

上线！中国为中小企业服务打造一张“网”

中小企业活，经济活；中小企业兴，百业旺。资讯浩如烟海，如何为量大面广的中小企业提供有价值的信息？

7月30日，由工业和信息化部建设的中国中小企业服务网正式上线运行。“一张网”汇集政策、技术、服务等，把割裂的信息、碎片化的数据汇聚起来，为中小企业解决急难愁盼。

目前，我国已建立国家、省、市、县四级中小企业公共服务机构1780余家，基本形成了覆盖全国的中小企业公共服务体系，但仍存在资源整合不足、企业获取服务不够便利的问题。

工业和信息化部有关负责人表示，1780余家中小企业公共服务机构，是服务

中小企业的线下“一张网”，今天开通的是线上“一张网”。线上线下融合联通、双向互动，为的是打通政策、技术、管理、服务资源“最后一公里”。

在这张“网”上，企业可以快速精准找到适合的政策。

中国中小企业服务网已完成对现有省级中小企业服务平台和地(市)服务平台的联通，有效整合各类信息资源，让政策直达企业，让中小企业办事能够“找得到、问得清、看得懂”。

在这张“网”上，企业可以找服务、找人才、找市场、找资金、找培训等。

输入企业基本信息，可以进行专精特新能力自测；通过招投标大数据，能够智能找订

单……这张“网”贯通中小企业服务全流程。

“目前可提供1.9亿家经营主体信息、2亿多项招投标项目信息、15万条政策信息，已初步实现全国企业数据库等大数据服务能力，并基于此逐步拓展智能化应用。”工业和信息化部中小企业发展促进中心有关负责人说，下一步，还将通过企业数据汇集和标签管理，构建中小企业精准画像，帮助企业“知己知彼”。

这张“网”还将不断扩容。

工业和信息化部部长金壮龙表示，围绕提升服务能力，服务网将进一步丰富服务产品，提升技术水平，加强与各地线上平台的服务协同，实现功能一体化布局，资源一站式汇聚，用户一站式访问、服务一站式触达。

面向未来，帮助中小企业抢抓新赛道、培育新优势，还需要政策更给力、服务再升级。

“我们要通过‘一张网’的建设，形成中小企业服务‘总窗口’，为中小企业发展解难题、增活力。”工业和信息化部中小企业发展促进中心有关负责人说，将聚焦中小企业高质量发展需求，分业分类指导，走专精特新发展之路。

中小企业，我国经济韧性的重要保障。为中小企业发展营造良好环境，提供更多机会，让有质量的服务更好促进中小企业高质量发展。

□新华社记者 张欣欣 张晓洁 (新华社北京7月30日电)

我国银行理财市场 存续规模达28.52万亿元

新华社北京7月30日电(记者李延霞) 银行业理财登记托管中心30日发布的《中国银行业理财市场半年报告(2024年上半年)》显示，截至今年6月末，我国银行理财市场存续规模达28.52万亿元，较年初增加6.43%。上半年累计新发理财产品1.54万只，募集资金33.68万亿元。

从产品结构看，截至6月末，固定收益类产品存续规模为27.63万亿元，占全部理财产品存续规模的比例达96.88%，较年初增加0.54个百分点。

从产品期限看，今年上半年，新发封闭式理财产品加权平均期限在303至392天之间，为市场提供了长期稳定的资金来源。截至6月末，1年以上的封闭式产品存续规模占全部封闭式产品的比例为67.87%，较年初增加0.85个百分点。

从机构类型看，截至6月末，全国共有239家银行机构和31家理财公司有存续的理财产品，其中，理财公司存续产品数量和金额均最多，存续规模占全市场的比例达85.29%。

今年上半年，理财投资者数量维持增长态势。报告显示，截至6月末，持有理财产品的投资者数量达1.22亿个，较年初增长6.65%。上半年，理财产品累计为投资者创收收益3413亿元。



7月30日，在湖北省宜昌市点军区牛扎坪村花木城，村民向消费者推销盆栽。位于湖北省宜昌市点军区的牛扎坪村，曾是建设葛洲坝工程时大江截流采石处。近年来，该村因地制宜发展花卉苗木产业，将花木经济与农耕体验、山地户外等业态进行融合，带动周边农民实现致富增收，助力乡村振兴。据悉，2023年9月，该村入选中国美丽休闲乡村名单。

上半年全国规模以上文化企业营收同比增长7.5%

新华社北京7月30日电(记者韩佳诺 潘洁) 国家统计局30日发布的数据显示，上半年，全国规模以上文化及相关产业企业(简称“文化企业”)实现营业收入64961亿元，比上年同期增长7.5%。

统计数据显示，文化领域九大行业延续全面增长态势。上半年，文化领域九大行业营业收入延续一季度全面增长态势。其中，文化装备生产、内容创作生产、新闻信息服务3个行业营业收入实现较快增长，分别为10.4%、10.2%和9.8%，增速分别快于全部规模以上文化企业2.9个、2.7个和2.3个百分点。文化辅助生产和中介服务、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营、文化娱乐休闲服务、文化消费终端生产6个行业营业收入同比增速介于3.7%至7%。

文化新业态行业保持快速增长。上半年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入27024亿元，比上年同期增长11.2%，快于全部规模以上文化企业3.7个百分点。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为60.5%。

文化企业盈利能力稳步提升。上半年，规模以上文化企业实现利润总额5250亿元，比上年同期增长8.9%，增速快于一季度3.1个百分点。营业收入利润率为8.08%，比上年同期提高0.11个百分点，比一季度提高1.27个百分点。

国家统计局社科司高级统计师张鹏表示，上半年，各地区各部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，不断健全文化产业体系和市场体系，提升文化服务效能，丰富文化产品供给，文化消费市场持续活跃，文化企业发展平稳向好，文化领域各行业延续全面增长态势，文化新业态保持快速增长，文化企业盈利能力稳步提升。

产品上新 服务更新 场景创新 ——“清凉经济”激发夏日消费新活力

连日来，多地持续高温。记者近日在浙江、重庆、吉林、西藏等地走访发现，居高不下的气温催热了“清凉经济”。清凉商品不断上新，避暑游持续火热，富有特色的夜市吸引客流……炎炎夏日里，创新型的消费产品及服务从多个方面激发出消费市场新活力。

清凉商品夏日走俏

走进浙江义乌国际商贸城，款式新颖、花样繁多的防晒伞、防晒衣等商品让采购商目不暇接，炎炎夏日“晒”出的防晒用品热度仍在持续。

位于义乌国际商贸城二区的星宝企业店内，负责人张吉英忙着给客户介绍新品：“这款防晒伞重量只有约100克，可方便放进手提包或外套口袋里，我们还加入新的设计元素，受到许多消费者的欢迎。”“今年的爆款是瑜伽服造型的防晒衣，比以前的款式更加修身。”另一家主营防晒衣的商铺店主孙女士告诉记者，今年的防晒衣款式更时尚，通过对面料的升级，消费者体感更凉爽透气，舒适性也更高。

“义乌·中国小商品指数”显示，今年夏季服装市场呈现强劲增长态势，消费者购买热情高涨，预计防晒服、运动服、登山服等服装品类将有不俗的市场表现。

今夏，在全国开展的消费品以旧换新行动也为“清凉经济”发展助力，冰箱、空调等清凉设备换新成为潮流。

家住重庆渝北的汪先生换掉了家中用了多年的空调，并享受了近20%的购机优惠。“今年以旧换新力度比较大，新换的空调能效高、马力足，比旧空调用起来凉快多了。”

不少商家还向消费者提供送装拆拖以旧换新一体化服务，促进了清凉家电消费。今年上半年，重庆限额以上单位新能源汽车、家电类商品零售额分别同比增长17.6%、5.9%。

避暑游提升品质优化服务

夏天吉林省全域温凉清爽，平均温度22摄氏度，平均湿度70%，紫外线平均指数不超过5。高纬度、四季分明的吉林省是不少游客向往的避暑之地。

在国家级滑雪旅游度假区——吉林市万科松花湖度假区，草木葱郁、空气清新、凉风习习。度假区市场部负责人黄钟锐介绍，度假区探索发展四季旅游产业体系，打造了山地休闲、避暑度假等项目，这里拥有60万平方米的高山花海，还为热爱山地自行车等户外运动的游客提供了专业场地。“为了更好地服务暑期游客，我们还策划了山谷音乐节、露营节等活动，文旅场景将进一步提升。”

在浙江建德市，夏季水温17摄氏度的新安江穿城而过，形成了冬暖夏凉、水清雾奇的独特景观。浙江建德市文化和广电旅游体育局相关负责人表示，建德将立足优良生态，持续打响新安江“夏日冬泳”国际挑战赛等品牌，为游客提供更好的服务。

在气候凉爽的拉萨，市民游客喜爱在远离城市喧嚣的郊外树林、湖边过林卡(即郊游、野餐，是藏族群众传统的休闲活动)，6月入夏以来，拉萨市郊的野绣半岛露营地已接待过林卡群众超3000人次；夏季避暑胜地重庆武隆启动仙女山草原露营音乐节，让游客在避暑纳凉的同时也感受夏日音乐狂欢；依托林海、矿泉等自然资源，吉林长白山华美胜地旅游度假区成为游客避暑康养好去处……

面对持续升温的避暑游热潮，各地不断优化游客体验，推动旅游服务提档升级。“我们全面提升游客服务中心、停车场、公厕等旅游基础设施，建立交通引导等智慧高效服务体系，推动旅游智慧化发展。”长白山管委会主任高飞说。

“夜经济”创新场景丰富体验

入夜，重庆江北区观音桥步行街上人

流如织，除了购物，游客还可以在这里参加运动体验、潮玩打卡、啤酒闯关等互动活动。重庆市商务委主任章勇武介绍，“2024不夜重庆生活节”近日在观音桥步行街启幕，推出超过200场主题活动，为消费者打造集展、赏、游、娱于一体的夏夜消费新场景。

“白天天气闷热，我们选择在三峡博物馆等室内场所游览，傍晚气温降低，我们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来自山东的游客刘迪一说，多元的夜间消费项目让大家能够更长时间、更充分地体验当地特色。

近年来，江北区通过丰富产品供给、推进业态融合、延伸产业链条，夜经济快速发展。目前，江北区各大夜消费街区入驻商家超过15000家，夜间消费占比约为60%，夜间经济规模约450亿元。

夜幕降临，在长白山脚下的吉林安图县二道白河镇，游客们穿行于长白万巷商业步行街，享受美食、或举起手机捕捉瞬间光影，享受夜晚的户外时光。随着步行街的灯火逐渐点亮，一家俄罗斯进口商品超市里热闹起来，各式各样的旅游纪念品吸引游客驻足挑选。

去年以来，长白山加大推动消费扩容升级力度，加强特色商业街区建设。长白万巷商业步行街夜购、夜游等业态更加丰富。“今年我们将进一步创新消费模式，优化消费供给，举办夜经济特色品牌活动，打造高品质夜间休闲消费区域。”长白山管委会商务局局长侯彦宇说。

“清凉经济”对激发消费活力有积极作用。”浙江大学公共政策研究院副院长范柏乃认为，在积极开拓新消费场景、为消费者提供更加丰富选择的同时，也要加大对市场的监管力度，维护好市场秩序和消费者权益，为夏日经济的蓬勃提供有力保障。

□新华社记者 (新华社北京7月30日电)

中共中央召开党外人士座谈会

(上接第1版)持续开展长江生态环境保护民主监督，为中共中央科学决策提供了重要参考。他代表中共中央向大家表示衷心感谢。

习近平对各民主党派、全国工商联和无党派人士提出3点希望。一是深入学习贯彻中共二十届三中全会精神，引导广大成员和所联系群众深刻把握进一步全面深化改革的重大意义、重大原则和重大举措，把中共中央决策部署转化为社会各界的共同意志和自觉行动。二是持续巩固统一战线，共同思想政治基础，切实把思想认识统一到中共中央关于经济形势的分析判断上来，正确看待形势和改革发展中的问题，合力战胜前进中的各种风险挑战。三是继续为实现经济社会发展目标献计出力，围绕落实中共二十届三中全会提出的重大改革举措、经济社会发展中的重大问题以及“十五五”规划前期研究谋划工作等，深入开展调研，为中共中央科学决策提供参考。

石泰峰、刘国中、何立峰、张国清、吴政隆，中共中央、国务院有关部门负责人出席座谈会。出席座谈会的党外人士还有邵鸿、何报翔、王光谦、秦博勇、朱永新、杨震和张恩迪、江利平、安立佳、李林等。

深化交流合作 续写友谊新篇章

(上接第1版)张永往表示，希望两市以签署备忘录为契机，加强互动交流，强化双方在经贸、人文、旅游等领域交流合作，绘就合作共赢的美好画卷。

访问期间，代表团通过举办经贸文旅推介会、走访企业和开展座谈交流、项目洽谈等，向闽籍宁籍华侨华人、外国友人、企业负责人进行经贸文旅推介，推进项目合作，取得了良好成效。蕉城区政府与澳大利亚T&R投资集团、东侨经济技术开发区管委会与澳大利亚LAVO氢能科技公司、宁德市文旅局与A华旅游集团分别签署战略合作协议，东侨经济技术开发区管委会与安发国际控股集团签署框架协议。同时，推动闽澳实业与悉尼海港集团签署战略合作协议，开启双方在水产品贸易领域的深度合作。

乡音不改，乡情永续。访问中，代表团专程看望了闽籍宁籍乡亲，向他们详细介绍宁德发展的新变化、面临的新机遇和良好的生态环境、营商环境，带去家乡父老的诚挚问候和热情邀约，希望广大乡亲常回家看看，积极回乡投资发展、观光旅游，共享发展机遇、共创美好未来。

遗失声明
郭佳靖、张松夫妇遗失女儿张伊诺的出生医学证明，证号：U350228832。声明作废。
挂失人：郭佳靖 张松
2024年7月31日

陈文智、杨燕夫妇遗失女儿陈紫嫣的出生医学证明，证号：P350084133。声明作废。
挂失人：陈文智 杨燕
2024年7月31日

王晓春、余耀春夫妇遗失女儿余若桐的出生医学证明，证号：M350415418。声明作废。
挂失人：王晓春 余耀春
2024年7月31日

本人遗失屏南县农村信用合作社营业部的股金证，证号：00065234，账号：9060703000101000003625。声明作废。
挂失人：苏湾口
2024年7月31日

本店遗失公章，章文：古田县黄田镇佳欣健康信息咨询服务部 编码：92350922MA2Y6YN46B；私章，章文：刘桂梅印。声明作废。
古田县黄田镇佳欣健康信息咨询服务部
2024年7月31日

郑德兴、高萍芳夫妇遗失儿子郑武的出生医学证明，证号：I350183505。声明作废。
挂失人：郑德兴 高萍芳
2024年7月31日

陈加福、周玉春夫妇遗失女儿陈凌微的出生医学证明，证号：K350108346。声明作废。
挂失人：陈加福 周玉春
2024年7月31日

本人遗失屏南县农村信用合作社营业部的股金证，证号：00065234，账号：9060703000101000003625。声明作废。
挂失人：苏湾口
2024年7月31日

本人遗失屏南县农村信用合作社营业部的股金证，证号：00065234，账号：9060703000101000003625。声明作废。
挂失人：苏湾口
2024年7月31日

本公司遗失财务专用章，章文：福鼎市浙闽三井水电开发有限公司财务专用章，编码：3522030015080。声明作废。
福鼎市浙闽三井水电开发有限公司
2024年7月31日