

如何避免节日盛宴变“剩宴”?

“平均每桌剩菜三分之一,有的客人甚至只拍不吃,年年有余成了‘年年浪费’……”今年春节假期,海南某饭店后厨垃圾桶里,成条的清蒸鲈鱼、未动几筷的东坡肘子与半锅佛跳墙混杂一起,服务员王燕看了直叹气。

近年来,“舌尖上的浪费”治理在各方共同努力下显现成效,但节假日期间,随着聚会宴请增多,餐饮浪费现象仍有发生,吃不完、不打包的情况值得关注。

“节日狂欢”撞上“舌尖浪费”

提及餐饮浪费,江苏无锡一家高档酒店的经理徐东明深有感触。去年国庆节一场婚宴上,他就目睹了这样的场景:30桌宴席中,近半数菜品剩余超50%,一些龙虾、鲍鱼等海鲜几乎未动就被倒入泔水桶。“一桌菜均价6000元,浪费食材成本将近2000元。”徐东明说。

今年春节期间,记者走访连锁餐厅、景区周边饭店等,也发现了一些食物浪费现象。

“8人年夜饭点了16道菜,吃一半发现点太多了。”苏州市民张女士说,家人认为“菜满桌才显诚意”。徐东明表示,浪费往往与“面子文化”有关,比如不少婚宴主家怕被说“寒酸”,硬要扩桌数;有的年夜饭必须菜摆满桌,还要摆盘气派,剩了才显“有余”。

“请客吃饭,菜多显有面”“招待客户得有排场”“过节开心多点多点无所谓”……不少消费者点菜追求“多多益善”。在商务宴请、婚宴等场合,尤其是中高端餐厅,吃不完打包显得寒酸,“仪式性浪费”更为突出。

记者走访发现,不少上档次的餐厅在节假日推出类似“吉祥宴”“富贵席”等

套餐,价格高昂且菜品数量象征“十全十美”“月月红”“要发”等,有服务员还会“贴心”提醒“少了道菜不吉利”,导致顾客过度消费。

国家市场监督管理总局2023年在全国部署开展为期3个月的制止餐饮浪费专项行动,组织开展“随机查餐厅”等行动,发现存在餐饮浪费行为的餐厅7.81万家,整改问题9.2万个。

部分外卖平台上,餐厅节假日推出满减促销活动,导致消费者为凑单多点菜品,最终丢弃率增加。“为了优惠拼单凑单,很多时候多买一份米饭或小吃,吃不下就浪费了。”有常点外卖的消费者说。

此外,有饭店推出预制菜礼盒,被网友吐槽“几块腊肉用3层礼盒包装浪费”,一些预制菜还因“保质期短”“口感质量差”等被一扔了之。

“剩宴”背后原因几何

在业内人士看来,节日餐饮浪费现象,既有特殊的文化心理因素,也有监测评估体系不够完善、违法行为处置不易到位、商家自我管理动力不足等原因。

东南大学人文学院教授季中扬指出,在物质匮乏年代,“有余”往往象征抵御风险的能力,也包含对富足生活的祈愿,而现今在一些场合,却被异化为“撑门面”和“攀比炫富”。

季中扬说,在节日场景中,人类对多样化食物的本能追求也被放大,消费者将节日消费划入“情感支出”账户,降低了对浪费行为的道德敏感度,这种心理账户隔离效应削弱了行为约束力。

上海市食品安全专家委员会秘书长彭少杰认为,餐饮浪费缺乏系统全面的统计调查制度,难以准确掌握浪费的比例、

规模和分布情况,不利于反浪费措施的推进落实。婚宴场所、商务接待及农村聚餐、网络订餐等也缺少制度化清单式管理规范。

西南某地市场监督管理局工作人员表示,由于缺少食品浪费行为的具体标准,在实际监管执法过程中无法进行量化对比,存在取证固证难的问题,对查出的食品浪费行为只能批评教育,无法进行行政处罚。也有市场监管人员坦言:“遇到婚宴浪费,总不能喜庆日子跑去开罚单吧?”

记者梳理发现,反食品浪费执法检查办案案件类型较为单一,多数集中在“未张贴反浪费标识”“未向消费者进行提示”等少数几种案由。在一些食品浪费高发场所,监管部门针对实质性浪费行为的执法办案力度仍有待加强。

此外,浪费治理协同仍显不足。彭少杰说,反食品浪费涉及食品安全办、市场监管、发改、商务等多个部门,但地方上部门间信息共享、资源整合和协同配合需进一步加强,工作中的职责分工也应进一步明确。

中国农业大学经济管理学院教授武拉平认为,部分餐饮企业尚未建立严格的食品采购、贮存、加工管理制度,没有把制止餐饮浪费作为服务人员培训内容开展,在原料采购、加工制作、供餐服务全过程中欠缺厉行节约意识。

王燕说,对大多数餐饮店而言,主动提醒消费者适量点菜的动力不足,更倾向于推荐高价套餐。同时,不少餐厅处理剩菜方式较为简单,缺乏有效回收再利用机制。

构建多元治理体系

勤俭节约是中华民族优良传统。

近年来,我国通过立法、监管、宣传等,使得“舌尖上的浪费”明显改观,不少地方通过多种形式对制止浪费进行了有益探索。

比如,广州某饭馆推出“迷你版”月饼,因份量小受到大量年轻消费者追捧;线上外卖平台数据显示,“小份菜”“小份套餐”“单人餐”等搜索量大幅增长;还有地方推出餐饮“红黑榜”,将反浪费纳入餐厅评级体系,上榜企业可获税收优惠等。

业内人士表示,餐饮浪费问题时常反复,反浪费非一朝一夕之功,需从制度完善、技术赋能、宣传引导等多方面发力,构建多元治理体系。

中共中央办公厅、国务院办公厅2024年印发的《粮食节约和反食品浪费行动方案》明确,建立粮食损失和食品浪费统计调查制度、标准规范和指标体系。这意味着反食物浪费将有“账”可循,为精准施策奠定更坚实的基础。

彭少杰建议,强化违法惩治,对不遵守反食品浪费有关规定的餐饮服务经营者按规定提醒约谈、督促整改,依法纠正查处违法行为,公开曝光浪费食品等典型案例。

武拉平等专家提出,通过智慧餐饮系统优化供需匹配,如通过智能点餐系统实现用户输入人数、口味后自动生成适配菜单;物联网设备实时监控后厨食材消耗,提醒动态调整采购计划;完善餐厨垃圾收运监管系统,对餐饮店每日餐厨垃圾产生量、变化趋势、异常情况等进行监测。

在季中扬看来,将节约意识转化为日常习惯,要从道德训诫转向知识赋能,从节日突击转向场景嵌入,从鼓励节约一份菜的小事中凝聚全民参与热情,培养“餐餐不剩”时尚新风。

□新华社“新华视点”记者 何磊静 (新华社北京2月6日电)

商务部:消费市场平稳开局 春节消费亮点突出

新华社北京2月6日电(记者 唐诗凝 谢希瑶)商务部新闻发言人何咏前6日说,今年春节假期,全国消费市场年味浓、人气足、销售旺,商品消费亮点突出,服务消费活力十足,消费场景拓展创新。据商务部商务大数据监测,节日期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长4.1%,消费市场总体实现平稳开局。

在当天召开的商务部例行新闻发布会上,何咏前介绍,节日期间,食品、年俗商品、绿色智能家电、手机、平板等商品热销,重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。聚餐、旅行、观影、看剧等服务消费需求集中释放,重点监测餐饮企业营业额同比增长6.2%。冰雪游、文博游等热度不减,春节假期国内出游总花费6770亿元,同比增长7.0%;国内出游5亿人次,同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元,创历史新高。商旅文体健加快融合,数字化、沉浸式、互动式消费场景受到青睐。

今年春节假期,各地商务部门结合地方特色举办新春集市、网上年货节、老字号嘉年华等形式多样的消费促进活动,营造浓厚节日氛围,激发节日消费活力。黑龙江抓住亚冬会举办契机,组织开展“欢腾亚冬 嗨购龙江”系列促消费活动;四川举办“年味天府·气象万千”百家商圈联动贺新春消费月,满足群众多样化消费需求。

“我国消费市场韧性强、潜力大、活力足,回升向好的基本趋势没有改变,随着消费品以旧换新政策加力扩围,各类消费促进活动有序开展,一季度消费市场总体将继续呈现平稳增长态势。”何咏前说。

第九届亚洲冬季运动会将于7日在哈尔滨开幕

新华社哈尔滨2月6日电(记者 许仕豪)随着各项筹备工作就绪,第九届亚洲冬季运动会7日晚将在哈尔滨隆重开幕。届时,亚洲冰雪健儿将齐聚冰城,展现风采,追逐梦想。

本届亚冬会是继北京冬奥会后我国举办的又一重大综合性国际冰雪运动盛会,也是继1996年哈尔滨亚冬会和2007年长春亚冬会后,我国第三次举办亚冬会。这同时意味着哈尔滨成为一座“双亚冬之城”。

本届亚冬会为期8天,共设置6个大项、11个分项和64个小项,冰上赛事在哈尔滨赛区举行,雪上赛事在亚布力赛区举行。来自亚洲34个国家和地区的1200余名运动员报名参赛,在参赛国家和地区及运动员数量方面均创下历史之最。中国代表团共派出257人,其中参赛运动员170人,将实现全项目参赛。

本届亚冬会以“冰雪同梦,亚洲同心”为口号,秉持“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念和“简约、安全、精彩”的办赛要求。7日晚的开幕式,将围绕“哈尔滨、中国、亚洲”的地域递进层次展开,总时长约80分钟,其中仪式部分约50分钟,文艺表演、点燃主火炬等环节约30分钟。

据悉,主分会场相结合是本次开幕式的一大亮点。主会场设在哈尔滨国际会展体育中心,分会场设在哈尔滨冰雪大世界。男子速度滑冰运动员宁忠岩、女子滑雪运动员刘梦婷将担任中国代表团旗手。



2月6日,求职者在四川省眉山市仁寿县“春风行动”专场招聘会上了解企业用工需求。春节假期结束,各地纷纷举办“春风行动”等各类招聘活动,为求职者与用人单位搭建对接平台。新华社发(潘建勇摄)

奋战“开门红” 抢跑“春天里”

(上接第1版)“项目自2022年2月动工开建以来,仅用17个月便实现了从拿地到投产的跨越。”孙小侠介绍,全面达产后,可实现年产值300亿元。

快速度来源于优服务,孙小侠表示,1780mm热连轧及配套扩建项目签约后,当地政府主动靠前服务,在用地、用电、用工等方面都给予帮助,有效推动项目提进度,确保建设不停步、投入不断档。

项目,是经济发展的“发动机”。立足早落地、早投产、早见效,福安打出“组合拳”,精心护航项目“成长”:对已签约但尚未开工的项目,福安采用“1+3+N”工作机制,以“三级会商”破解项目开工难题;对在建设项目,福安坚持“一个项目、一名领导、一个专班、一套计划”的“四个一”推进模式,建立项目任务清单、问题清单、责任清单“三

本台账”,让项目建设提速“跑”;对落地后的项目,福安深入开展“书记市长益企茶话日”“千名干部进千企”等活动,让企业无后顾之忧,安心谋发展。

优化营商环境,拼出发展“硬实力”。去年,福安全年生产总值918.7亿元,增长9.3%,规上工业增加值增长14.7%,均居宁德第一。

春启新征程,福安如何“争”上新台阶?我们将以时不我待、只争朝夕的精神状态投入到新一年工作中,继续深入实施“提能级、攻项目、优服务、促振兴、谱新篇”行动,进一步优化营商环境,推进项目攻坚突破,在各个领域、各条战线“奋勇争先、再上台阶”,为奋力谱写中国式现代化“福建篇章”“宁德篇章”贡献更多“福安力量”,续写更多“春天的故事”。福安市委书记周祺祺信心满满。

□陈雅芳

“金融活水”润泽闽东大地

(上接第1版)乘坐快艇来到三都澳海域的大黄鱼养殖场,养殖户林贤塔正忙着给大黄鱼喂食。鱼饵一撒,在一片“咕咕”声中,一尾尾大黄鱼伸头抢食,画面极为壮观。“得益于农行的支持,让我在养殖业的信心更足。”他说。

林贤塔一直以养殖大黄鱼为业,然而,资金短缺一度成为其发展壮大面前的难题。农行宁德分行在深入当地调研水产养殖产业时,了解到林贤塔的困境,依托先进的大数据技术,对他的信用状况进行全面评估。凭借在长期渔业经营活动中积累的良好信用记录,林贤塔顺利通过评估,农行宁德分行当场为他申请20万元的惠农贷款。

“整个申请流程极为便捷高效,通过‘现场+远程’的金融服务方式,我从提交申请到贷款到账仅用了两天时间。”林贤塔说,更让他惊喜的是,这笔贷款执行优惠利率,且无需提供抵押担保。

这笔资金及时到账,让林贤塔顺利扩大

了养殖规模。他购置新的养殖设备,引入更优质的鱼苗,对养殖场地进行升级改造,为大黄鱼生长创造更好的环境。

宁德市春添水产有限公司的发展与林贤塔扩大养殖规模仅是农行宁德分行服务“三农”的缩影。近年来,农行宁德分行持续推动金融产品和服务创新,为推进乡村振兴注入了源源不断的金融“活水”。截至2024年末,农行宁德分行各项贷款余额739.72亿元。

特别是在加大普惠金融支持力度上,农行宁德分行围绕宁德深化国家级普惠金融改革试验区建设,为小微企业提供多元化融资支持。截至2024年末,该行普惠贷款余额94.59亿元,比上年增长23.31亿元,增长32.7%。

下一步,农行宁德分行将持续加大“五篇大文章”服务,在奋力谱写“宁德篇章”的金融服务中走前头、当先锋,为宁德实现“十四五”规划目标贡献农行力量。

□本报记者 黄璐

(上接第1版)

哈桑纳尔向习近平主席和中国人民致以蛇年新春祝福。哈桑纳尔表示,在习近平主席领导下,中国保持经济持续快速增长,让数亿人摆脱贫困,这是了不起的成就。中国提出三大全球倡议,为世界和平、稳定、发展发挥关键作用,展现了负责任大国担当。文莱和中国始终相互尊重、相互信任,两国关系持续发展,携手迈向文明命运共同体。感谢中方支持文莱经济多元化战略,两国合作使文莱人民受益。文方坚定奉行一个中国政策,愿同中方巩固战略合作伙伴关系,为两国人民带来更多福祉。文方愿与中方加强政治互信,深化贸易、农业、渔业、能源等领域合作,促进人文交流。当前,国际社会面临新的复杂局面和挑战,文方愿同中方加强合作,坚持多边主义和自由贸易,维护发展中国家共同利益。

双方发表《中华人民共和国和文莱达鲁萨兰国关于深化战略合作伙伴关系、推进中文命运共同体建设的联合声明》。

会谈后,两国元首共同见证签署司法、共建“一带一路”经贸、媒体等领域多项合作文件。

会谈前,习近平在人民大会堂北大厅为哈桑纳尔举行欢迎仪式。

天安门广场鸣放21响礼炮,礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台,军乐团奏中文两国国歌。哈桑纳尔在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式。

当天中午,习近平在人民大会堂金色大厅为哈桑纳尔举行欢迎宴会。

王毅参加上述活动。

登顶我国影史票房榜 《哪吒之魔童闹海》为何如此火热?

伴随一代代人成长的神话人物哪吒,点燃了乙巳蛇年新春电影市场。

统计数据显示,截至2月6日中午,《哪吒之魔童闹海》总票房超越《长津湖》,登顶我国影史票房榜。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍,《哪吒之魔童闹海》多人结伴观影比例明显高于档期其他影片,有大量家长带着孩子共同观影。“相关数据显示,这部影片30岁至39岁、中低频观众占比突出。有大量曾经是电影市场主力的观影人群在时隔较长时间后再次回到电影院,这些观众被影片出众的口碑所‘召回’。”

自1月29日上映以来,仅用不到10天时间就创造我国影史的票房纪录,《哪吒之魔童闹海》为何如此火热?“这部影片之所以能取得超高票房成绩,主要是因为口碑爆棚。不论故事人物、特效场面,还是主题立意和戏剧元素,都达到乃至超过观众预期。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼说。

精彩的故事和鲜活的人物,引发观众的情感共鸣。在中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏看来,《哪吒之魔童闹海》在延续前作“我命由我不由天”内核的同时,又有自我认同、价值实现、亲情友情等多元化的主题表达。“不论是主主题还是小主题的探讨,都紧扣当下社会热点。”

片中角色塑造同样丰富立体。例如,申公豹因亲人申小豹到访,内心温情的一面被唤醒;误以为龙族屠杀陈塘关的哪吒虽然满腔愤怒,也要先拯救旧友敖丙;各类小妖的形象也都生动鲜活。这使得片中人物故事得以与观众形成情感共振。

“近年来,有很多关于中国传统文化IP再创作的动画电影。那些好的改编,在立意表达上一定不能脱离时代、脱离大众、脱离生活。能引起当代人的广泛共鸣,才是好故事。”范敏说。

精心打磨的视觉特效,则给观众带来震撼的视听体验。

据悉,《哪吒之魔童闹海》中角色数量是第一部的3倍,且新老角色均进行全面“翻新”:建模更精致,皮肤质感更真实。此外,影片特效镜头近2000个,主创团队达4000余人。片中有一场陈塘关大战的打戏,时长约1分钟,分镜画了半年之久。

记者了解到,片中场面宏大的“洪流对战”,因制作难度大、工期紧张,制片人曾与导演饺子商量能否把海妖身上的锁链去掉,或者换成若隐若现、时隐时现的方式。导演却坚持,锁链对海妖的束缚与影片主题息息相关,所以不能让步。

在饺子看来,做观众没看过的、能造成强烈视觉冲击的内容才有价值。“我们一直在寻求突破,所以不给自己留后路,一开始就设定一个‘完不成’‘够不到’的目标,然后拼命去‘跳’、去‘够’、去‘顶’。”

“我们做动画的心态是宁缺毋滥。”饺子说,“观众给了我们做第二部的机会。随随便便‘端上桌’,不符合我们的追求。我们相信,观众不会拒绝有诚意的作品。”

□新华社记者 王鹏 (新华社北京2月6日电)

2024年全国公安机关打掉网络赌博平台4500余个

新华社北京2月6日电(记者 熊丰)记者6日从公安部获悉,2024年,全国公安机关共侦办涉跨境赌博及关联案件7.3万起,打掉网络赌博平台4500余个,摧毁多个境外特大赌博集团在我境内的招赌吸赌网络和地下钱庄等非法资金通道,进一步巩固了对跨境赌博活动的压倒性态势。

一年来,全国公安机关针对45起重大跨境赌博案件开展4波次集群战役,抓获违法犯罪嫌疑人11000余名。重庆公安机关经过3年的缜密侦查和案件侦办,彻底摧毁了长期盘踞非律宾向我境内招赌吸赌的“DC”赌博集团。中国警方不断深化国际执法合作,持续推进与有关国家联合执法行动,最大限度挤压涉我跨境赌博犯罪空间。

公安机关会同有关部门,强化协同配合,深入推进跨境赌博旅游目的地“黑名单”等制度,强化涉赌资金链、技术链等全链条治理措施,取得积极成效。同时,各地各部门强化宣传教育,通过多种方式深入揭批赌博“十赌十骗、十赌十输”的害人本质,及时跟进曝光跨境赌博犯罪最新手段,有力提升了全民识赌拒赌拒赌的意识和能力。