

◎联办单位:宁德市茶产业发展中心 宁德市海峡茶业交流协会

◎承办单位:福鼎市茶产业发展中心 福安市茶产业发展中心 寿宁县茶产业发展中心 周宁县茶产业发展中心 柘荣县茶产业发展中心 蕉城区茶产业发展中心



茶业动态

一芽绽放“亿”城香

新年的钟声渐渐淡去,新春的喜庆氛围却未散场。

在福建品品香茶业有限公司的电商销售部内,主播们对着镜头,卖力销售着手中的产品。针对春节消费特点,品品香在此期间推出多款融入“年味”元素的产品,吸引消费者纷纷下单。

线上的每一笔订单,都化作车间里雪片般的发货单,带着缕缕茶香发往各个城市。

近年来,“福鼎白茶”这一“金字招牌”熠熠生辉,影响力与日俱增,如一缕蓬勃的春风,吹旺了茶农的生活,吹活了一方产业,吹出了全球各个城市的悠悠白茶香。今年1月1日,《2024年全国茶叶区域公用品牌影响力指数报告》发布,福鼎白茶以综合得分932,拿下了2024年全国茶叶区域公用品牌影响力指数第一。

过去一年,为了让福鼎白茶更好地走向世界,我市积极组织茶企180多家(次)参加境内外大型展会。不仅走进北京、杭州、长春、东莞等城市,还成立了福鼎白茶香港推广中心,并在法国、德国、迪拜等地亮相。

“我们与对外贸易公司成立了专门的福鼎白茶外贸团队,专门协助福鼎白茶企业进行报关、报税以及商品商检、基地备案等相关的出海前期准备工作。”中国国际贸易促进委员会福鼎市委员会会长谢时鸣介绍,2024年促成了5家(茶企)完成了一些出关的准备工作,还促成了一笔关于广福与法国 MARLACE FRERES 的4吨精品白茶的贸易销售。

据了解,针对福鼎白茶的海外推广,目前福鼎市在香港已派人派员驻扎“前方阵地”,还在法国、德国做推广,部分福鼎白茶的经销商在马来西亚和迪拜开拓前期市场。“后续,我们将联合市茶产业发展中心,做好品质保障,组建外贸团队,确保优质的福鼎白茶顶着‘福鼎白茶’这一公共品牌商标或优质企业的直属商标出海。”谢时鸣说。

从“墙内开花墙外香”,到一芽绽放“亿”城香。无数福鼎茶人倾洒的心血与汗水,汇聚成强大合力,让福鼎茶产业的未来充满无限可能。

在传承古老制茶技艺的同时,多家茶企也不断推陈出新,开辟出多条贴合市场需求的白茶“新赛道”。

法国知名品牌香奈儿(CHANEL)就与福鼎的一家茶企结下了深厚的情缘。2012年,香奈儿研发部总监从文献上敏锐捕捉到福鼎白茶内物质丰富的信息,于是,他不远万里奔赴福鼎,精心挑选茶叶样品,并与福鼎市天健茶业有限公司达成了十多年的合作。至今已开发出4款护肤产品。

除了做护肤品外,福鼎市天健茶业还是跻身新茶饮赛道中的一员。“我们还有做新茶饮的原料供应。原料收购公司经过提取将白茶供应给康师傅、雀巢、统一等比较知名的品牌,做成瓶装水等产品。”福鼎市天健茶业有限公司董事长陈亨进介绍。

与此同时,在茶香四溢的福鼎,一家充满活力与创新精神的茶企,也敏锐捕捉到新茶饮赛道的无限商机,毅然投身于白茶新茶饮的研发浪潮之中,开启了新茶饮实体店连锁店。

在中山南路,一家名为“怡雅茶趣”的奶茶店内人来人往。这家奶茶店,是福建依茗白茶有限公司在新茶饮这一赛道上作出的大胆尝试。该店以福鼎白茶为核心原料,通过深入研究白茶的特性,将白茶与各类水果、奶类巧妙融合,精心调配出一系列风味独特的新茶饮,每一款产品都力求在保留白茶本味的同时,为消费者带来全新的味觉体验。

“我们是在2024年11月启动的试营业,目前在渔井、职专以及中山南路的这家店共有3家,都在测试和试营业。”福建依茗白茶有限公司董事长郑为铨介绍,开业以来,陆续推出了三十多款独具特色的白茶新茶饮产品,线上线下日销量接近300单。

郑为铨说:“我的初心,就是做一杯自己孩子喝的健康饮品,让每一个人能够喝到健康的福鼎白茶新茶饮。接下来我们会快速辐射,在福鼎开4到5家店,让福鼎白茶新茶饮从福鼎起航,走向世界。”

把目光望向世界,现如今,在繁华都市的大街小巷,福鼎白茶门店如星星之火林立其中,只待燎原。一杯杯融合了白茶精华的新茶饮,也让福鼎白茶的芬芳跨越山海,飘向世界的每一个角落。

□ 王琦馨

福鼎青年创新茶会 探索白茶新潮流

本报讯(记者 张文奎 文/图)日前,一场别开生面的“绣春风”青年创新茶会在白琳同顺泰热闹开场。此次茶会由中国白茶始祖太姥文化研究会、福鼎团市委、福鼎市茶产业发展中心联合主办,福鼎白茶妇联、白琳镇茶业协会协办。茶会以创新为核心主题,吸引了众多茶界人士与青年爱好者齐聚一堂,共同探索白茶的无限可能。

本次茶会精心设置了“创新工艺”“创新原料”“创新喝法”三大板块,全方位展示白茶创新成果。在“创新工艺”板块,金花白茶、栀子花白茶等以白茶为基底衍生的新式白茶产品吸引众人目光。在传统白茶工艺基础上,延伸了不同的加工工艺,赋予了白茶更多种风味,为青年茶人白茶工艺创新上提供了宝贵思路。

“创新喝法”同样亮点纷呈。气泡白茶、白茶咖啡等新式的白茶品鉴方式,既保留了传统白茶的原汁原

味,又带来了创新喝法,为白茶带来别样体验。不但满足了年轻人对多元口味的追求,也为社交场合增添新选择。

“创新原料”板块将现场气氛推向高潮。现场网罗了省内外的各式特色白茶,除常见的“福鼎大白茶”“福鼎大毫茶”茶树品种原料,还有一些省内的小众茶树品种制成的白茶。这些不同原料的白茶,因茶树生长环境、品种特性等差异,为福鼎白茶的品种创新提供思路。

“绣春风”青年创新茶会的成功举办,为白茶行业发展搭建了交流创新平台,让更多人看到白茶创新潜力与魅力。在传承传统技艺的同时,通过创新工艺、原料和喝法,白茶正以全新姿态走进更多人的生活,焕发出新的生机与活力,未来有望在茶市场中开拓出更广阔天地。

茶会还围绕福鼎的茶文化进行了创作分享。



创新茶会现场

日前,周宁县发布《周宁县促进茶产业高质量发展的若干措施》,对茶树品种改造、生态茶园建设、清洁化设备升级改造、品牌宣传推广、茶旅融合等茶产业发展的全产业链都制定了相应的补助和奖励措施。

周宁县具有悠久的栽茶、制茶、售茶历史,其出产的周宁高山云雾茶经泡耐饮,饮之幽香四溢,齿颊留香,令人心旷神怡,特受茶人喜爱,在2017年被确定为国家地理标志证明商标。近年来,周宁县深入贯彻落实“三茶”统筹发展理念,依托地域资源优势,坚持生态优先、绿色发展,大力推动建设周宁高山云雾茶基地,鼓励改造生态有机茶园,加快“三产”融合,全力打造“周宁高山云雾茶”公共品牌。

2月13日,走进福建海雾茶业发展有限公司茶叶加工厂,一派忙碌景象,装袋、套盒、塑封、打包……工人正在抓紧赶制各类茶叶礼盒,准备装车发往上海、北京等地。

周宁

茶叶变“金叶” 增收大产业

福建海雾茶业发展有限公司是一家生态农业新型的多元化农业开发有限公司,目前拥有“心清神明”“海雾”等品牌,产品以绿茶、红茶、白茶还有乌龙茶为主,通过“公司+品牌+基地+(合作社)农户”的模式,打造企业品牌优势,带动村集体和群众增收,成为一个研、育、种、加、产、销为一体的福建省省级龙头企业。

“我们不断提升茶叶加工水平,引进先进茶叶加工工艺和技术,自主创新绿茶自动化生产流水线设备。同时,为顺应市场需求,我们积极研发创新茶叶产品,获得多个国家发明专利,企业品牌的影响力不断提高。”福建海雾茶业发展有限公司

总经理徐健说,该企业生产的茶产品先后获得第十届“中茶杯”全国名优茶评比“一等奖”(工夫红茶)、中国国际茶叶博览会斗茶赛金奖(海雾红茶)、海丝国际杯斗茶赛金奖(海雾红茶)等奖项。

不仅是福建海雾茶业发展有限公司,周宁县培育了以华兴、归来客等为龙头的茶企、专业合作社100多家(其中省级龙头企业8家、市级龙头企业6家、SC认证茶企26家)。

周宁县通过政策扶持、人才培养、技术支持等方式,不断提升茶叶加工技术、拓展茶叶销售渠道、激活茶产业发展动力。目前,全县现有茶园面积10.77万亩,全县茶叶产量1.26万吨、茶产业综合

产值18.7亿元。“官司茶”“周宁高山云雾茶”先后成功申报国家地理标志证明商标,茶树品种“官司菜茶”“汤家山菜茶”“祖坑野生茶”等被列入福建省茶树优质资源保护品种。

“下一步,我们将持续深入贯彻落实‘3+N’产业发展战略,积极谋划一批茶叶重点项目,向上争取茶产业发展的项目资金,狠抓茶业质量安全,全域推进生态茶园建设,全力打造‘周宁高山云雾茶’公共品牌,着力构建‘春品茶,夏避暑,秋研学,冬康养’三茶融合产业链,力争2025年茶产业综合产值突破20亿元。”周宁县茶产业发展中心副主任李林金说。

□ 本报记者 张文奎 通讯员 魏知秋

寿宁高山茶

