

福鼎

海洋文化“奋楫逐浪” 产业活力“破圈绽放”



▲鼓城古堡 张晋 摄

烟火斑斓,锣鼓喧天,非遗铁枝、民俗展演一字排开,宛若星河在如潮涌动的街巷流淌。2月10日至12日,福鼎市沙埕镇开启一场元宵“非遗秀”,铁枝、线狮、跑旱船等表演欢乐“闹元宵”,为节日增添了独特的韵味,也展示了当地的海洋文化。

福鼎,一座伴海而生的滨海之城。这里坐拥数百公里黄金海岸线,沙埕湾、敏灶湾、晴川湾湾湾相连,百余岛屿犹如星辰般点缀其间,与海洋相伴共生,呈现出人文风物与海洋文明交融盛景,是中国海洋文化的起源地之一。

向海图强,福鼎深入实施“海洋强市”战略,加快海洋经济和海洋文化高质量发展,将丰富的海洋资源、多样的渔业生产、浓郁的渔区风情、斑斓的渔家艺术等构成海洋文化生态,高标准构建沙埕湾生态临港产业城市。

放眼福鼎市海岸线,从福鼎棋盘山、马栏山等新石器时期海洋文化遗址,到烽火营遗址、玉塘、澳城等明代沿海古堡遗址,再到18处古渡口遗址,每一处都承载着厚重的历史记忆。

为持续挖掘和保护海洋历史文化资源,福鼎市精心编制保护规划方案,并传承弘扬“普渡文化节”、灯会、龙灯及地方“吃福”“祈福”等传统海洋民俗文化,加大沙埕铁枝、跑旱船等地方特色非遗和民俗文化的保护和传承力度,建立传习所、海洋文化馆等,将非遗展馆、非遗体验馆、非遗工坊、传习所等纳入旅游线路,加强游客互动体验,打造网红非遗空

间。同时,广泛传播具有自身特色和风格的海洋文化,让更多人了解和爱上这片蔚蓝的海域。

在福建闽威实业股份有限公司,坐落着全国首个鲈鱼文化博物馆。2024年11月23日,升级改造后的新馆揭牌,占地2598平方米,匠心独运地划分出“时光掠影:鲈鱼史话”“蓝海经略:渔业智慧”“风土人情:地域风韵”“闽威风采:产业辉煌”“展望未来:科技引领”“文创集锦:文化新生”以及“鱼乐时光:互动体验”七大展区,集中展示鲈鱼文化,助推产业发展。

近年来,在政策支持下,闽威实业在立足渔业主业的同时,不断推进文创建设工作,围绕产品包装设计、打造IP吉祥物、卡通动画制作、漫画创作以及宣传手册设计等文化创意领域持续发力,推出了一系列具有特色的文创衍生品,赋能海洋产业“破圈”升级,成为福鼎市海洋文创产业中的一支重要力量。

让“文化兴”与“产业旺”同频共振,福鼎市积极承办“山海交响 潮向未来”为主题的2024年福建文创作品征集活动,精心组织“中国鲈鱼文化节”“开渔节”等系列海洋文化主题活动,打响以桐江鲈鱼、福鼎坛紫菜为代表的特色优势水产品在国内外的知名度。

强化“中国坛紫菜之乡”“中国鲈鱼之乡”等区域公共品牌打造,全力推进“福鼎坛紫菜”地标申报;加大“桐江鲈鱼”品牌宣传力度,支持建设集“渔耕体验、海洋观光、科普教育”于一体的鲈鱼产业示范综

合体;支持开发“嵛山岛大黄鱼”相关文旅产品。

承接央视《欢乐农家院》、优酷《岛屿少年》等海洋题材剧目的落地摄制,全面对外展示福鼎市海洋资源禀赋和深厚悠久的历史文化内涵,也全面提升当地海洋文化的知名度和影响力。

“我们还组织闽浙美术名家走进福鼎沙埕港,开展‘潮涌闽东·诗意海洋’采风创作活动等,鼓励市内外文化名家深入感受福鼎的历史文化和海洋魅力,创作更多具有地方海洋文化元素的优秀作品。”福鼎市委宣传部有关负责人介绍。

文化“出圈”,产业“破圈”,持续催生“海洋+文化”“海洋+旅游”等新业态,与游客个性化的需求相互碰撞,激发全新活力。海岛音乐节、沙滩气排球、环岛马拉松等极具海洋文化特色的文旅活动,将民俗文化、旅游美食、全民健身融为一体,不断提升福鼎海洋文化的吸引力和影响力;海岛和滨海旅游基础设施日益完善,并创新发展滨海旅游、休闲渔业和观赏渔业。

向“新”而行,为乡村振兴增添强劲动能。佳阳畬族乡依托海之梦渔旅融合“水乡渔村”休闲渔业示范基地,大力推动休闲渔业精品化发展,重点打造以“渔家乐”为代表的海上特色旅游品牌;硐门畬族乡渔井村巧做“渔旅融合”文章,积极发展渔家乐、石屋民宿、摄影基地等旅游业态,深耕海洋渔文化核心IP,打造“微度假”模式;嵛山岛串联打造5个金牌旅游村,推动观光游向全域

游、休闲游转变,构建海岛全域旅游新格局……

“接下来,我们将持续孵化、落地一批文化特色鲜明、兼具创意与实用的文化创意产品,拟举办多项主题活动,更好地阐释海洋

文化的内涵和价值,让文化成为推动渔业产业转型升级发展的有力引擎。”福鼎市委宣传部有关负责人表示。

□ 本报记者 朱灵垠
通讯员 王婷婷 文/图

▲闽威实业养殖基地配备光伏板,为养殖注入绿色动能

福安:用诚信之力筑牢消费之基

在福安城南街道东风社区东门口,前来购物的市民络绎不绝,热闹非凡。这里入驻了福安市60%以上金银饰品珠宝行、旗袍、龙凤褂等商铺,人们可以一站式配备齐全各类红白喜事用品。

去年12月5日,福安市诚信促进会将城南街道以东门口为主的10家商户评为福安市首批“诚信单位”商户,东门头的生意更加红火。

近年来,福安市努力探索推进诚信建设高质量发展路径,营造文明守信的发展环境和安全放心的消费环境,“诚信福安”建设展现出新风貌、达到了新高度。

量身定制 以质取信

红灯笼、红花轿、红蜡烛,还有循环播放的喜庆歌曲……走进被叫作“喜街”的东门口,立刻被喜庆的气氛所包围。在这里既能抬头见喜,也能咨询、了解各类“喜服务”,体验与婚庆相关风俗“喜”文化。

近年来,福安市打造了一批诚信经营示范街区,涌现了东门口喜铺一条街、穿山路商业街、冠后一条街等“诚信一条街”,以浓郁的诚信文化特色和丰富的视觉元素,成为展示城市文明的新窗口。

在福安市凤之玺服饰有限公司,前来订购婚礼传统新娘装的客户越来越多。而刚刚获得的“诚信单位”称号也成为老板吴廷文招揽生意的“金字招牌”。

“这里的每一套旗袍从量身、设计,到面料的选择和最后的制作,全程都是我根据客人的喜好私人定制。我卖的既是衣服,更是服务。”吴廷文说。

福安是全国畬族人口最多的聚集地,为了做好畬族服饰,吴廷文专门拜畬族老艺人为师,并成立了凤栖梧桐工作室,并结合当前流行时尚,设计出具有畬族特色的服饰作品。从事服装行业40年,吴廷文始终重视诚信经营,凭着好手艺和好信誉,得到了许多老顾客的认可,还被评为福建省工艺美术名人、闽东畬族服饰制作技艺项目宁德市非遗传承人。

“城南街道有很多老品牌、老字号,甚至有的珠宝店铺直接取名为‘诚信珠宝’。目前,先选出影响力较大、非遗传



吴廷文和顾客讨论衣服样式

承为主的十家店铺作为诚信单位商户,此后还会再选出第二批、第三批,达到‘授牌一户,带动一片’的效果,营造诚实守信的市场环境,让消费者安心购买,放心使用。”城南街道诚信促进会副会长林清说。

诚信兴商 健康同行

“家人们,在家里要多备点零食接待客人。烤肉、李干、线面、葡萄果醋、葡萄酵素等福安特色小吃是你不二的选择……”近日,在位于福安岩湖坂的福建新味食品有限公司的助农直播间中,老板黄细忠当起了主播。

福建新味食品有限公司是一家以

农产品深加工为主的国家级高新技术企业、国家级知识产权优势企业和省级农业产业化重点龙头企业,目前已连续两届获得福建省守合同重信用企业称号。

“评选为省级守合同重信用企业条件十分苛刻,合同履约率要达百分之百,无恶意违约行为,无合同纠纷等情况,需要征求法院、纪检、公安、税务等13个部门的意见。”福安市市场监督管理局网络交易监督管理股股长卓春铃说,企业还需开展“守合同重信用”相关活动,有一定的社会信誉,承担一定的社会责任。

近年来,黄细忠怀着强烈的社会责任感和家乡情怀,以自己的实际行动不

断开辟新模式、新路子,将技术、产地、人脉资源、信息咨询等与其他食品企业、农民、返乡大学生共享,为乡村振兴服务。

2020年以来,黄细忠通过引进国内网红达人并大力培训孵化本地主播等工作,开展了一系列多样化的直播带货消费助农活动,实现交易额近2000万元。特别在今年的年货节直播中好评如潮,直播平台网上销售量业绩直线上升,仅“全家福安”食品大礼包销售额就突破2万份。

作为福安市农特食品行业商会会长的黄细忠,还积极参与福安市市场监督管理局市场打假专项行动,维护良好市场秩序。他发起让食品专业相关大学生成立福建淳立供应链科技有限公司,主要为福安食品企业进行标签审核、标准制定、商标申请、厂房规划、知识产权申报等方面服务,还可帮忙应对职业打假群体,从而维护市场秩序。

“现在市场上不怀好意的职业打假人有很多,在福安已有许多企业寻求过我们的帮助。公司曾经帮某品牌的坚果产品设计了一款图案,遭到职业打假团队的恶意举报,造成损失近百万元。我们坚决不妥协,前后耗时六年才以我方胜诉的结果告终。”福建淳立供应链科技有限公司负责人钟益申说。

2024年,福安市城市信用监测排名在全国383个县级城市中,由过去的前100名提升到全国排名第23位,福安市获评“全国投资营商环境最优城市”称号。

□ 记者 缪星
通讯员 雷津慧 李广文/图

以畬族文化为墨 绘就和美乡村新画卷

柘荣宝鉴宅村:

平坦柏油路蜿蜒至家家户户,美丽庭院错落有致,房前屋后干净整洁,畬族元素镶嵌其间……初春时节,走进柘荣县乍洋乡宝鉴宅村,一幅和美乡村美丽画卷在眼前徐徐铺展。

宝鉴宅村党支部书记吴国瑞告诉记者,从一个人口不多、基础薄弱、环境较差的村庄摇身变成一个公共设施完善、村容整洁美丽、乡风文明的明星村,主要得益于大力开展人居环境整治。

乡村振兴,生态宜居是关键。近年来,宝鉴宅村大力推进“四改两建三变”,实施改厕、改线、改路、改灯,建设公园、房舍,变沟渠为风光带、村道为绿化带、田埂为景观带,以及开展民居立面改造、风情彩绘、特色路灯等工程,有效改善人居环境,提升乡村颜值。

漫步村中,目之所及不仅有宜居的乡村风貌,还有宜业的多彩田园。

草莓大棚内,红彤彤的草莓饱满圆润,与翠绿叶片相互映衬,为早春增添了一抹靓丽的色彩;花卉基地大棚内,非洲菊竞相绽放,红、橙、黄、粉,缤纷的色彩从大地上生长出来;茶园内,一行行茶树整齐排列,宛如绿色的海洋……

据吴国瑞介绍,目前,村内共种植茶叶560亩、畬药60亩、牛奶草莓70亩、非洲菊75亩。通过大力推进茶叶、畬药、果树等产业发展,有力增强“造血”功能,促进富民增收,这些“多点开花”的产业也已经逐步成为赋能乡村振兴的重要支撑。

乡村美了、产业旺了,如何进一步聚人气?对此,宝鉴宅村以深厚的畬族文化为墨,积极绘就乡村振兴的斑斓画卷。

日前,在宝鉴宅村畬族展馆内,展陈着畬族服饰、器具等具有畬族特色的物品,游客们三五成群,或是驻足欣赏,或是拍照留念,近距离感受畬族文化的独特魅力和畬家的别样风情。

宝鉴宅村是一个畬族特色村,这里具有深厚的畬族文化。近年来,宝鉴宅村以畬族文化为依托,结合乌饭制作、糍粑制作、管叶粽制作、畬语学习等文化活动,打造畬家一日研学游、畬家亲子游等项目,并将畬族文化融入民宿、农家乐等旅游配套中,为游客提供独具“畬味”、丰富多元的旅游供给。同时,结合农业产业情况,推出草莓采摘、玉米采摘等农事体验活动,推动农业、文化、旅游融合发展。

环境优美、设施完善、业态丰富,宝鉴宅村人气旺了起来。“今年春节假期,村里很热闹,很多游客前来游玩,接待游客3000多人。”吴国瑞介绍。

宝鉴宅村的发展,也给村民带来了实实在在的幸福。“在这村子生活大半辈子,现在日子是越过越好了。以前,路又窄又破,出行极不方便。现在,宽敞的柏油路直通家门口。而且,村里产业也更兴旺,农产品热销,游客越来越多,咱们村越来越好了!”宝鉴宅村民雷家有感叹道。

一帧一画充满诗意,一地一物彰显和美。在乡村振兴的大道上,宝鉴宅村将持续深入挖掘畬族文化,不断激活发展密码,全力绘就产业兴旺、生态宜居、乡风文明、生活富裕的乡村画卷。

□ 本报记者 张瑜 通讯员 游芳芳