



生态优良的鸳鸯溪景区

屏南

文旅融合竞芬芳

虽已立秋,暑气犹存,屏南旅游的黄金季也持续火热。在白水洋景区,天然的浅水广场,丰富的水上项目,万人泼水狂欢的热闹场景屡见不鲜;在代溪镇北垵村,高颜值的村庄面貌蕴含着深厚的黄酒文化底蕴,醇香的古村引来八方游客;在寿山乡寿山村,茶盐古街映斜阳,传统特色小吃香气四溢,游客纷至沓来,寻味“中国醉美摄影旅游目的地”的风华。

近年来,屏南县紧紧围绕“打造全国一流乡村文旅康养基地”的目标,以“深学争优、敢为争先、实干争效”行动为抓手,纵深推进文旅振兴,坚持以文塑旅、以旅彰文,大力推进文化和旅游深度融合,加速推动文化旅游产业提质增效,用心书写文旅产业高质量发展篇章。

强化宣传

打响文旅品牌

文旅强不强,宣传是关键。近年来,屏南县还持续在文旅产业的宣传推广上发力,不断提升屏南文旅品牌影响力。

8月5日,白水洋万人泼水狂欢季暨2024年全国“夏季村晚”示范展示活动在屏南县白水洋景区举行。

当日,独唱《神秘的白水洋》、民族舞蹈《哈尼宝贝》、屏南传统武术表演、戏曲《美哉福地》、男女对唱《鸳鸯溪》等精彩节目轮番上演,赢得现场观众的阵阵掌声,“万人泼水”、水上运动会等水上趣味体验活动火热展开,将欢乐气氛推向高潮,呈现一派喜庆热闹景象。

异彩纷呈的活动,让游客好评如潮。“第一次参加这种活动,好多人,好热闹。”“泼水活动促进了亲子关系,我们从福州过来,这里真的很凉快,孩子们玩得很开心。”“有歌舞,还有水上运动会,再加上泼水节,这次的体验非常好。”

清凉一夏白水洋,万人泼水共狂欢。本次活动通过“村晚”进景区的方式,展示了屏南乡村丰富多彩的群众文化活动,彰显了屏南县文旅深度融合发展的魅力,引来万名游客互动参与。

近年来,屏南县推动“村晚”活动常态化开展,坚持农民唱主角,热在乡村、乐在群众,并不断集聚整合乡村文旅资源,促进乡村文旅融合,带活乡村文化,发展乡村旅游、特色产业,拉动乡村经济,以“村晚+”的模式扩大活动覆盖面和影响力,助力文旅高质量发展。

丰富的文旅活动是做热文旅产业、扩大文旅影响力的重要抓手。近年来,屏南县始终坚持因地制宜,深入挖掘特色,不断强化宣传推介,构建品牌传播矩阵,努力推动文旅活动出新、出彩。

今年以来,屏南县先后举办了“浪漫屏南·一路‘梅’好”芳院村梅花季、夏地村年味节、寿山乡常态化赶集活动、白水洋万人泼水夏日狂欢季等丰富多彩的文化旅游活动,吸引了众多游客打卡游玩、互动参与,提升了屏南文旅品牌活动影响力与市场美誉度。

为进一步促进和扩大消费需求,屏南县还积极推出文旅促销活动,通过发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,持续激发文化和旅游消费潜能,推动文旅消费提质扩容。

近年来,屏南县先后获得国家绿色旅游示范基地、国家全域旅游示范区创建名单、国家红色景区景点名录、中国传统建筑文化旅游目的地、2022年“自驾中国”最受欢迎全国自驾游目的地、中国传统村落文创产业发展示范县等10多个国家级、省级荣誉称号。

文旅融合风头劲,特色景致引客来。屏南县将深度挖掘文化特色,用好活资源,充分释放叠加效应,不断以崭新姿态迎接八方游客。

□ 本报记者 张瑜 通讯员 甘叶斌
(本版图片除署名外由屏南县委宣传部提供)

用活资源

带火文旅发展

屏南县山清水秀,散落于山水之间的古村落如繁星点点,152个村寨中有三分之二以上保存较为完整。其中,有中国传统村落25个、中国历史文化名镇名村3个、中国传统建筑文化旅游目的地7个。

蓝天、古村、夯土墙、石板路……初秋之际,漫步在屏城乡夏地村,顺势而建的民居错落有致,影像咖啡屋、农信书屋、影像馆、古村艺术画室等文化角落点缀其间,引来不少游客拍照打卡,感受古村慢生活。在先锋夏地水田书店,手捧咖啡的张女士感慨道:“夏地古村真的如诗如画,像世外桃源一样,让人十分惬意。等窗外的稻谷熟透了,一定会更美,到时候我们还来。”

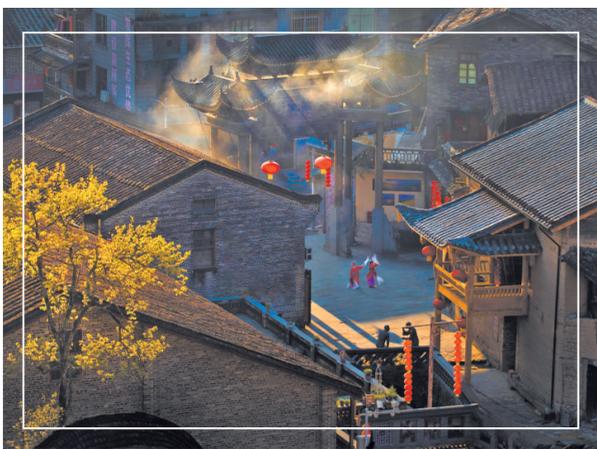
夏地村的历史文化悠久,是革命老区基点村,也是国家级的传统村落,已有800多年的历史,至今保留着明清时期的村落格局和建筑风貌。早年间随着人口外出务工、经商、求学,夏地村一度荒废破败。

近年来,夏地村积极响应乡村振兴战略,以复兴古村为目标,以文创艺术为引领,推进古村老宅保护、文创产业发展、艺术家新村共建,先后培育了先锋夏地水田书店、鱼羊木雕展示馆、古村摄影展览馆、电影公益教学中心和美术写生基地等研学业态,让无人问津的村落转变为人人争相打卡的美丽乡村,“古味”夏地实现“新生”。

同样走上“复兴路”的还有濂下村、小梨洋村、四坪村、龙潭村、垵头村、北垵村等传统村落,通过文创艺术推动乡村建设、促进文旅融合,“人来、村活、业兴、文盛”的新气象吹进了古村中。其中,龙潭村常住人口已突破千人,旅游业态日益兴旺;四坪村的“古村红柿”持续“出圈”,在旅游最高峰时该村单日车辆达8000辆次左右、游客3万人次以上。

传统村落承载着历史记忆、寄托着绵绵乡愁、延续着农耕文明。近年来,屏南县积极贯彻新发展理念,通过全面推行“老屋认租15年”机制以及建设项目“工料法”模式,加快推进金牌旅游村建设等,推动传统村落保护和开发,形成文创、休闲、康养等旅游产品,文旅业态百花齐放、各美其美,正走出一条乡村旅游发展、乡村振兴飞跃的特色之路。

目前,屏南县累计完成老屋修缮改造330栋,其中发展民宿、农家乐、艺术空间等240多家;2023年,乡村旅游人数占全县游客量七成以上,全县近2.3万人吃上“旅游饭”,且收入大幅攀升。乡村旅游正成为屏南县推进乡村振兴和促进群众增收的新亮点、新引擎。



古朴的茶盐古街 林辉 摄

项目带动

提升文旅品质

山峦叠翠,飞瀑如练,鸟群嬉戏。秋日的鸳鸯溪景区山青水绿,漫步其中,如置身于一幅山水画卷中,一步一景,美不胜收。“九曲鸳鸯溪,十里画廊”,名不虚传。

鸳鸯溪景区位于屏南县东北部,集山、水、林、瀑于一体,是我国目前唯一的鸳鸯猕猴自然保护区,也是国家5A级旅游景区,其秀丽的山水和浪漫的鸳鸯文化吸引着无数游客前来探访。

与鸳鸯溪景区相邻的白水洋景区同样是屏南县旅游热门目的地。白水洋景区是福建省八大旅游品牌之一,因其奇特的地质地貌现象而被誉为“天下绝景,宇宙之谜”。这里拥有世界唯一的八万平方米“浅水广场”,游客们可以赤脚踏水、漂流冲浪、水上竞技,是夏日避暑的绝佳去处。

白水洋、鸳鸯溪作为屏南县的老牌龙头景区和核心景区,随着旅游业的快速发展,面临着景区设施设备老化的问题。

近年来,为进一步提升景区的“颜值”与“气质”,屏南县积极推动白水洋·鸳鸯溪景区提升工程,有序改造提升景区停车场、景区公厕、住宿宾馆、游客中心、观景台等,不断完善旅游配套设施和接待能力,切实改善游客旅游体验。2023年,白水洋·鸳鸯溪景区接待游客237.1万人次,旅游综合收入32.4亿元。

屏南县森林覆盖率高,气候宜人,冬无严寒,夏无酷暑,有“天然大空调”的美誉,是理想的生态旅游和休闲避暑胜地,被列入国家级生态主体功能区试点县、省级生态县、省十佳林业县。

如何提升旅游品质内涵?近年来,屏南县把文旅项目作为推动文化旅游产业高质量发展的重要抓手,不断强化招商引资、加快项目建设,进一步提升基础设施、完善要素配套、丰富文旅业态,以项目带动打造文旅发展新引擎,深入推动文旅产业融合发展、高质量发展。

以2024年为例,屏南县加速推进屏南县全域旅游配套基础设施项目、屏南仙山牧场至白水洋(岩后)红色精品旅游带项目、屏南县濂下等景区配套设施提升改造项目等文旅项目建设,着力进一步补齐基础设施短板,提升旅游品质。

随着一个个文旅项目加速推进,屏南文旅发展不断迈上新台阶。2024年1月至6月,全县接待游客314.7万人次,同比增长16.1%,旅游综合收入27.06亿元,同比增长21.7%,呈现出文旅经济越做越旺的良好态势。



双溪镇原创音乐会 叶茂 摄



四坪村美丽风光



水上泼水