

人形机器人“加速跑” 何时能进入日常生活?

2024年“两新”政策带动设备工器具购置投资同比增长15.7%

在央视乙巳蛇年春晚的舞台上,一组人形机器人和舞者合作完成的舞蹈引起了观众的极大兴趣和热议。

2月5日,新春开工首日,湖北10个型号的“楚才”系列人形机器人在武汉市洪山礼堂前集中亮相。当天,湖北省委省政府召开“新春第一会”,机器人还现场作了一幅贺联,上联是“智领荆楚春潮涌 人机共绘新画卷”,下联是“势起中部气象宏 山河同谱振兴篇”,横批为“智启新篇”。

尽管不少人还感到陌生,但越来越“聪明”的人形机器人正加速从科幻走向现实。

从商用服务到智能制造,从陪伴老人到理货看店……人形机器人制造在“加速跑”,何时能走进寻常百姓生活?

生产数千台人形机器人。

据深圳新战略传媒有限公司产研所的不完全统计,截至2024年6月,全球人形机器人本体制造企业已超160家,其中中国企业超过60家,是全球人形机器人本体制造企业数量最多的国家。

据国际机器人协会预测,2021年到2030年,全球人形机器人市场规模年复合增长率将高达71%。中国电子学会预测,到2030年,中国的人形机器人市场规模有望达到约8700亿元。

从市场需求看,人口老龄化和劳动力短缺,使得人形机器人的应用场景得到大大拓展。

用空气炸锅炸薯条、制作沙拉汉堡、做咖啡、短暂哄娃、叠衣服……2024世界机器人大会上的这些场景,让人们看到人形机器人走入日常生活的更多可能。

优必选首席品牌官谭昱说,技术成熟后,人形机器人在缓解人口老龄化危机方面具有显著潜力,尤其是在提供日常辅助、健康监测和情感陪伴等方面。“人形机器人将成为老年人退休生活的优质伴侣。除了照顾日常饮食起居和康养管理,更重要的是在情感陪伴上充当不可或缺的角色。”

国家战略层面的重视,也成为引领我国人形机器人产业加速发展的强劲动力。

2024年1月,工信部等7部门印发的关于推动未来产业创新发展的实施意见提出,做强未来高端装备,其中人形机器人排在“创新标志性产品”专栏第一位。近年来,北京、上海、广东等多地也提出,重点培育人形机器人等未来产业。

在比亚迪汽车工厂,优必选 Walker S1 第一阶段实训工作已初步取得成效,效率提升了一倍,稳定性提升了30%;相关优化工作还在持续进行中,预计在今年第二季度具备规模化交付条件。

不过,在工厂环节,目前人形机器人还处于小规模试验阶段,只有少部分先进工厂开始探索在某些工作流程中使用,要实现大规模替代人还为时尚早。

业内人士预计,人形机器人更多走进生产线可能在未来三到五年实现;而真正走进人们的生活,需要更高的精确度和安全性,所需要的时间会更长。

人形机器人产业链高度复杂,如何攻克技术瓶颈并合理控制成本,成为人形机器人能否量产和大规模替代人的关键。

在制造成本方面,目前每家企业的人形机器人产品呈现出高度的定制化倾向,缺乏真正通用的零部件,导致成本居高不下。

业内人士表示,无论人形机器人应用于哪些场景,首先要保证可靠性和稳定性;由于目前这方面尚未完全成熟,人形机器人更适合那些容错率较高的场合。

姚淇元建议,尽快完善人形机器人的相关标准,不断开放应用场景,让人形机器人“先应用起来”。

“相比国外,中国有着更丰富的应用场景,有助于人形机器人进行充分训练。期待政策、技术、需求共同推动人形机器人产业的发展。”冷晓琨说。

有人担心:将来人形机器人的大规模应用是否会否导致失业潮?受访人士认为,人形机器人在简单、重复性强的工作岗位上具有明显优势,这些岗位将来确实可能会被机器人取代。但另一方面,人形机器人行业的发展,有望带动产业链上下游发展,由此催生许多新岗位。

新华社北京2月10日电(记者 魏玉坤) 记者10日从国家发展改革委获悉,2024年,我国“两新”政策带动设备工器具购置投资同比增长15.7%,对全部投资增长贡献率达到67.6%,带动大宗耐用消费品销售额超过1.3万亿元,形成节能量约2800万吨标准煤、减少二氧化碳排放约7300万吨。

设备更新行动有效拉动投资增长。在国债资金和其他综合性政策的带动下,2024年全国重点领域设备更新总量超过2000万台(套),形成节能量约2500万吨标准煤;设备工器具购置投资同比增长15.7%,高于全部投资增速12.1个百分点,对全部投资增长贡献率达到67.6%。

消费品以旧换新行动有效激发消费活力。汽车方面,以旧换新超过680万辆,带动汽车销售额达到9200亿元。家电方面,超过3700万名消费者购买八大类家电产品6200多万台,销售额达到2700亿元。家装消费品方面,智能坐便器、扫地机器人、智能门锁等产品销售近6000万件,销售额达到1200亿元。电动自行车方面,全年以旧换新超过138万辆,带动新车销售约40亿元。在2024年以旧换新活动中,超过60%的消费者选择购买新能源汽车,1级能效家电销售额占比高达90%,形成节能量约300万吨标准煤。

回收循环利用行动有效提升资源利用效率。2024年,全国新增智能化社区回收设施达到1.1万余个;报废机动车回收量达到846万辆,同比大幅增长64%;废旧家电回收量超过63万吨,自7月份开始连续6个月保持正增长态势;大宗固体废物综合利用量约39.7亿吨,综合利用率达到59%。

标准提升行动有效发挥牵引作用。2024年和2025年“两新”领域计划制定修订关键核心国家标准294项,截至目前已发布168项。

缘何走热?

据了解,目前,市场上主流的人形机器人价格不菲,售价在10万元以上,高的甚至超50万元。

深圳市众擎机器人科技有限公司创始人兼市场营销负责人姚淇元说,公司推出的SE01人形机器人主打高性价比,规模化后目标售价约为2万至3万美元,以定制化工业和家庭场景为主要嵌入重心。

不少人认为,人形机器人功能有限、价格昂贵,为何相关产业布局不断加速?

业内人士表示,人形机器人走热,跟技术发展、市场需求和政策推动等因素密不可分。

从技术方面,人工智能与机器学习的进步,使得人形机器人在环境感知和人机交互等方面能力显著增强。硬件技术的发展也推动人形机器人在运动控制等能力上得到提升。

去年在北京举办的世界机器人大会上,北京银河通用机器人有限公司旗下GALBOT G1通用人形机器人听到语音指令后,从货架上拣选商品,并精准递交到顾客手上。该款机器人有望在无人药店、商超等商业化场景中得到初步商用。

“在人形机器人技术稳定后,能干的很多事情它都能干,想象空间很大。”乐聚(深圳)机器人技术有限公司董事长冷晓琨说。

未来趋势如何

“未来,优必选非常看好人形机器人在智能制造、商用服务和家庭领域落地应用。预计人形机器人将来会走进千家万户,成为每一个家庭的必需品。”谭昱说。

冷晓琨认为,人形机器人在工业领域应用最大的意义在于,企业不需要为机械化改造产线。“在走访中我们发现,工厂场景仍有大量环节依赖人工,无法用工业机器人解决。人形机器人可1:1适配现有生产线,不需要改造即可上岗。”

中泰证券发布的一份机器人行业专题报告指出,目前人形机器人已在家庭服务、商场接待、柔性制造等多领域开展试验性应用。从长期来看,仅中国的汽车制造业就有约34万台人形机器人的

今年全国铁路建设有序推进取得良好开局

新华社北京2月10日电(记者 樊曦 叶昊鸣) 初春时节,成渝地区双城经济圈建设标志性工程——成渝中线高铁施工现场机械轰鸣,800多名来自中铁二十一局的建设者在各个工点穿梭忙碌,何家坝隧道、棕树城隧道和棕树湾水库大桥在春节假期后全面复工。成渝中线高铁正线全长292公里,建成通车后将作为成都、重庆两大城市间最顺直、最高效的直连通道。

今年以来,我国多地铁路项目建设持续推进。记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2025年1月,全国铁路固定资产投资完成439亿元,同比增长3.7%,实现良好开局。

国铁集团相关部门负责人介绍,1月份,国铁集团发挥铁路建设投资带动作用,用好国家“两重”支持政策,强化工程安全质量控制,有序实施出疆入藏、沿江沿海沿边等重要通道项目,突出联网、补网、强链,加快实施货运网络工程,持续提升路网整体效能。

一批重点工程取得积极进展。在陕西,由中铁十一局承建的西十高铁天竺山一号隧道顺利掘进。天竺山一号隧道全长约14.7公里,穿越秦岭南麓低山区,为全线重难点控制性工程,目前正洞掘进已突破12800米。在湖北,由中铁十八局承建的沿江高铁胡家湾举水河特大桥施工现场,20余台吊车、铲车、挖掘机、罐车等来回穿梭。举水河特大桥为沿江高铁重点工程之一,全长达13.5公里。在贵州,由中铁二十三局承建的黄百铁路红基隧道全面进入正洞施工阶段。黄百铁路是西部陆海新通道重点工程,其中全长1763米的红基隧道是贵州段最大开挖断面隧道,开挖面积达240平方米。在广东,由中铁二十二局参建的深南高铁全线工点同时开展施工,全线首榀箱梁已完成浇筑。

该负责人表示,下一步,国铁集团将认真贯彻落实党中央决策部署,优质高效推进重点铁路工程建设,加快构建现代化铁路基础设施体系,为推动经济持续回升向好作出积极贡献。

人形机器人火了

在央视春晚演出的人形机器人来自杭州宇树科技有限公司。该款人形机器人2023年首次在北京世界机器人大会“露脸”,在工程师的调教下学会了跑、跳甚至后空翻等高难度动作,终于在今年登上了春晚舞台。

人形机器人又称类人机器人、仿生机器人等,通常具有头部、躯干、双臂双腿等,在结构和功能上尽可能接近人类,具备一定的运动能力和感知能力。

如今,人形机器人正成为新的“风口”。

今年北京市将举办世界人形机器人“一会一赛”,“一会”是指世界人形机器人运动会,“一赛”是指机器人半程马拉松比赛。

在资本市场上,随着市场对人形机器人关注度的提升,今年以来,人形机器人概念走出一波强势行情,不少市场人士表达了对未来人形机器人行业的看好。

与此同时,不少全球科技巨头在人形机器人领域加大投入。特斯拉首席执行官埃隆·马斯克表示,特斯拉计划今年

人形机器人火了

在央视春晚演出的人形机器人来自杭州宇树科技有限公司。该款人形机器人2023年首次在北京世界机器人大会“露脸”,在工程师的调教下学会了跑、跳甚至后空翻等高难度动作,终于在今年登上了春晚舞台。

人形机器人又称类人机器人、仿生机器人等,通常具有头部、躯干、双臂双腿等,在结构和功能上尽可能接近人类,具备一定的运动能力和感知能力。

如今,人形机器人正成为新的“风口”。

今年北京市将举办世界人形机器人“一会一赛”,“一会”是指世界人形机器人运动会,“一赛”是指机器人半程马拉松比赛。

在资本市场上,随着市场对人形机器人关注度的提升,今年以来,人形机器人概念走出一波强势行情,不少市场人士表达了对未来人形机器人行业的看好。

与此同时,不少全球科技巨头在人形机器人领域加大投入。特斯拉首席执行官埃隆·马斯克表示,特斯拉计划今年



2月10日,中亚班列在重庆团结村车站等候发车(无人机照片)。

2月10日,重庆首次开行直达阿富汗的货运班列,也是中兴通讯阿富汗专列的全球首发,标志着重庆中亚班列线路得到进一步拓展,也为中国与阿富汗之间的经贸合作开辟了新的陆路通道。

此趟班列将经由霍尔果斯口岸出境,途经哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦,最终抵达阿富汗海拉顿,共计55个40英尺集装箱,预计将于12-15天后抵达阿富汗海拉顿,该批设备将用于支持阿富汗当地通讯网络建设,助力阿富汗经济社会发展。

新华社记者 唐奕 摄

新华社北京2月10日电(记者 张千千) 记者10日从国家开发银行获悉,2024年,国开行向网络型、产业升级、城市、农业农村、国家安全五大领域基础设施发放贷款1.53万亿元,基础设施投融资余额占比进一步提升,发挥了服务基础设施的主力银行作用。

据介绍,2024年,国开行积极落实各项存量政策和一揽子增量政策,加大中长期融资支持力度,与中央预算内投资、超长期特别国债等资金形成合力,共同支持“十四五”规划102项重大工程项目、跨省跨流域重大项目、“两重”(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设)项目和“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)政策实施,积极服务扩大有效益的投资。

同时,国开行聚焦新一轮科技革命重点方向,积极支持应用范围广、赋能能力强、带动效应好的信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施等建设,助力新型基础设施优化布局、结构、功能和发展模式,强化区域、行业协同,在推动产业转型升级、因地制宜发展新质生产力中发挥积极作用。

春节假期重点领域消费品以旧换新销量显著增长

新华社北京2月10日电(记者 魏玉坤) 记者10日从国家发展改革委获悉,春节期间(1月28日至2月4日),全国消费品以旧换新活动火热开展,汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台(套)、销售额超过310亿元,家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%,消费市场活力有效提升。

在“两新”加力扩围的带动下,消费者参与更新换新热情高涨。初步梳理,春节期间,全国汽车、家电家居、手机等数码产品以旧换新销售量达到860万台(套),销售额分别约66亿元、105亿元、141亿元;北京、江苏、浙江、河南、湖北、广东等地区以旧换新销售额均超过15亿元,位居全国前列。税务总局数据显示,春节期间,全国家电、手机销售收入同比增长166%、182%,其中电视机销售收入同比增长227%。主要电商平台春节期间消费品以旧换新搜索量超过4000万次,订单量同比增长40%以上。

手机等数码产品消费引领形成“新年货潮”。新增实施手机等数码产品以旧换新补贴,是今年“两新”政策加力扩围的一大亮点。春节期间,消费者“辞旧机、迎新机”的热情被点燃,手机成为今年春节换新潮中的主力。初步梳理,春节期间,全国手机等数码产品销售量突破450万台,销售额占消费品以旧换新总销售量的45%。有关电商平台数据显示,在春节期间参与以旧换新补贴的家电和手机等数码产品中,手机销售额占比近70%。

据悉,春节假期前,全国31个省、自治区、直辖市即全面启动消费品以旧换新,实现政策衔接和资金接续。春节期间,各地区、各有关平台认真落实国家政策要求,简化操作流程,统筹线上平台和线下渠道,为消费者提供更加便捷的消费服务。各地区积极举办消费品以旧换新推广活动,加强政策宣传解读,引导各类主体积极参与活动,共同营造春节消费良好氛围。

大金镯子又涨价! 金饰价格站上每克870元上方

在2024年上涨超27%后,国内金价2025年继续攀升,频频刷新历史新高。2月10日,周大福等品牌金店的足金饰品报价达每克873元,较1月1日每克799元的报价上涨74元,今年以来的累计涨幅超过9%。

“除夕那天足金饰品报价还是每克830元,过完年没几天每克就涨了40多元。”记者走访北京西单商圈的金店时,一位周大福门店的销售员直呼金价涨得又快又猛,“今年以来,大盘价有时一天每克就能涨10元,而以前涨5元就算涨得厉害。”

以一款在小红书售卖的22.81克婚嫁系列足金手镯为例,1月1日的报价为每克799元,工费1420元,商家打折前的总价为19645.19元,而2月10日的报价为每克873元,加上工费,商家打折前的总价达21333.13元,比年初涨了近1700元。

金价上涨可从多个黄金交易市场的行情得到印证。

10日,上海期货交易所上市的黄金期货主力合约收于每克679.08元,盘中一度触及每克679.5元,刷新历史新高。

在现货市场上,上海黄金交易所黄金现货交易较活跃的AU99.99当日收于每克679.65元,亦创下上市以来的历史新高,年内涨幅超10%。

从国际金价来看,伦敦现货黄金价格10日盘中突破每盎司2900美元这一点位,而纽约黄金期货价格10日继续走强,盘中上攻至每盎司2930美元上方。

受金价走高带动,一些银行继续上调积存金起点。2月7日下午,中国银行在官网发文称,自2月10日起,上调该行积存金起购点,由650元调整为700元。一般而言,黄金积存产品最小业务单位为1克,随着金价不断上涨,积存金起点也作出相应调整。

这一波上涨动能来自哪里?金价是否能走出长阳态势?在东方金诚研究发展部分分析师瑞端看来,近期美国科技股遭到大幅抛售,美国政府宣布对多国加征关税,叠加近期美国经济数据走弱,市场避险情绪急剧升温,大幅推升对黄金的需求。

国盛证券认为,近期大量黄金从英国流入美国,也导致伦敦现货黄金流动性收紧,助推金价上涨。

伦敦金银市场协会7日发布的数据显示,截至2025年1月底,伦敦金库中储存的黄金总量为8535吨,较上月下降了1.74%,为2016年有记录以来的最大月度降幅。而1月份纽约商品交易所的黄金库存增加292.85吨,较上月增加42.99%。截至2月6日,纽约商品交易所的黄金总库存达3386万盎司,1月以来这一数字的增幅超过50%。

上海息壤实业黄金圈首席分析师蒋舒认为,黄金“大搬家”的背后,一方面是市场参与者忧心美国政府对黄金加征关税,另一方面是纽约商品交易所金价高于伦敦现货市场,带来了价格套利机会。

瑞银财富管理投资总监办公室10日表示,已将金价未来12个月的预期从此前的每盎司2850美元上调至3000美元。瑞银认为,在地缘政治不确定性加剧、全球降息周期延长、投资者和全球央行需求强劲的背景下,金价将继续得到支撑。

持续的央行购买被认为是金价的一大“推手”。世界黄金协会2月5日发布的数据显示,2024年,全球央行加快购金步伐,购金总量达1045吨,连续三年超过1000吨。“预计2025年全球央行的购金需求仍将占据主导地位。”世界黄金协会分析师路易丝·斯特里特说。

新华社记者 任军 陈云富 (新华社北京2月10日电)

国开行2024年发放基础设施贷款1.53万亿元

新华社北京2月10日电(记者 张千千) 记者10日从国家开发银行获悉,2024年,国开行向网络型、产业升级、城市、农业农村、国家安全五大领域基础设施发放贷款1.53万亿元,基础设施投融资余额占比进一步提升,发挥了服务基础设施的主力银行作用。

据介绍,2024年,国开行积极落实各项存量政策和一揽子增量政策,加大中长期融资支持力度,与中央预算内投资、超长期特别国债等资金形成合力,共同支持“十四五”规划102项重大工程项目、跨省跨流域重大项目、“两重”(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设)项目和“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)政策实施,积极服务扩大有效益的投资。

同时,国开行聚焦新一轮科技革命重点方向,积极支持应用范围广、赋能能力强、带动效应好的信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施等建设,助力新型基础设施优化布局、结构、功能和发展模式,强化区域、行业协同,在推动产业转型升级、因地制宜发展新质生产力中发挥积极作用。

港股10日涨1.84% 收报21521.98点

新华社香港2月10日电 香港恒生指数10日涨388.44点,涨幅1.84%,收报21521.98点。全日主板成交2424.93亿港元。

国企指数涨162.74点,收报7946.81点,涨幅2.09%。恒生科技指数涨136.31点,收报5286.66点,涨幅2.65%。

蓝筹股方面,腾讯控股涨2.06%,收报437港元;香港交易所涨1.2%,收报320.4港元;中国移动涨2.19%,收报77.15港元;汇丰控股涨0.98%,收报82.6港元。

香港本地股方面,长实集团涨1.25%,收报32.45港元;新鸿基地产跌0.07%,收报70.05港元;恒基地产跌0.23%,收报21.35港元。

中资金融股方面,中国银行涨1.23%,收报4.12港元;建设银行涨1.27%,收报6.38港元;工商银行涨0.93%,收报5.43港元;中国平安涨1.24%,收报45港元;中国人寿涨0.66%,收报15.14港元。

石油石化股方面,中国石油化工股份涨0.46%,收报4.34港元;中国石油股份涨0.17%,收报6.04港元;中国海洋石油跌0.54%,收报18.56港元。