鲜之城”霞浦的独特韵味香飘万里。

@一条没有方向的鱼:出差到宁德,本地朋友推荐来霞浦吃海鲜,老街烟火气和滩涂鲜货双重暴击,宁德人民太幸福了!

@山间小溪:来霞浦,赴一场美与鲜的约会。

□ 本报记者 陈祯凝 文/图



打造爆款话题,点燃网络热度