

三大指数稳在扩张区间显示经济总体延续回升态势

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会4月30日发布数据，4月份，中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.4%、51.2%和51.7%，虽然均比上月有所下降，但三大指数继续保持在扩张区间，显示我国经济运行总体延续回升态势。

“4月份，中国制造业PMI为50.4%，连续两个月位于扩张区间，制造业继续保持恢复发展态势。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

——企业生产继续加快，市场需求保持扩张。

4月份，生产指数为52.9%，比上月上升0.7个百分点，为2023年4月份以来最高。中国物流信息中心专家文韬表示，4月份，新订单稳中有增以及前期积压订单消化，加之企业利润持续增长，推动制造业企业生产活动加快上升。

从需求指数看，4月份，新订单指数为51.1%，比上月下降1.9个百分点，但仍位于扩张区间，制造业市场需求继续恢复。从外需情况看，新出口订单指数为50.6%，继续保持扩张，表明企业出口业务总体继续改善。

文韬表示，3月份市场需求集中释放，导致4月份需求增速有所回落，但结合前期指数变化来看，3月份至4月份，制造业新订单和新出口订单均保持增长态势，经济回升向好动力增强。

——大中小企业均持稳运行，新动能继续较快扩张。

4月份，大型企业PMI为50.3%，继续位于扩张区间；中型企业PMI为50.7%，比上月上升0.1个百分点，连续4个月上升；小型企业PMI为50.3%，与上月持平。同时，各规模企业生产指数和新订单指数均连续两个月位于扩张区间，产需持续释放。

“结合来看，当前大中小企业协同增长，经济恢复的稳定性、均衡性有所提升。”文韬说。

4月份，装备制造业和高技术制造业PMI分别为51.3%和53.0%，继续位于扩张区间，且均高于制造业总体。消费品行业PMI为50.5%，继续保持扩张。文韬表示，今年以来新动能呈现平稳较快增长势头，与新质生产力发展形成良性互动，进一步促进了经济结构优化。

——市场预期总体稳定，后市向好具备基础。

4月份，生产经营活动预期指数为55.2%，比上月下降0.4个百分点，继续位于较高景气区间，表明制造业企业对近期市场发展信心总体稳定。

“今年前4个月，公司销售额2212万元，出货额2245万元，同比分别增长33%和35.1%。”安徽德模装备模具股份有限公司总经理王罗海表示，今年将在稳定国内市场份额的同时，增加出口额，并进一步丰富产品类型，扩大汽车车灯模具和非标自动化设备销售市场，不断培育壮大新的增长点。

赵庆河表示，尽管本月制造业PMI继续位于扩张区间，但调查结果显示，反映原材料成本高的企业占比为46.0%，比上月上升4.2个百分点，同时主要原材料购进价格指数升至54.0%，制造业企业成本压力有所增加。

从非制造业情况看，4月份，非制造业商务活动指数为51.2%，比上月下降1.8个百分点，但仍高于临界点，非制造业延续扩张态势。

服务业景气水平有所回落。4月份，服务业商务活动指数为50.3%，比上月下

降2.1个百分点。从市场预期看，业务活动预期指数为57.4%，继续保持在较高景气区间，服务业企业对市场发展前景持续看好。

建筑业扩张略有加快。4月份，随着基础设施建设加快推进，建筑业商务活动指数比上月上升0.1个百分点，为56.3%，继续位于较高景气区间。

“4月份，综合PMI产出指数为51.7%，比上月下降1.0个百分点，表明我国企业生产经营活动有所放缓。”赵庆河说。

商务部等多部门相继出台《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》；工业和信息化部等六部门部署全面开展绿色建材下乡活动；明确长期特别国债重点支持领域，加快项目建设和资金使用进度……近期以来，稳经济政策持续发力，着力扩大国内需求，提振经营主体信心。

国家统计局副局长盛来运表示，要坚决贯彻落实党中央、国务院关于促进经济稳定发展的决策部署，进一步加大政策落实力度，巩固和增强经济持续回升向好基础。

□新华社记者 魏玉坤 李慧颖 (新华社北京4月30日电)

新华社北京4月30日电(记者 戴小河)国家邮政局监测数据显示，截至4月29日，今年我国快递业务量已达500亿件，比2023年提前32天，折射出我国经济正延续恢复性增长、回升向好的态势。

随着农村快递物流体系的深入完善，各地特色农产品搭乘快递快车，直达千家万户。作为农产品出村进城的重要渠道，快递业在降低农产品流通成本、提升农产品流通效率等方面发挥着越来越重要的作用。

国家邮政局发展研究中心产业经济研究部主任王岳含说，当前，每天有1亿多件快递包裹进入农村，为服务生产、促进消费、联通城乡、畅通循环提供有力支撑。快递企业主动适应农产品“品多、质鲜、量大”的特点，不断创新揽收模式，加大冷链投入，优化运输路径，延伸服务链条，提升了农村地区服务能力水平，推动了农产品寄递业务规模化发展。

现在，人们足不出户也能品尝甘肃天水的麻辣烫，最快48小时就能收到新疆伽师的西梅。快递业规模持续壮大的同时，服务网络不断拓展，区域发展结构更加均衡，中、西部地区业务量加速增长，成为带动行业发展的重要力量。

今年年初，国家邮政局提出要持续优化发往部分区域的电商快件寄递服务，引导主要快递企业优化运营模式，推动电商平台完善销售方式，实现快递企业“有件必发”目标。以新疆为例，快递企业调整建仓方式，探索快递进疆集运仓模式，并在乌鲁木齐、阿克苏等地建设转运枢纽，实现了运输、分拣、投递等环节的资源整合，电商快件寄递服务得到明显改善。

数据显示，今年随着快递企业联合电商平台在新疆地区逐步试点推行服务提升计划，新疆日均投递量增加了近百万件，对推动新疆农产品疆内收购、疆外销售“两张网”建设发挥了积极作用。

今年以来快递业以积极培育新质生产力激发发展新动能，以科技创新推动产业创新，大型分拨中心智能化改造加快推进，无人仓、无人车、无人机等大规模应用，行业信息化、智能化水平不断提高，运输效率、服务质量得到持续提升。

仅用4个月 今年全国快递业务量已达500亿件

国家统计局副局长盛来运表示，要坚决贯彻落实党中央、国务院关于促进经济稳定发展的决策部署，进一步加大政策落实力度，巩固和增强经济持续回升向好基础。

□新华社记者 魏玉坤 李慧颖 (新华社北京4月30日电)

营造便利现金支付环境

4月29日，正兴德茶庄(大栅栏店)工作人员展示兑换的“工行零钱包”。

为鼓励和倡导广大商户自觉维护人民币法定货币地位，强化现金法偿观念，中国人民银行组织设计了支持人民币现金支付标识，引导经营主体自愿张贴。张贴该标识有利于全社会共同营造便利的现金支付环境，便于老年人、外籍来华人员等群体使用现金支付方式。

新华社记者 李鑫 摄



(上接第1版)

会议强调，要认真落实中央经济工作会议和全国两会精神，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，坚持乘势而上，避免前紧后松，切实巩固和增强经济回升向好态势。

会议指出，要靠前发力有效落实已经确定的宏观政策，实施好积极的财政政策和稳健的货币政策。要及早发行并用好超长期特别国债，加快专项债发行使用进度，保持必要的财政支出强度，确保基层“三保”按时足额支出。要灵活运用利率和存款准备金率等政策工具，加大对实体经济支持力度，降低社会综合融资成本。要做好宏观政策取向一致性评估，加强预期管理。要积极扩大国内需求，落实好大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案。要创造更多消费场景，更好满足人民群众多样化、高品质消费需求。要深入推进以人为本的新型城镇化，持续释放消费和投资潜力。要实施好政府和社会资本合作新机制，充分激发民间投资活力。

会议强调，要因地制宜发展新质生产力。要加强国家战略科技力量布局，培育壮大新兴产业，超前布局建设未来产业，运用先进技术赋能传统产业转型升级。要积极发展风险投资，壮大耐心资本。

会议指出，要坚定不移深化改革扩大开放，建设全国统一大市场，完善市场经济基础制度。要积极扩大中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口，支持民营企业拓展海外市场，加大力度吸引和利用外资。

会议强调，要持续防范化解重点领域风险。继续坚持因城施策，压实地方政府、房地产企业、金融机构各方责任，切实做好保交楼工作，保障购房人合法权益。要结合房地产市场供求关系的新变化、人民群众对优质住房的新期待，统筹研究消化存量房产和优化增量住房的政策措施，抓紧构建房地产发展新模式，促进房地产高质量发展。要深入实施地方政府债务风险化解方案，确保债务高风险地区省市县真正压降债务、又能稳定发展。要持续推动中小金融机构改革化险，多措并举促进资本市场健康发展。

会议指出，要扎实推进绿色低碳发展。认真实施空气质量持续改善行动计划，加强煤炭清洁高效利用和可再生能源消纳利用，持续有力开展“碳达峰十大行动”，加快废旧物资循环利用体系建设。

会议强调，要切实保障和改善民生，突出就业优先导向，促进中低收入群体增收，织密扎牢社会保障网。要巩固拓展脱贫攻坚成果，扎实推进乡村振兴。要抓好安全生产，推动安全生产基础设备更新改造升级。各级领导干部要严守政治纪律，坚决贯彻落实党中央决策部署，不断开创高质量发展新局面。

会议指出，推动长三角一体化发展是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大战略决策。要深刻领会党中央战略意图，推动长三角一体化发展取得更大突破，更好发挥先行探路、引领示范、辐射带动作用。

会议强调，要始终紧扣一体化和高质量两个关键，着力推进长三角一体化发展重点任务。要加快突破关键核心技术，统筹推进传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业培育，在更大范围内联动构建创新链、产业链、供应链。要加快完善体制机制，打破行政壁垒、提高政策协同，推动一体化向更深层次更宽领域拓展。要率先对接国际高标准经贸规则，积极推进高层次协同开放，塑造更高水平开放型经济新优势。要坚持底线思维，统筹好发展和安全，加强生态环境共保联治和区域绿色发展协作。中央区域协调发展领导小组要加强统筹协调，有关部门要加大支持力度，上海市要更好发挥带动作用，江苏、浙江、安徽三省要各扬所长、凝聚强大工作合力，不断谱写长三角一体化发展新篇章。

会议还研究了其他事项。

第135届广交会正在广州火热举行。27日开馆前，境内外采购商已在广交会展馆前排起长队。一位来自巴西的采购商说，“这是我们一年中最重要的贸易机会”。

展览面积增加到155万平方米，线下参展企业近3万家，举办300余场新品首发首展首秀活动……本届广交会人气足、创新多、交易火，展现出中国外贸的新动能，印证当前中国经济持续回升向好态势。

产品新、理念新、业态新 从广交会“三新”看中国外贸新动能

产品新：以新品开拓新市场

在电脑上输入花样要求，连接特制陶瓷泥的设备针头立刻开始绕圈加工，不一会儿的功夫，设备平面就出现了陶瓷产品的雏形……在广交会展馆，福建厦门玛斯玛特工业设计有限公司的陶瓷3D打印机，吸引不少采购商驻足。

“今年是我们首次参加广交会，带来多款新产品，成果出乎意料。”企业创始人杨德安说，目前已有几十个国家的采购商前来洽谈咨询，伊朗、印度等国的采购商在现场就下了单。

行走在偌大的广交会展馆内，记者看到很多国内参展商将走在最前沿，彰显科技创新的新品放在展位最显眼处。来自英国的采购商埃里克举着手机边走边拍，“一上午拍了40多条视频，全都发给了我在中国的贸易伙伴”。

在江苏常州爱尔威智能科技有限公司展位，工作人员坐在电动行李箱上，来回穿梭演示，吸引不少境外采购商拍照记录。“我们拥有电动行李箱的生产专利，该产品在广交会火爆，不少境外采购商提出希望寻求代理。”公司负责人汤永传说。

截至目前，本届广交会已吸引214个

国家和地区的近19万名境外采购商到会，比上届同期增长超22%。

在“老广交”土耳其阿祖姆公司董事长穆拉特·科巴西看来，广交会已发展成为产品开发和创新的动态平台。“中国各行各业的发展日新月异，不仅产品供应更为丰富，其应用功能也让人赞叹不已。”

理念新：智能化、绿色化成为主流

新产品、新工艺、新创意在本届广交会上扎堆亮相，这些新品凸显智能化、绿色化的新趋势，体现产业发展理念的转变，传递出中国经济向高质量发展迈进的积极信号。

本届广交会各大展馆内，智能化产品随处可见，科技感十足。

在广东广州家馨居贸易有限公司展位，智能垃圾桶根据手势开合盖。这款垃圾桶不仅能实现感应开盖，还自带臭氧消毒、除臭功能，能够保持桶内干净卫生；在山西嘉世达机器人技术有限公司展位，擦窗机器人上演“壁虎游墙”，只用1分钟就可擦完一扇窗……

山东雅尚名品家居有限公司总经理李金亮说，今年采购商对价格敏感了很多，但打价格战不是长久之计。只有通过智能化升级，不断降本增效，生产出更好

的产品，才能获得市场认可。

顺应市场新需求、推动可持续发展，绿色化成为制造业转型发展的新底色。

广东潮州市庆发陶瓷有限公司将牡蛎壳、碎瓷片回收重新加工，“变废为宝”制成精美工艺品；浙江爱仕达股份有限公司推出可拆卸手柄锅，在运输过程中，手柄可卸下置入锅内，减小产品体积、节省运费和包装材料；广东恒创陶瓷有限公司带来升级版陶瓷制品，经工艺改良，同款杯型比原先用料减少30%……

“不断增加的订单表明，智能化、绿色化能更好匹配市场需求，带来新的商业价值。”山东曹县鲁艺广发工艺品有限公司经理张本法说。

业态新：新展区迎来新客户

与其他展区不同，在本届广交会首次设立的跨境电商和海外仓展区，参展商们迎来的都是新客户。

“公司在美国已有6个自营仓库，总面积达十几万平方千米。”深圳市前海运德供应链管理有限公司销售总监刘小宜说，公司成立不到10年，但在海外仓领域迎来快速发展，公司正布局建立新的仓库。

“欧洲客户对我们的海外仓业务很感兴趣，已达成一批合作意向。”刘小宜说。

复杂的全球贸易形势下，发展跨境电商、海外仓等外贸新业态成为不少外贸企业的选择，为企业不断开辟市场新空间。

在英国建营销公司、在美国设海外仓及物流中心……辽宁大连达伦特国际贸易有限公司乘着跨境电商的东风，不断开拓欧美、东南亚等海外市场。

“我们根据不同线上平台特点和用户习惯研发产品，以自创品牌直接面向消费者，比起代工更有竞争力。”公司负责人说。

商务部研究院美洲与大洋洲研究所副所长周密表示，在数字经济时代，服务贸易有了更多创新模式，技术赋能将为跨境电商等新业态增添新动能。

数据显示，今年一季度我国货物贸易进出口总值10.17万亿元，同比增长5%，跨境电商进出口增长9.6%，外贸发展质量稳步提升。

“跨境电商凭借线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势，已成为全球贸易的一股‘新势力’。”海关总署统计分析司司长吕大良表示，下一步，海关将会同有关部门多措并举促进跨境电商高质量发展，便利国内外消费者和生产者享受到更多更优质的产品。

□新华社记者 王聿昊 韩佳诺 丁乐 张程喆 (新华社广州4月30日电)

推动党纪学习教育走深走实

(上接第1版)

推动党纪学习教育走深走实，必须全面系统学习，抓住学习重点。《中国共产党纪律处分条例》是管党治党的重要基础性法规，是各级党组织和党员干部开展纪教育的必修教材和守纪执纪的行为准则，也是这次党纪学习教育的重中之重。要通过党纪学习教育推动党员干部认真学习党的纪律规矩，原原本本、认认真真学习《条例》，逐条查摆、自省自律，找准找实问题、挖深挖透根源，不断从思想上正本清源、固本培元。要加强警示教育，注重用身边事教育身边人，以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责，引导广大干部常思常想常警、常紧常严之弦，常存敬畏之心，不断提升政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力。

推动党纪学习教育走深走实，必须注重统筹结合，做到学用转化。党纪学习教育的成效如何，关键看有没有落实到言行上、贯穿到工作中。当前，宁德正在在大

发展、大建设的关键时期，我们要走好闽东特色乡村振兴之路，要推进生态文明建设，要打造“增长极”、建设“四个区”等，每项工作都离不开严明的纪律作保障。要坚持学以致用、知行合一，在准确执纪中校正言行，在对标明纪中自警自省，在严格守纪中奋发作为，坚持学习和实践两手抓两促进，把开展党纪学习教育同深化拓展“三争”行动，深入开展“四下基层”紧密

结合起来，在办实事、破难题、解民忧中让群众切身感受到党纪学习教育的实际成效，使党纪学习教育的每项措施都成为促进中心工作的有效举措，让党的执政根基更加坚实、更加稳固。

立足新起点、迈上新征程，开展党纪学习教育正当其时。我们要坚持以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导，深化纪律教育、完善制度机制、提升纪律自觉，高质量完成好学习教育各项任务，为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家、为谱写闽东篇章提供坚强的纪律保障。

结合起来，在办实事、破难题、解民忧中让群众切身感受到党纪学习教育的实际成效，使党纪学习教育的每项措施都成为促进中心工作的有效举措，让党的执政根基更加坚实、更加稳固。

立足新起点、迈上新征程，开展党纪学习教育正当其时。我们要坚持以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导，深化纪律教育、完善制度机制、提升纪律自觉，高质量完成好学习教育各项任务，为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家、为谱写闽东篇章提供坚强的纪律保障。