

新春走基层

2024年我市主要流域国考地表水质迈进全国前20名

本报讯(记者 张瑜) 1月23日,生态环境部公布了2024年第四季度(10月至12月)和1月至12月全国地表水环境质量状况。其中,1月至12月,全国地级及以上城市,国家地表水考核断面水环境质量相对较好的前30个城市中,宁德排名第20名,是全国45个沿海设区市中唯一连续三年进入前30的城市。

2024年以来,我市坚守绿色发展的使命,扎实推进美丽宁德建设,深入打好碧水碧海污染防治攻坚战,全力在治污染、优生态上攻坚,推动在重点区域、重点领域、关键指标上实现新突破。我市地表水环境质量继2022年、2023年连续两年进入全国前30名后,2024年位列全国第20名;全市流域水环境治理经验入选全市深化拓展“三争”典型案例;屏南溪、翠屏湖、福鼎海域东部岸段入选全省首批“美丽河湖”“美丽海湾”优秀案例;屏南后垄溪、霞浦东冲半岛东部岸段入选全省第二批“美丽河湖”“美丽海湾”优秀案例名单。

接下来,市生态环境局将坚持生态优先、绿色发展,统筹推进生态环境保护和经济发展,让更多群众直观感受我市流域、海洋治理成效及河湖、海湾的生态之美,推动“美丽宁德”建设向更高水平更高质量发展迈进。

市委统战部召开部务会(扩大)会议

本报讯(记者 缪星) 1月23日,市委统战部召开部务会(扩大)会议,传达学习省市“两会”精神,市直统战系统各单位负责人参加会议。

会议指出,全市统一战线要把学习好、贯彻好省市“两会”精神作为当前一项重要政治任务,坚持学深悟透,推动入脑入心、在凝聚思想共识上见真章,以实际行动捍卫“两个确立”、做到“两个维护”。要围绕中心,把落实“两会”精神与推动统战工作紧密结合,在提升统战效能上再发力,积极发挥统战作用,为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家的宁德实践贡献统战力量。要强化责任、协同配合,坚持固本强基,进一步提升抓落实的能力本领,努力打造一支全面过硬的统战干部队伍,真正以担当负责的精神促进各领域工作取得实效,推动统战整体工作迈上更高水平。

市委社会工作部联合市交通运输局调研慰问新就业群体

本报讯(记者 赖清炳) 1月22日,市委社会工作部联合市交通运输局到宁德市网约车协会兼合式党支部开展对网约车司机关爱慰问调研活动。本次活动旨在进一步加强新就业群体的思想引领工作,关心关爱新就业群体,凝聚服务力量。

活动现场,调研组向网约车司机送上慰问金与新春祝福,详细询问他们的工作情况及工作中遇到的困难,感谢他们无论严寒或酷暑,始终坚守岗位,为市民出行和城市运转默默奉献。

慰问活动结束后,调研组一行对宁德市网约车协会党建工作开展调研,并召开座谈会。会议要求,要做好新就业群体凝聚服务、暖心关爱工作,解决好新就业群体急难愁盼问题。要积极探索新就业群体党建工作新路径,进一步增强党建在新就业群体中的引领作用,鼓励新就业群体积极参与基层治理工作,通过完善工作机制、创新活动形式,切实把党建工作做到新就业群体心坎上。

捐赠抽检样品 关爱特殊群体

本报讯(记者 余根坤) 为持续推进食品抽检合格备份样品的合理利用,更好服务社会公益事业,日前,市市场监管局前往市蓝丝带帮扶中心开展捐赠抽检合格备份样品爱心捐赠活动。本次捐赠物资共159批次,价值8000余元。

据了解,物资捐赠前,专家及相关人员已对食品抽检合格备份样品进行严格查验和仔细筛选,确保捐赠的米面粮油、调味品、茶叶、水产品等食品安全。

近年来,市市场监管局不断完善食品抽检合格备份样品再利用机制。截至目前,已与市爱心之家残疾人托养中心、柘荣友爱志工联合会、屏南县慈善总会、福鼎市太姥山永恒爱心促进会等5家机构签订捐赠协议,持续扩大捐赠群体。近两年,累计开展食品安全抽检合格备份样品捐赠近3500批次,价值近20万元。

下一步,市市场监管局将继续积极践行社会责任,在助力慈善事业、营造良好慈善氛围的同时,努力构建资源节约型社会贡献市场监管力量。

蕉城城南:岭头至电视塔路段实现“白改黑”

本报讯(林沐) 连日来,位于蕉城城南岭头村至电视塔公路路段施工现场,推土机、压路机来回穿梭,工人在紧张有序地作业,现场一派热火朝天的景象。

随着电视塔观城看海点顺利改造及“山屿海”山野综合体的走红,岭头村至电视塔公路路段人流量多起来。由于原有水泥路面建成已久,路面平整度较差,对游人的出行造成一定影响。此次路面“白改黑”,让水泥路上“新衣”,市民春节期间出行更便捷了。

“本次改造路段全长3.028公里,我们安排工人加班加点进行沥青铺设工作,现在基本完成路面铺设了。”岭头村相关负责人表示。

蕉城: 大黄鱼量质提升 企业订单排满

1月22日19时许,蕉城区三都镇大湾村附近海域天已黑,深水网箱渔排上传来此起彼伏的“噗通噗通”声,那是大黄鱼在水中欢跃。养殖户一天最忙碌的时段开始了,他们此时捕捞大黄鱼将至次日凌晨。

大黄鱼体内含有一种金黄色素,这种色素极易被紫外线或强光分解褪色,所以只有在夜间捕捞才能使鱼保持金黄色。“起!起!”伴随着吆喝声,头戴红灯的养殖户奋力拉起渔网,成千上万尾鲜活大黄鱼跃出水面。

起网冰镇后的大黄鱼立刻被送到船舱进行称重、分拣等。为最大程度保证大黄鱼鲜度,销往福州、温州等地的大黄鱼在码头当天发货。

春节前后是大黄鱼销售的高峰期,这段时间,海上兴起直播卖大黄鱼。“我们出售的以野化五年左右的大黄鱼为主,平均重量两斤。夜间捕捞,现场打包,顺丰直发,线上线下同步进行大黄鱼销售,让大黄鱼能更快、更好地‘游向’千家万户。”渔排上,宁德市德源贸易有限公司经理黄祖华现场捞起一只金灿灿的大黄鱼,对着镜头向网友们展示。

黄祖华介绍,野化大黄鱼营养价值较高,养殖方式更加环保和可持续性,但对环境要求严苛。得益于近年海上养殖环境的提升,目前,蕉城区野化大黄鱼的品质、养殖量和销量都比往年有所提高。



工人对大黄鱼进行分装

所提高。

腊月以来,我市大黄鱼加工企业进入产能高峰期。1月22日,记者在位于蕉城区飞鸾镇的大黄鱼产业园看到,各企业的大黄鱼加工生产线忙碌运转,一辆辆满载大黄鱼的冷链车有序开出。

“近期订单量从1月5日开始逐渐增加,年前的订单已经全部排满,我们24小时满产赶订单,将大黄鱼加急发往香港、青岛、上海等地,争取把质量好、味道美

长陈玉宾的手机响个不停。他公司的大黄鱼订单不断增加,为满足市场需要,企业的200多名员工、五艘渔船和数辆运输车已连续满负荷运转十多天。

“近期订单量从1月5日开始逐渐增加,年前的订单已经全部排满,我们24小时满产赶订单,将大黄鱼加急发往香港、青岛、上海等地,争取把质量好、味道美

的宁德大黄鱼及时送到大家年夜饭餐桌上。春节前这段时间,我们每天加工、出售大黄鱼在5万公斤以上。”陈玉宾表示,腊八节至1月21日,企业累计销售超50万公斤大黄鱼。

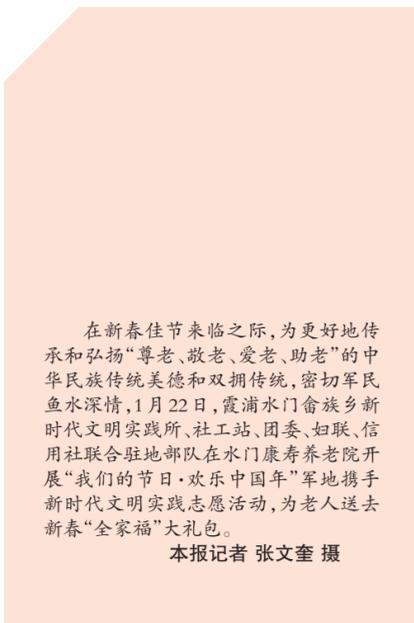
大黄鱼是宁德年夜饭的重头菜,作为春节期间走亲访友的伴手礼,深受市民喜爱。临近除夕,位于中心城区的瀚腾国鱼体验馆等门店,前来购买大黄鱼的顾客一天比一天多。

“无黄鱼不成宴,无好黄鱼压不住好年”,大黄鱼无论是家庭聚餐,还是作为礼物赠送亲友,都非常合适。”1月23日,在中心城区店购买年货的城东花苑小区居民林女士表示,目前,蕉城区能够买到的大黄鱼新春礼盒选择空间比较大。

据了解,2024年,蕉城区水产品总产量24.24万吨,其中,大黄鱼产量6.48万吨。目前,在蕉城区各大黄鱼生产、加工企业正加足马力生产,确保以最快的速度将大黄鱼送至消费者手中。

“下一步,我们将创新海上养殖转型新模式,大力扶持大黄鱼企业做好可持续发展,通过拓宽电商、优化冷链物流配送流程等方式,推动大黄鱼产业从种苗、养殖、加工、品牌、市场等环节全面提升,让‘蓝色粮仓’牧歌嘹亮。”蕉城区海洋与渔业局相关负责人表示。

□ 本报记者 余根坤 文/图



在新春佳节来临之际,为更好地传承和弘扬“尊老、敬老、爱老、助老”的中华民族传统美德和双拥传统,密切军民鱼水深情,1月22日,霞浦水门畲族乡新时代文明实践所、社工站、团委、妇联、信用社联合驻地部队在水门康寿养老院开展“我们的节日·欢乐中国年”军地携手新时代文明实践志愿服务活动,为老人送去新春“全家福”大礼包。

本报记者 张文奎 摄

寿宁县犀溪志愿消防队:

无私奉献 守护一方平安

成立之初,没有消防器材,队员们凑钱买;没有救援知识,大家四处学……经过不懈的努力,消防队终于成型了。

“当时,我们选址在镇中心,目的是一旦有险情能及时赶到现场。”叶全武表示,因为“囊中羞涩”,消防队不断更换场地,但他们始终把地址选在离群众近的地方,方便快速救援。

群众对消防队的工作看在眼里记在心里,纷纷自发加入。“队员们都是镇上各行各业的人,有做装潢的、有开饭店

的、有修挖掘机的……工作不同目标却相同。”叶全武说。

叶高海是最早一批加入消防队的队员。“刚加入时,家里人不同意,参加几次救援任务后,他们逐渐理解了。”尽管面临多次危险,也受过伤,但他坚持了二十多年。

“这么多年坚持下来后,责任心更强,使命感更重了。”叶高海回忆,在一次山火扑灭过程中,风向突变,眼看大火就要向自己扑过来,他眼疾手快,一把抓过

前面拿着鼓风机的同事离开。“当时第一反应就是赶紧带大家离开,自己没想到会有那么大力气。”

正因为有这么多像叶高海一样有责任心和使命感的人,犀溪志愿消防队才能成为广受群众好评的“守护者”。

随着现代化发展,犀溪志愿消防队又多了新的任务——守护工业园区安全和水域安全,他们搬到距离高速路口不到1公里的场地。

□ 本报记者 刘源

九都云气村

党支部领办合作社迎来首次分红

临近春节,1月24日,蕉城区九都镇云气村举办党支部领办合作社首届现场分红会,社员们齐聚一堂,喜笑颜开,共享收益成果。

近年来,云气村以“创五星党组织,建金牌旅游村”为抓手,充分挖掘诗滩生态资源和文化优势,通过整合村集体闲置资源,配备帐篷、帐篷等露营设施,引进全国餐饮连锁品牌“锅圈食汇”,打响“自然景观+诗歌文化”品牌。云气村党支部领办合作社模式打开村集体和村民的“致富锁”,蹚出了一条文旅赋能乡村振兴的新路径。如今,云气村已成为远近闻名的网红

露营村,实现日均接待游客2000多人。

“2024年,合作社营业额100万元,实现首次分红。新的一年,我们争取吸收更多村民参与到合作社中,努力做大分红蛋糕,让村民钱袋子越来越鼓,日子越来越红火。”云气村党支部书记吴际新说。

□ 周思颖 谢华均

▶ 九都镇云气村分红现场

