

# 如何堵住主粮损耗漏洞?

## 两岸同春庆佳节 人间至味是团圆

刘明洋

夜色美好,灯火璀璨,一盏盏花灯点亮节日的喜悦;百灯齐放,冉冉升空,一组组天灯寄托着希望与祝福。正月十五元宵是中华民族的重要传统节日,赏花灯、猜灯谜、吃元宵(汤圆)……从海峡这头到那头,两岸亿万中国人同春共庆话团圆。

“不出十五都是年”。对两岸同胞而言,春节是一种文化记忆和情感纽带,凝聚着对生活的热爱和对未来的期许。不久前春节成功申遗,给全体中华儿女带来一份特殊的“新春贺礼”。两岸同胞同属中华民族,共度新春佳节,共祝美好未来,温馨美好的画面为“两岸一家亲”作出最生动诠释。

过年是团圆的时刻。无论距离多远,对亲人和故土思念与深情,促使两岸同胞以各种方式相聚,共叙亲情,乐享天伦。在北京,台湾“大九学堂”学子到访,为蛇年两岸青年交流增添亮色;在广州,两岸青年开展“欢天喜地过大年”活动,共同体验传统年俗;在济南,两岸山东乡亲云端相聚,联谊联谊共享浓浓年味;在台湾新北,江苏省民间文艺家在灯会上展示特色秦淮彩灯、苏州刺绣、木版年画等传统文化,深受当地民众喜爱;厦门、金门两地继续同时举办春节焰火晚会,传递对美好未来的共同期盼……

不管是传统佳节之际,还是在日常生活中,两岸同胞都期盼常来常往、越走越亲。长期以来,大陆方面以实际行动坚定推动两岸同胞交流交往,走近走亲,诠释了浓浓的同胞亲情。与之形成鲜明对比的是,民进党当局出于谋“独”对抗本性和政治私利,一再以各种站不住脚的理由对两岸各领域交流阻挠禁限、设卡立障。近期,民进党当局又无视大陆善意,接连阻挠福建、上海团客赴台游踪线团以及受邀参加台北灯节的上海团组入岛。民进党当局的倒行逆施,再次暴露其惧怕两岸同胞走近的“政治心魔”,再次激起两岸中国人强烈愤慨。

共庆中国年是两岸同胞同根同源的最佳印证。流淌在广大台湾同胞血液里的中华文化基因,是民进党当局及“台独”势力怎么搞“去中国化”、怎么破坏两岸交流交往,都改变不了的。明月映海峡,亲情连古今。新春已至,在此我们一起许下心愿:两岸同胞同心同行,共创福祉,共促团圆。

在创新沃土中腾飞:

## 让“小龙”成“巨龙”

冯源

新春伊始,发令枪响,多地的“新春第一会”聚焦创新发展,努力让更多以科技创新为特征的企业走向世界前沿,形成百舸争流的可喜局面。

从《黑神话:悟空》横空出世,到《哪吒2》票房登顶;从DeepSeek火爆全球,到人形机器人精彩亮相,游戏科学、深度求索、宇树科技等一批并非大众耳熟能详的科技型企业迅速崛起,成长为“小龙”,呈现出一派生机勃勃的创新气象。

创新是引领发展的第一动力。细究“小龙”成长,除了企业自身的努力,更离不开国家对创新的大力支持,离不开地方政府对创新一地的暖心呵护。

良好的创业环境是创新的“空气”和“沃土”。管理者要致力于打造开放、包容、鼓励创新的文化,让创新者在良好的土壤中成长,才能为未来创造更大价值。近年来,国家大力推动科技创新与产业创新融合发展,一批“小龙”应运而生。这些“小龙”能嗅出“空气”中有助于创新的味道,也能吸收“沃土”中的创业养分,不断成长壮大。

让企业大胆闯,让创业者放手拼,就要尽最大努力为其解决后顾之忧,助其大展身手。有的企业成立不到10年就变成“小龙”,很大程度上得益于当地政府在软环境上出实招,“无事不扰、有求必应”,让创业者安心创业、放心奔跑。

仅在一地有“小龙”,是不够的;在产业发展中只有“小龙”,也是不够的。当下,多地正积极打开思路做文章,思考如何创建有利于创新的生态,因地制宜对创新企业进行暖心呵护,让自己的江河里能成长出更多的“小龙”,让“小龙”成“巨龙”。

“小龙”成长为弄潮的“巨龙”还需时日,也需呵护。期待越来越多的地方政府拿出更有力的措施,为更多“小龙”开辟一片海阔天空,早日成长为“巨龙”。

## 新春新市面彰显 中国经济新活力

王亚宏 唐诗凝

新春市面上新产品、新场景、新热点接二连三,亚冬会激发冰雪热、“非遗年”助力文博游……通过新春新市面这扇观察窗口,新的一年中国经济的活力与潜力正在显现。

新市面的活力,体现在新的优质产品和服务创造出更多消费需求。市场的活力是具体的。“全国网上年货节”和“老字号嘉年华”上新不断,国潮点亮消费市场,消费者不吝于拿出真金白银为“好东西”投票。几个月前网上还有疑虑“为什么观众不进影院”,新春陆续推出的高质量影片带火票房,小哪吒脚踏风火轮强势出圈,观众们争相用一张张电影票亲身参与“百亿元的大项目”。爆款产品背后的创新不易,结出的果实更加甘甜。

新市面的活力,也源自消费新需求激发新供给。年轻群体在春节期间传承辞旧迎新、阖家团圆的传统,也打开更多消费新场景,以独特方式展示消费偏好、创造消费潮流。享受一顿地方特色的美食盛宴,体验一场“一夜鱼龙舞”的非遗表演,消费的“情绪价值”被拉满。带来全新体验和更多选择的首发经济、首店经济日益受到青睐,成为消费新增长点。消费场景在数字化赋能下,不断向沉浸式和互动式的方向进化,形成更加丰富多彩的业态。

新春市场供需两旺,新机遇涌动,新动能释放,离不开政策持续发力显效。加力扩围实施消费品以旧换新,开展零售业创新提升工程,实施服务消费提质惠民行动,深化国际消费中心城市……从中央到地方,一系列提振消费务实举措加快落地,内需潜力不断释放。

春江水暖,未来可期。新春新市面的火热,是中国经济持续向好的生动注脚。不断涌现的新产业、新业态、新模式,转化为发展的新活力,让这个春天更加生机勃勃。

“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦。”水稻、小麦、玉米是我国三大主粮。中国农业科学院发布的《中国农业产业发展报告2023》显示,我国三大主粮全产业链浪费和损失严重,稻谷、小麦和玉米的全产业链损失率分别为26.2%、16.7%和18.1%,约占三大主粮总产量的20.7%。

减少损耗就相当于增产。提升公众的节粮意识,减少不必要的损耗和浪费,事关我国粮食安全。

### 主粮损耗浪费多

“从收割到存储,很多环节都白白浪费了不少粮食,看着都心疼。”西南地区一位水稻种植大户给记者算了笔“损耗账”:他家每年产粮80多吨,损耗的就接近2吨。

这种种植大户介绍,如今水稻采用机械化收割,虽然提高了效率,但相较传统的人工收割,本身就会多约1%的损失。收获的粮食需要晾晒烘干,如果碰上雨天处理不及时,或者晒坪、烘干设备不足,有的就可能发霉变质。粮食放进自家仓库后,还会面临被虫、鼠、雀偷吃的危险。

去年秋收期,在吉林省农安县不少村路上,记者不时看到玉米粒从农民拉粮车的车厢缝隙中漏下,一路撒在公路上。一家粮食收储企业负责人告诉记者,粮食从农户家里最终运输到销区,还需要经历多次转运,每转运一次就会损耗大概2%;转运四五次,粮食就要损耗约1%。

在东北部分玉米主产区,不少种植户多年来习惯于“地趴”式的储粮方式。每年秋收后,一些农民为了省事和节约成本,将收获的上万斤玉米棒子直接堆在院子里,等到开春前再销售。如果赶上玉米水分大、气温偏高,很容易造

成玉米霉变。一些种粮大户告诉记者,“地趴粮”每年的损耗在5%以上。

粮仓基础设施落后、管理不善也可能带来储粮安全隐患。2024年底,在东部某产粮大县,一家粮食企业收储了一批水分为20%的玉米;但因工作疏忽、粮食保管不当,数万斤玉米发霉,损失不小。

中国农业风险管理研究会会长张红宇认为,虽然我们解决了吃饱问题,但粮食和资源性农产品总量供需依然处于紧平衡,需要引起高度警觉。

### 播种、收割、储运、加工都存在漏洞

业内专家表示,粮食播种、收割、储运、加工等各环节都存在一些漏洞,让主粮浪费积少成多。

——播种。

湖南省汉寿县沧港镇小凡洲村“新农人”向伟东告诉记者,一些南方稻区的农户为了省时省力,不愿意提前育秧,而是直接把稻种播进田里。这种方式不仅有极大的烂秧风险,而且用种量达到了每亩18斤,比抛秧和机插多出80%。

一些小麦产区农户播种方式仍较为粗放,没有采用精量播种。山东省一名种粮大户告诉记者,小麦每亩播种量,精量播种只需30斤左右,但“漏斗播”需要六七十斤。

——收割。

在收割环节,机具类型、机手操作水平和田间作业条件都会影响粮食损耗。吉林省敦化市一名种粮大户告诉记者,他前些年购买的大型收割机技术较落后,粮食损耗率偏高,损耗率在2%左右,相当于每公顷大豆光收割环节就要损失掉100多斤。

“1亩地里如果有1根电杆,每年起

码少收10斤谷。”湖南省一名种粮大户告诉记者,电杆会影响收割机等大型农机作业,以电杆为中心、半径1米的范围内,收割机难以进行精细作业。此外,不平整的“边角田”“巴掌田”机收时也存在浪费问题。

——储运。

记者采访发现,目前不少农户还是露天存放粮食,一旦遇阴雨、降雪等天气,易生潮霉变。

为了便于存储,国家对收储粮食的水分含量有要求。以稻谷为例,水分含量不能超过13.5%。“湿粮和干粮的差价每吨可达数百元,一些粮贩便采用‘装底盖面’(外面好里面差)的方式,将收获的稻谷交给国库或企业。”湖南一家米厂负责人介绍,收购水分不达标的稻谷,容易造成霉变。

农业农村部食物与营养发展研究所植物食物与营养政策研究中心主任黄家章等专家说,传统运输主要用麻袋、编织袋装粮食,进仓库需要拆包,转运时又要重新包装,效率低、损耗大。

——加工。

吉林省辉南县朝阳镇兴德村物元农场负责人陆晓泉说,水稻去壳后,除销售一部分糙米外,大部分要再抛光一两次,让大米卖相更好。大米每抛光一次,就有3%的损耗,不仅营养物质减少了,加工成本也增加了。

中国农业科学院农产品加工研究所所长王凤忠介绍,过度追求“精、细、白”会造成营养成分损失,导致“量减质低”。另外,我国的米糠综合利用利用率尚不足20%,还需要加大粮食副产品利用率。

### 协同发力减少损耗

2024年,我国粮食总产量达14130

## 元宵节更有“国际范儿”

董越

活动。“中国游”热潮在元宵节期间热度不减,“China Travel”持续成为海外社交媒体热词。

元宵节象征团圆、幸福和美满。这一天阖家团聚,各式各样的庆祝活动承载着人们对团圆的珍视和对美好生活的期许:花灯凝结着匠心工艺,象征着光明与希望;猜灯谜在一问一答间展现中华民族的文化智慧和……这些习俗代代相传,联通历史与当下,其中蕴含的和睦团圆、吉祥如意等人类共通的理念和追求跨越国界,打破隔阂,收获共鸣。加纳总统马哈马在首都阿克拉出席元宵节庆祝活动时说,元宵节是中国阖家团圆的象征,“这一点加纳人也感同身受,家庭和社区团结对我们至关重要”。

更有“国际范儿”的元宵节,是中国文化走向世界的缩影。不只是元宵节绽放全球魅力,整个蛇年春节,世界多地点亮“中国红”,文化含量十足的各类庆祝活动在全球各地举行,“双向奔赴”的出入境旅游动力十足,你来我往、欢声笑语中,交流在深入,民心在拉近。中国节日带来的世界流量,映射出中华文化的开放包容、与时俱进。近年来,中国文化不断挖掘传统,推陈出新,以更加自信从容的脚步走向世界。几个月前,首个国产3A游戏《黑神话:悟空》震撼登场,截至2024年底,全球销量突破2800万份,销售额超90亿元,带动国风游戏成为全球市场新宠。近日,中国动画电影《哪吒之魔童闹海》登顶中国影史票房榜,海外

预售火爆,一票难求……中国节日、中国游戏、中国文化产品等正成为各国民众了解中国的窗口,吸引更多外国友人读懂中国故事,领略中国文化,感悟中国理念。

精彩纷呈的元宵节庆祝活动为各国民众的生活增添了色彩,让人们感受到世界文明多样性之美。同时,元宵节的“国际范儿”也为中国文化的传承与发展注入了新的活力,让古老的传统焕发出时代生机。在全球化时代,只有彼此欣赏,世界文明才能更加多彩,文明交流互鉴已成为各国人民增进理解、加深友谊的重要途径。团圆之夜,当世界不同国家的人们点亮元宵花灯,照亮的不仅是欢快的笑脸,更是人类文明和谐共处、相互欣赏的美好图景。



闽东日报社 乡村振兴公益广告