

乘风破浪！中国外贸奋力交出“韧性答卷”

“十四五”期间,中国货物贸易规模连续跨过5万亿美元、6万亿美元两个台阶,稳居全球第一;服务贸易规模首破1万亿美元,位居全球第二;出口、进口国际市场份额稳定在14%和10%以上……经贸大国地位进一步巩固。

眼下,“十四五”规划主要目标指标进入冲刺收官阶段。迎难而上、聚力攻坚,以创新优质的产品、多元稳定的市场、抢抓机遇的拼劲,中国外贸在“风高浪急”中乘风破浪,奋力交出一张质量高、成色足的“韧性答卷”。

顶压前行,勇立潮头破困局

2026年美加墨世界杯的战鼓还未擂响,“义乌制造”已率先“破门”全球市场。据义乌海关统计,2025年上半年,义乌体育用品及设备出口58.6亿元,同比增长16.8%,其中对美加墨等地的体育用品出口增长12.0%。

申请设计专利、针对不同市场定制产品、借赛事加速品牌出海……“世界超市”义乌从设计端到生产端的全链条敏捷响应,恰是我国外贸顶压前行、化危为机的鲜活例证。

事非经过不知难。这几年,全球单边主义、保护主义升温,外部环境复杂性、严峻性、不确定性增加,但我国外贸实现逆势增长。与“十三五”末的2020年相比,2024年我国货物贸易进出口总值增长32.4%,知识密集型服务贸易额增长38%,可数字化交付的服务进出口额增长近四

成……外贸韧性与活力凸显。

“外贸之路既非坦途也非遥不可及,我们提前做好技术储备、积极延伸产业链布局,不断提高全球制造、全球服务、全球合作的能力。”谈起面对海内外竞争加剧、材料供应波动等“闯关”经历,惠州亿纬锂能股份有限公司财务中心运营部总监朱小军感慨万千。

商务部部长王文涛表示,越是困难大、挑战多,越能体现我国制度优势、庞大市场和完备产业体系优势,越能展现我国经济的广阔潜力、强大韧性和强劲活力,越能彰显我国负责任大国的责任担当。

以变应变,创新提质强支撑

炎炎夏日,空调、风扇、遮阳伞等“清凉产品”成为热门出口商品。走进江苏腾魄休闲用品有限公司,各种型号规格、造型新颖别致的庭院伞整齐排列。

“依托智能化技术,这些可调节角度、带照明级电动旋转功能的产品,可实现对不同时段阳光角度的遮蔽,在海外市场很受欢迎。”公司关务负责人王芳说,今年以来,企业的高端定制户外遮阳用品已远销海外50多个国家和地区,目前公司出口货值近8000万元,同比增长50%以上。

从拼“量”拼“价”,到竟“智”逐“新”,我国外贸经历了深刻的结构性变革,“质升”“质优”成为显著标识。

据统计,2024年,货物贸易中高技术

产品出口占比达到18.2%;今年上半年,我国高技术产品出口同比增长9.2%,连续9个月保持增长,其中自主品牌在高技术产品出口中的占比提升至32.4%。

“中国制造业正突破关键核心技术壁垒,在全球价值链中完成能级跃升。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东说,电动汽车、船舶、工业机器人等产品的崛起重塑了我国出口竞争力,即便面对关税压力仍能有效稳住市场。国货潮品走俏,也让各国充分感受到中国的生产力、创新力。

走出“舒适区”,培育新增量。面对地缘政治风险和贸易壁垒,以跨境电商、保税维修、市场采购等为代表的新业态新模式助力各国消费者、生产者“买全球、卖全球”,成为稳外贸的重要引擎。

数据显示,2024年我国跨境电商进出口2.7万亿元,比2020年增长67%;今年上半年,全国保税维修业务进出口货值同比增长7.5%,进一步释放外贸增长潜力。

叠加发力,开放引领再出发

“等不是办法,得主动找新航道!”山西嘉世达机器人技术有限公司董事长牛立群告诉记者,近段时间,为了更好应对外部冲击,公司果断开拓欧洲和新兴市场。虽然过程并非一帆风顺,但在安排展会、关税减让、优惠贷款、信用担保等政策“组合拳”支持下,来自多国的订单已排到

四季度。

开放带来进步,合作才能共赢。我国是150多个国家和地区的主要贸易伙伴,2024年,我国与共建“一带一路”国家贸易比重已超过50%。今年上半年,我国对190多个国家和地区进出口实现增长,贸易规模超过500亿元的伙伴数量达到61个,比去年同期增加5个。

加快发展服务贸易,正是扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的重要抓手。还有不到40天,2025年中国国际服务贸易交易会(服贸会)将在北京举行。目前公布的首批参展商名单中,共有648家企业机构,参展企业整体国际化率超过20%。

举办消博会、进博会、广交会、链博会等重点展会,扩大面向全球的高标准自贸区网络和对最不发达国家单边开放,加快与东盟等有关国家和地区自贸协定谈判进程……国际经济秩序和治理体系面临严重冲击下,我国进一步发挥政策叠加优势,对接国际高标准经贸规则,稳步扩大制度型开放,为贸易强国建设注入不竭动力。

开放的土地,永不惧风浪。王文涛表示,展望“十五五”,将更大力度推进贸易高质量发展,壮大创新动能,加大力度扩大进口,加强国际合作,增强贸易韧性,努力构建开放合作、共同发展、互利共赢的国际贸易格局。

□ 新华社记者 邹多为 丁乐 张璇
(新华社北京8月4日电)

增值税发票数据显示： 上半年全国企业 销售收入平稳增长

新华社北京8月4日电(记者 刘开雄)记者4日从国家税务总局了解到,从增值税发票数据看,今年上半年,全国企业销售收入保持平稳增长。

增值税发票数据显示,上半年,制造业销售收入增速较全国企业总体销售收入增速快1.5个百分点,是稳定经济增长的重要支撑。制造业“高端化”稳步推进。上半年,装备制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长8.9%和11.9%。

同期,新质生产力加快培育。上半年,高技术产业销售收入同比增长14.3%,保持快速增长。上半年,数字经济核心产业销售收入同比增长10.1%,全国企业采购数字技术金额同比增长9.9%,反映出数字化产业、产业化进程持续加快。

此外,在大规模设备更新政策带动下,上半年,全国企业采购机械设备金额同比增长11.1%,延续去年以来较快增长势头。随着消费品以旧换新系列政策持续显效,居民消费需求加快释放。上半年,电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长45.3%和56.6%;与家装相关的家具零售同比增长34%;新扩围的手机等通信设备零售同比增长25.4%。

值得注意的是,上半年,全国省际间销售额占全国企业销售收入比重为40.7%,较上年同期提高0.6个百分点,反映省际间贸易联系持续加深,全国统一大市场建设稳步推进。

上半年我国服务进出口 总额同比增长8.0%

新华社北京8月4日电(记者 谢希瑶)商务部4日发布数据显示,今年上半年,我国服务贸易稳步增长,服务进出口总额38872.6亿元,同比增长8.0%。

数据显示,上半年,我国服务出口16883亿元,同比增长15.0%;进口21989.6亿元,同比增长3.2%。服务贸易逆差5106.6亿元,比上年同期减少1522.1亿元。

知识密集型服务贸易保持增长是一大特点。上半年,知识密集型服务进出口15025.4亿元,同比增长6.0%。其中,其他商业服务、电信计算机和信息服务进出口规模较大,金额分别为6391亿元、5293.8亿元,增速分别为3.1%、12.7%。知识密集型服务出口8650.4亿元,同比增长7.8%;知识密集型服务进口6375亿元,同比增长3.6%;顺差2275.4亿元,比上年同期扩大409.2亿元。

此外,旅行服务出口增长最快。上半年,旅行服务保持快速增长,进出口达10802.9亿元,同比增长12.3%,为服务贸易第一大领域。其中,出口同比增长68.7%,进口同比增长5.5%。

上半年我国机械工业规上 企业增加值同比增长9%

新华社北京8月4日电(记者 周圆)中国机械工业联合会4日发布数据显示,今年上半年,我国机械工业经济运行稳中向好,产品产销平稳增长。其中机械工业规模以上企业增加值同比增长9%,增速高于全国工业和制造业2.6和2个百分点。

数据显示,上半年,重点监测的122种主要产品中,84种产品产量同比增长。其中,汽车产销分别完成1562.1万辆和1565.3万辆,同比分别增长12.5%和11.4%;发电机组产量同比增长60.5%,太阳能电池产量同比增长18.2%;工业机器人产量同比增长35.6%;挖掘机累计销售12.1万台,同比增长16.8%。

上半年,机械工业产业升级和高质量发展成效显著。其中,机械工业战略性新兴产业相关行业合计实现营业收入和利润总额增速分别比全部机械工业高1.3和5.4个百分点;风电机组产量增速超过70%,占发电机组产量的比重超过一半。

展望下半年,中国机械工业联合会会长徐念沙表示,总的来看,机械工业发展的战略机遇与风险挑战并存,有利条件强于不利因素,预计机械工业经济运行将延续稳中向好的总体态势,对外贸易保持基本稳定。

港股4日涨0.92% 收报24733.45点

新华社香港8月4日电 香港恒生指数4日涨225.64点,涨幅0.92%,收报24733.45点。全日主板成交2346.82亿港元。

国企指数涨89.06点,收报8893.48点,涨幅1.01%。恒生科技指数涨83.85点,收报5481.25点,涨幅1.55%。

蓝筹股方面,腾讯控股涨2.8%,收报550港元;香港交易所涨0.96%,收报421港元;中国移动跌0.47%,收报85.5港元;汇丰控股涨1.21%,收报96.4港元。

香港本地股方面,长实集团跌0.28%,收报35.5港元;新鸿基地产涨2.45%,收报93.95港元;恒基地产涨1.13%,收报27.66港元。

中资金融股方面,中国银行涨0.67%,收报4.54港元;建设银行涨0.38%,收报7.92港元;工商银行涨1.34%,收报6.06港元;中国平安涨1.42%,收报53.65港元;中国人寿涨0.5%,收报22.26港元。

石油石化股方面,中国石油化工股份跌0.69%,收报4.3港元;中国石油股份跌0.54%,收报7.38港元;中国海洋石油跌0.54%,收报18.56港元。



中欧班列助推土耳其边城打造区域物流枢纽 ——访土耳其卡尔斯市市长厄蒂肯·申盖尔

作为古丝绸之路上的重镇和历史文化名城,土耳其东部边城卡尔斯曾经声名远播。卡尔斯市市长厄蒂肯·申盖尔日前接受新华社记者采访时表示,卡尔斯积极参与“一带一路”建设,希望借由途经此地的中欧班列打造具有重要影响力的区域物流枢纽。

卡尔斯享有“土耳其东部历史文化瑰宝”之美誉,多元文化荟萃。此外,卡尔斯地理位置优越,是土耳其通往高加索地区的门户,也是东安纳托利亚前往黑海地区的必经之地。

申盖尔是卡尔斯本地人,去年当选市长。“卡尔斯在历史和地理上都占有非常重要的地位,我的目标是把卡尔斯打造成‘一带一路’倡议框架下的区域物流枢纽。”他说。

申盖尔高度关注中国提出的共建“一带一路”倡议。在他看来,这一倡议为卡

尔斯带来了“一个非常重要的机遇”。“卡尔斯由此将获得投资先进基础设施的机会,国际贸易也将随之增长。特别是铁路项目的加速推进,将使卡尔斯在土耳其乃至全球贸易路径方面处于更具战略意义的地位。”

申盖尔强调,作为“中间走廊”沿线关键城市之一,卡尔斯将为土中合作特别是铁路运输合作作出重要贡献。

“中间走廊”也称跨里海国际运输走廊,起自中国,经哈萨克斯坦和里海水域至阿塞拜疆、格鲁吉亚,并可延伸至土耳其和欧洲国家。通过该走廊可大幅缩短中国和欧洲之间陆上和海洋运输时间。2015年,中土两国签署了关于对接“一带一路”倡议和“中间走廊”计划的谅解备忘录。

作为“中间走廊”计划的重要组成部分,连接阿塞拜疆、格鲁吉亚和土耳其三国的巴库-第比利斯-卡尔斯铁路线于

2017年开通,2024年又完成了升级扩建,大幅提升了“中间走廊”的货运能力和竞争力。

目前,这条跨国铁路线是已实现常态化开行的中欧班列南通道的必经之路。与中欧班列传统运行线路不同,这条新通道经由中国新疆的霍尔果斯口岸出境,穿越哈萨克斯坦抵达里海东岸的阿克套港,转乘轮渡横渡里海,抵达阿塞拜疆的巴库,经由巴库-第比利斯-卡尔斯铁路线到达卡尔斯后,再利用现有的土耳其境内铁路线前往欧洲各国。

申盖尔说,作为中欧班列南通道与土耳其铁路网衔接的首个站点,“卡尔斯迎来了发展新机遇”。随着未来货运量增长,这一集装箱班列的开行“将使卡尔斯发展成为重要的物流和中转枢纽”。“未来我们还需要加大铁路基础设施投资和现代化升级改造,以提高集装箱班列的运输

速度和效率。”

申盖尔说,未来卡尔斯计划建立一个以铁路运输为基础的产业生态系统,同时加强城市基础设施建设,支持当地企业向全球市场扩张。为了吸引中国投资者,卡尔斯将简化外商投资程序,提供更加公平透明的营商环境。

申盖尔说,卡尔斯是历史上东西方文化交汇的重要枢纽,相信卡尔斯的“丝路城市”概念、自然美景和当地美食等元素能够吸引中国游客。卡尔斯今后将与中国地方政府开展文旅合作,吸引更多中国游客来访。

“中国是一个快速发展的国家,研究中国的发展模式、可持续增长和基础设施建设是非常有价值的。”申盖尔表示,“我相信这种模式同样适用于卡尔斯”。

□ 新华社记者 熊思浩
(新华社土耳其卡尔斯8月4日电)

