



福鼎特色小吃引客来 雷小芳 摄



游客品尝福鼎小吃



赤溪村竹筏漂流



福鼎畲族乌米饭热销 雷小芳 摄

赴一场「鼎」级盛宴

二〇二四福鼎第二届啤酒美食节暨八闽美食嘉年华侧记

秋风解暑意,美景配佳肴。8月24日至9月1日,2024福鼎第二届啤酒美食节暨八闽美食嘉年华活动(以下简称美食节)在福鼎市桐山溪畔举办。活动以“吃在福鼎·醉拥山海”为主题,荟萃地域特色,展示美酒美食,进一步擦亮福鼎“中国美食地标城市”名片。福鼎之“美”,不止于美食。作为闽越和瓯越文化的发源地之一,福鼎坐拥壮美秀丽山海川岛,孕育了独具特色的太姥文化、畲族文化、白茶文化、美食文化等。立足资源优势,福鼎开启丰富多彩的“旅游+”“+旅游”时代,历史文化辉映着名山秀水、美食茗茶,打造“鼎”级盛宴。

点燃“夜经济” 让美食出圈

夜幕降临,桐山溪畔被五彩斑斓的灯光点亮。8月24日晚,距离美食节开幕式还有两个小时,游客和市民已从四面八方汇聚而来,在会场入口处排起长龙。为何这场美食节如此有吸引力?福鼎美食凭什么带“火”一座城?本地特色小吃区、台湾小吃区、国际美食区,约150个美食展位沿溪一字排开;福鼎肉片、点头米粉汤、蜜汁鸡翅,百余道“中华名小吃”悉数登场;越剧折子戏、中山醉龙、潮汕英歌舞,非遗表演集中亮相……一连九晚,精彩不断。福鼎市精心策划,立足当地特色,结合文艺展演、非遗文化表演、亲子游乐等元素,为游客精心打造一场集美食展示、休闲欢聚、文化娱乐为一体的盛会。“上一届美食节忙得不可开交,没想到今年美食节更热闹。”美食摊主彭希明马不停蹄地招待着食客,他经营彭记阿古牛肉丸店已有三十余年。“这几年,随着游客增多,店铺生意越来越

红火。”彭希明说。沿着桐山溪畔而行,摊位上方倒挂的一把把油纸伞,与美食交相辉映。台湾蚵仔煎、泰式菠萝饭、武汉三鲜豆皮、蒙古烤肉等,风味各异的佳肴汇聚一堂,也为众多商家搭建了一个美食交流平台。舞台演出精彩纷呈,非遗铁花打出“璀璨星河”,“双凤飞天”展翼翱翔,桐山溪沿岸喝彩声、鼓掌声、相机快门声不绝于耳,呈现出一片欢乐的海洋。“好吃、好看、好玩,真是不虚此行!”奔赴这场美食节前,游客叶先生提早做足功课,品尝了心仪已久的美食,欣赏了难得一见的演出,他感慨:“这趟福鼎‘舌尖游’太值了!”作为全国首个美食地标城市、福建美食名城,福鼎盛产各种山珍、海味、河鲜。千百年来,闽越和瓯越文化在这里碰撞交融,铸就厚重文化底蕴,形成独具特色的福鼎美食文化。近年来,福

鼎大力推动美食产业发展,创新推出“吃在福鼎”区域公用品牌。福鼎小吃多达378种,其中,103种被中国烹饪协会认定为“中华名小吃(名菜、名点)”,福鼎肉片入选“中国十大特色地域小吃代表”,“福鼎白茶宴”“福鼎八盘五”等宴席更是令人赞不绝口。据悉,福鼎美食产业综合产值达60亿元,带动近10万人就业。活动期间,福鼎市还将组织认定一批福鼎老字号店铺,并在网上发布“寻味福鼎”小吃谱系,打造福鼎特色小吃地图,促进福鼎美食的传播与传承。“我们希望吸引全国的游客到福鼎品尝美食,也把福鼎的美食推向全国,带动福鼎美食产业高质量发展。”福鼎市美食产业发展领导小组办公室副主任陈善施说。



铁花炮 雷小芳 摄



开幕式非遗表演



嵛山岛万亩草甸 刘学斌 摄



美食节赏船 刘超超 摄

融合多业态 让文旅出彩

美食飘香,舞台绚烂。音乐声起处,舞蹈《梦幻茶韵》、古典舞《梅花赋》、越剧折子戏《新韵十八相送》、茶艺表演《一片树叶》等福鼎地方特色节目吸引着游客眼球,展示了深厚的文化底蕴与独特的艺术魅力。以美食为媒,推广文化和旅游,是本届美食节的另一着力点。“我们不断深化对优秀传统文化的保护和传承,推进非遗创新发展,加强文物内涵挖掘阐释,优化文化服务供给,促进文旅深度融合,不断提升文化服务力、创造力和竞争力。”福鼎市委宣传部有关负责人说。在福鼎1526平方公里的陆地和433公里的海岸线上,青山碧海浑然一体,美丽乡村散落全域。游客尽享美食之余,开启了一场奔赴山海览奇景、感受人文风情的美好旅程。漫步山海间,鬼斧神工的太姥山,汇聚峰险、石奇、洞幽、雾幻“四绝”;沙埕湾、敏灶湾、晴川湾,海湾相连,百余岛屿星罗棋布;“南国天山”嵛山岛,万亩草场辽阔

无垠;漫步沙滩,美丽浪漫的牛郎岗、小白鹭……游客沉浸式体验当地独特的风俗、风貌、风情。“一站式体验这么多非遗文化和美食,我特别惊喜。这几天,我还要到各景点逛逛,感受福鼎的魅力。”来自浙江的游客陈希说。美食引流,文旅增粉。近年来,随着旅游产业持续升温,福鼎制定“旅游兴市”战略,围绕“一山一岛一湾一湖”发展思路,不断优化旅游产业布局,创新“旅游+”“+旅游”,构建“全域布局、全景覆盖、全局联动、全业融合、全民参与”的福鼎全域旅游发展大格局,让文旅板块“兴”起来、让文旅消费“热”起来、让文旅品牌“靓”起来,进一步打响“清新福建·自在福鼎”品牌。——以文塑旅,深入挖掘太姥文化、白茶文化、畲族文化、红色文化等本土文化内涵,加强影视合作,量身定制福鼎剧目。合作拍摄中央电视台农业农村频道电视剧《欢

乐农家院》第一季《福鼎一家人》,先后举办嵛山岛“山海有歌声·海岛音乐会”、茶BA冠军之夜、“春天之约”福鼎白茶音乐节等大型音乐会(节)十余场次,持续丰富旅游文化产品供给。——以茶会友,发展“茶旅游”“生态游”,建成泰美茶镇城市茶空间、白琳古茶街、江美白茶主题公园等一批茶庄园、茶民宿、茶创意基地等茶旅项目,推出6条茶旅融合精品旅游线路,引导茶企开发茶旅研学游,吸引各地茶人茶友到福鼎品茶旅游。——以赛促旅,成功打造太姥山洞道穿越挑战赛、中国茶业百强县域篮球公开赛(茶BA)、桐山溪公开赛水域游泳赛等一批独具福鼎特色的赛事IP,推动体育赛事转化为旅游“引流助推器”,打造“跟着赛事去旅游”新业态。烟火气满,文化味浓,本届美食节前三日总人流量超20万人次,城市“热度”被激发,形成“出圈”效益。

□ 本报记者 朱灵源 通讯员 王婷婷 文/图



巡游踩街