

闽东日报

中共宁德市委主管主办 闽东日报社出版 国内统一连续出版物号CN 35-0047

2025年8月3日 星期日 农历乙巳年闰六月初十 E-mail: ndmrb@163.com

邮发代号[33-36] 第10157期 总第11513期 【今日4版】 宁德网: http://ndwww.cn



联通宽带 千兆起步 快人一步

全家福129套餐

800分钟 国内语音

90GB 国内流量

1000M 宽带

FTTR 主一从

2T 联通云盘

同心赓续鱼水情

——我国双拥工作扎实推进成效显著

“军地双方要密切协作，巩固发展坚如磐石的军政军民团结，共同续写爱我人民爱我军的时代新篇。”2025年4月23日，全国双拥模范城（县）命名大会在京召开。会上传达了中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对双拥工作作出的重要指示。

双拥运动82年来，党领导下的双拥工作在战火中诞生，在奋斗中前行。军民同心、并肩战斗、团结奋进，双拥的光荣传统在传承中弘扬，在发扬中光大。

今年是中国人民解放军建军98周年，各地各部队以实际行动续写新时代军民鱼水情深的动人篇章。

爱国拥军 尊崇军人风尚薪火相传

“八一”前夕，年均接待游客超50万人次的重庆江津区双拥主题公园内，双拥雕塑巍然矗立，国防教育展板前，双拥文化林内，前来参观的市民和游客络绎不绝。

近年来，由政府积极引导、公众主动参与的社会化拥军模式正在形成。

双拥氛围更加浓厚——

我国广泛开展双拥模范城（县）创建，组织纪念延安双拥运动系列活动，“最美拥军人物”“最美军嫂”学习宣传不断深入。持续提高抚恤补助标准，发放优待证3600多万张，为4000多万优抚对象家庭悬挂光荣牌。

从“情系边防官兵”到“聚焦一线聚力解难”，从“尊崇工作法”到“沂蒙新红嫂”，从“双拥小苑”到“军人驿站”……一项项暖心惠兵举措，饱含着对人民子弟兵的深情厚意，折射出全社会崇尚英雄、尊崇军人的价值追求。爱军拥军的光荣传统在传承中弘扬，在发扬中光大。

丰富完善社会化拥军服务——

在北京，全国首个社会化拥军服务平台以“一证、一册、一图、一站、一平台”有机融合的社会化拥军服务体系，汇聚起20万余家实体店，以超千万元的各类优惠商品，搭建起覆盖全国、线上线下、多点对接、互融互促的良性拥军生态。

越来越多的爱心企业投入拥军热潮，涵盖食住行游购娱医养等领域的优待场景不断增加，“军人优先”“拥军优属”体现在一

件又一件实事中。军人军属、退役军人等优抚对象有了更多获得感、幸福感、荣誉感。

全力支持国防和军队建设改革——

2024年，某部奉命移防宁夏。宁夏回族自治区政府召开专题议军会，研究推进支持部队建设相关工作。16个地方职能部门按照责任分工和完成时限，急事急办、特事特办，推动部队和官兵的23个现实困难精准高效解决。

近年来，国防和军队改革持续深化，各地主动做好新调整组建和移防换防部队服务保障工作，着力解决部队和官兵关心的重难点问题。中央国家机关和各地党委政府、社会各界纷纷出台一系列支持改革、服务改革的政策举措，军地汇聚起推进改革的强大合力。

爱民奉献 子弟兵与人民鱼水情深

近期，华东、华北、东北等地持续遭遇强降雨，引发洪涝和地质灾害，造成重大人员伤亡和财产损失。灾情就是命令！解放军和武警部队

官兵、民兵迅速向灾区挺进，驰援被困于洪水之中的人民群众——

险情发生后，武警北京总队迅速出动2000余名官兵执行抢险救灾任务，累计转移群众4000余名；天津警备区组织官兵、民兵奔赴一线排查险情，累计转移群众1万余名；陆军第82集团军某旅200名官兵昼夜兼程，在连续机动11个小时后抵达灾区，随即投入打通救援道路的任务……

“解放军来了！”在洪水肆虐的灾区，人民群众看到人民子弟兵时，总会不约而同地喊出这句话。

半年多前，这样的话，也曾回荡在青藏高原。

今年1月7日9时5分，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震，造成重大人员伤亡，大量房屋倒塌。

地震发生后，仅过了35分钟，西藏军区某团第一支救援力量抵达震区，与定日县民兵一起展开排查……

每当人民群众遭遇危难，人民子弟兵总会挺身而出、全力以赴。历史不断证明，党领导下的人民军队不愧是保卫国家、保卫人民的铜墙铁壁。（下转第2版）

扩大内需既关系经济稳定，也关系经济安全，不是权宜之计，而是战略之举。

近日召开的中央政治局会议提出，要有效释放内需潜力，作出“培育服务消费新的增长点”“在保障改善民生中扩大消费需求”“激发民间投资活力”等一系列部署。

提振消费 培育服务消费新增长点

暑期以来，家电数码产品人气走高。“刚刚用‘国补’换了笔记本电脑，相当于打八折，很划算。”北京西城区的张先生告诉记者。

近日，今年第三批消费品以旧换新资金690亿元已下达。截至上半年，我国以旧换新带动销售额2.9万亿元，约4亿人次享受补贴优惠。

消费品以旧换新加力扩围，带动市场产销两旺，正是扩内需政策落地见效的一个缩影。

今年上半年，内需对国内生产总值增长的贡献率达68.8%，其中最终消费支出贡献率为52%，内需作为拉动经济增长的主动作用更加凸显。

中央政治局会议强调，“深入实施提振消费专项行动，在扩大商品消费的同时，培育服务消费新的增长点”“在保障改善民生中扩大消费需求”。

“每月多出300元育儿补贴，你会优先花在哪儿？”随着近日国家育儿补贴方案正式公布，这一问题引发热烈讨论。有调查显示，68%的家庭计划将补贴专款用于专业照护服务，折射市场对于母婴家政服务的旺盛需求。

扩大养老托育、文旅体育、家政服务等重点领域服务消费；大力发展数字消费、品质电商；培育首发经济、“人工智能+消费”“IP+消费”……顺应消费新业态、新模式快速发展趋势，我国加快培育服务消费新增长点。

“十四五”期间，我国服务消费进入快速增长阶段，2020年至2024年，我国居民服务性消费支出年均增长9.6%。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，国际经验表明，人均国内生产总值（GDP）达到1.5万美元左右时，消费结构将加快从商品消费主导转向服务消费主导转变。我国人均GDP已超过1.3万美元，服务消费成为居民消费的主要增量来源。

扩大投资 激发民间投资活力

近日，黄茅峡水库工程在广东省清远市启动建设。作为国家“两重”建设项目，黄茅峡水库工程在充分利用政府投资的基础上，还将作为水利基础设施不动产投资信托基金（REITs）试点，通过公募形式吸引社会资本参与。

前不久国家发展改革委安排超3000亿元支持2025年第三批“两重”建设项目，今年8000亿元“两重”建设项目清单已全部下达完毕。（下转第2版）

有效释放内需潜力

贯彻落实中央政治局会议精神实现“十四五”圆满收官述评之二



福鼎：深耕海洋 筑梦深蓝

连日来，福鼎市磻门渔村青湾村海域十分热闹，养殖户们每天早早出海，抢抓时节收获生蚝、淡菜等水产品。

随着养殖绳索被缓缓吊起，一串串肥美的淡菜挂满绳，一笼笼饱满的生蚝破水而出，带着海水的清冽与鲜气。渔民默契配合，将采收的水产品搬上渔船、运往码头。

“我们大力推广生态养殖技术，引导养殖户按时令、按规格采收水产品，确保品质优良，捧好海边人的‘饭碗’。”青湾村党支部书记巫开琳说。

“靠山吃山、靠海吃海”，说的正是因地制宜发展的智慧。依托绵长的海岸线，近年来，福鼎市坚持“海洋强市”战略，深耕蓝海、向海图强，统筹推进海洋渔业一二三产深度融合，奏响了海洋经济的奋进之歌。

迎着海风，走在福鼎市八尺门内湾的栈道上，只见连片的红树林扎根生长，飞鸟盘旋，工人在滩涂上劳作，动静结合，构成一幅美丽的生态画卷。

曾经，八尺门内湾受多重生态问题困扰：互花米草肆意蔓延，红树林面积不

断缩减，潮汐通道逐渐淤积。

为扭转这一局面，福鼎市引入宁德市首个海洋生态保护修复项目，通过中央资金补助+地方配套资金，总投资超5亿元，实施抢救性保护修复。

清除互花米草、疏通潮汐、种植秋茄……项目人员历时2年，雕琢出八尺门内湾的新容颜，重塑生态底色，在生态保护与经济发展间探寻平衡。

近些年，随着海上养殖综合整治、海洋生态保护项目的深入推进，福鼎市海洋环境持续改善，带动区域渔业经济蓬勃发展。

将目光投向福鼎市溪流与东海的交汇处，咸淡水交融形成的独特生态环境，产出了肉质细腻的桐江鲈鱼，带动该市获评“中国鲈鱼之乡”。

在店下镇巽城村的闽威长屿养殖基地，新型深水网箱成片，一尾尾鲈鱼畅游水中。鲜活的鲈鱼被捕捞上岸，送往闽威实业的产品加工车间，经多道工序，变成鱼松、预制烤鱼等深加工产品，销往全国各地。

除了鲈鱼，福鼎市还积极打造大黄

鱼产业的全产业链，重点抓好大黄鱼核心养殖品种的种质资源，编制完成《福鼎市大黄鱼种苗产业发展规划》，打造“中国大黄鱼育苗基地——福鼎”公共品牌、中国·嵛山岛大黄鱼种苗生态繁育基地，并同步推动紫菜、淡菜、海蛎、青蟹等多元产业发展，耕海牧渔，打造种类齐全、多姿多彩的“蓝色粮仓”。

在“躬耕”碧波的同时，渔家人也探寻渔旅融合。海风拂过美丽的磻门渔村渔井村，浓郁的咖啡香随风飘荡，远处传来的是游客们爽朗的笑声。

在乡村振兴的浪潮中，渔井村求新求变，巧借政策东风，争取资金支持，完善基础设施与服务配套，打造“爱情公路”，建设海鲜一条街、停车场、游客中心，培育了村咖、民宿等多元文旅新业态，吸引天南地北的游客驻足流连。

常年过着旅居生活的山西“95后”姑娘尧尧，来到渔井村便深深爱上了这里，她和小伙伴们一起精心布置村咖，她说：“在这里，时间仿佛慢了下来，生活变得纯粹而美好。”

夕阳下，步入佳阳畲族乡“海之梦”

海上休闲旅游综合体，金色余晖跃上海面，游人尽情享受美景、品尝海鲜。

依托海上养殖综合整治成果，佳阳畲族乡大力培育渔旅综合体。2020年引进的“海之梦”，成为福鼎市首家集养殖、垂钓、住宿、采购于一体的综合性旅游项目，给足了游客新鲜的渔旅体验，获评渔旅融合“水乡渔村”休闲渔业示范基地。

“我们主动融入全域旅游，开发新型渔排、沿岸景观等海洋旅游资源，助力渔民蹚出一条致富新路子。”佳阳畲族乡宣传委员丁鹏说。

眼下，依山傍海的青湾村也计划冲刺渔旅赛道。巫开琳介绍，他们通过置换收储方式，向村民流转闲置海边房屋，拟打造民宿等旅游新项目，并引入企业合作开发帆船训练基地，带动村集体、村民“双增收”。

深耕海洋，筑梦深蓝。福鼎市还持续做强海洋特色文旅IP，举办开渔节、鲈鱼文化节、海岛音乐节、沙滩气排球、环岛马拉松等海洋特色旅游活动，花式宣传连连，让“靠山吃山、靠海吃海”吃出新滋味。

□ 本报记者 陈容 通讯员 王婷婷

寿宁县以作风建设赋能茶产业振兴——

清风拂茶山 实干兴产业

锲而不舍落实中央八项规定精神

千山凝翠色，万壑茶香溢。盛夏时节，寿宁县主要领导的身影又一次出现在连绵的茶园中，俯身察看茶树长势，与茶企负责人深入交流。在寿宁，干部俯身田垄、问需一线的场景，已成为常态。一场以作风转变引领茶产业高质量发展的生动实践，在这片绿水青山间悄然铺展。

寿宁茶产业底蕴深厚，却长期受困于企业规模小、品牌弱、科技人才短缺的瓶颈。

面对发展困境，县委主要领导率先垂范，深入践行“四下基层”，足迹遍布全县茶园、车间与市场，密集走访、问策深挖、座谈倾听，从种植、加工到品牌营销，全链条痛点被一一梳理，形成翔实的问题与需求清单。这份沉甸甸的清单，成为精准施策的基石。很快，《寿宁县促进茶产业高质量发展的若干措施》等文件应运而生，文件结合

当地实际，深入贯彻落实“三茶”统筹发展理念，为产业振兴注入源头活水。

政策落地，行动紧随，筑牢质量安全生命线成为首要任务。多部门联动的茶叶质量安全行动在全县铺开，执法人员深入农资店、茶园基地，严格排查禁用农药，筑牢高毒高残留农药“防火墙”，规范农资台账管理，从源头守护每一片茶叶的安全。

茶垄间，寿宁县茶产业发展中心的技术骨干们卷起裤腿，化身“田教授”，把生态茶园管理的课堂直接搬到茶树下。今年以来，全县共组织技术培训17场，覆盖300余人次，分发《生态茶园管理技术规范手册》等资料2000余份。为照顾不熟悉智能手机的老茶农，制作通俗易懂的科普视频在各村滚动播放。石硫合剂等绿色防控物资精准发放到位，为生态转型提供了

坚实的“弹药”支撑。

随着源头管控的收紧和科技服务的浸润，茶园里的变化清晰可见。科学的土壤与施肥管理改善了茶树长势，优质茶比例攀升；企业引进先进加工工艺，更好地提高了茶叶的风味与品质，产品附加值持续提升。

基础打牢后，寿宁的视野投向更远方。产业振兴的蓝图，不再局限于“一片叶子”，而是大力推动“茶+”融合发展，在产业链上谋跃迁。

在竹管垌乡，2000余株福建山樱花点缀万亩茶海，3公里樱花步道蜿蜒其间，形成令人陶醉的“茶樱共舞”生态画廊。像这样深度挖掘茶文化资源打造的茶文化主题公园、观光线路、茶家乐等特色项目，正吸引着四方游客沉浸式品味寿宁的千年茶韵，为沉寂的乡村注入活力。

与此同时，科技的翅膀助力产业振翅高飞，物联网、大数据、人工智能走进茶园车间，智慧茶园、智能工厂让种植、加工、销售全链条插上“智能芯”。

产业的发展，离不开金融“活水”的精准浇灌。寿宁县创新机制，成立总规模达6亿元的乡村振兴产业扶持基金，由合作银行以优惠利率放贷，县财政给予最长五年的贴息支持，有效缓解企业资金压力。截至2025年6月底，累计为127家茶企提供融资担保2.25亿元，政府贴息总额达400万元，为产业稳健前行注入了强劲动能。

在政策的扶持下，寿宁茶产业面貌一新。茶园总面积达18.16万亩，全产业链产值达53.46亿元，获评全国重点产茶县域、中国小白茶特色产区，“寿宁金牡丹红茶”被列入全国“名特优新”农产品名录，茶香越飘越远。

寿宁的实践深刻昭示，产业振兴之路，唯“清”方能明方向，唯“准”才可破瓶颈，唯“实”终能见真章。如今，政策“指挥棒”正引领寿宁茶产业向更高处攀登。这片承载着生态与希望的绿叶，将以满园茶香书写农业现代化的寿宁答卷。

□ 本报记者 黄楚妍

市场监管总局发布《网络交易平台收费行为合规指南》

新华社北京8月2日电 市场监管总局7月31日发布并施行《网络交易平台收费行为合规指南》（以下简称《指南》），进一步规范网络交易平台向平台内经营者收取佣金、抽成、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费等收费行为。

《指南》明确了平台收费应遵循的原则，倡导降低平台内经营者负担，强化平台合规自律，规范平台收费行为。《指南》要求平台落实合规管理主体责任，健全合规管理组织，配备合规管理人员，及时将监管制度内化为合规制度，建立不合理收费行为风险识别评估机制，加强防范不合理收费风险合规事前审核机制建设，强化合规培训，营造合规文化。

《指南》明确平台收费规则公示义务，要求平台在首页显著位置持续公示平台收费服务协议内容、交易规则等信息。明确平台修改收费规则需依法公开征求意见。明确收费规则历史版本保存时间，完整保存修改后的版本生效之日前三年的全部历史版本。

《指南》规定平台不得向平台内经营者重复收费，不得只收费不服务、少服务，不得转嫁应当由平台自身承担的费用，不得向平台内经营者收取提供其基础经营数据费用，不得强制或者变相强制平台内经营者购买服务或者参加推广、促销活动并收费，不得利用不合理的保证金等形式变相收费或者提高收费标准，不得对具有同等交易条件的平台内经营者实行价格歧视等。