

集智聚力建言献策 推进体旅多路径融合

——市政协深入开展“推进体旅多路径融合,助力产业跨越式发展”重点提案办理落实

近年来,随着旅游消费升级,体育产业加速发展,体育旅游持续升温并走向大众化,一批以体育为引领、以旅游为载体的产品成为旅游市场新亮点。

市政协科学研判旅游发展新趋势,准确把握“体育+旅游”融合发展契机,主席会议研究确定将政协委员提案“推进体旅多路径融合,助力产业跨越式发展”作为2023年重点提案办理协商,由市政协副主席黄家盛牵头成立专题课题组,深入山东省青岛、烟台、威海和我市部分县(市、区)调研,并召开重点提案办理协商会议,进一步推动重点提案办理落实。

协商有成果、建言有质量。市政协课题组在实地调研、协商会议基础上,广泛听取意见、深入讨论交流,逐一梳理研究,形成了督办调研报告,呈报市委、市政府供决策参考,建诤言、献良策、促发展,为推进“体旅”融合发展贡献智慧。

深入一线找问题

调查研究是做好政协工作的基本功。市政协始终坚持无调研不协商、无调研不监督、无调研不议政。2023年5月以来,黄家盛带领课题组扑下身子、沉到一线,摸实情、集民智、寻思路。

课题组深入青岛市奥帆基地,观看全国帆船冠军赛,详细了解基地赛事举办、周边业态布局及其体育公园建设面积、场地数量等情况;深入烟台冰上运动中心,就制定冰雪运动配套政策文件、打造冰雪人才教育基地、建设冰雪运动综合项目等方面,与相关单位互动交流;深入威海市韩山小镇、锦湖高尔夫俱乐部,认真了解当地运用体育典型项目推动体旅产业发展的情况……一路走、一路看、一路问,不断学习先进地区推进“体旅”深度融合的好经验好做法。

带着对“体旅”融合发展的深度思考,调研组还前往福鼎市太姥山镇、福安市少体校、霞浦县“东海1号”风景观光道等地考察,通过座谈交流、实地调研的方式,详细了解我市体育旅游产业发展的基本情况及存在问题,广泛收集推进我市体旅深度融合发展的意见建议。

经过调研,调研组发现,近年来,我市立足生态资源禀赋,结合产业发展实际,印发实施《“十四五”文化和旅游发展专项规划》,进一步推动旅游经济加快发展、体育赛事蓬勃开展,体旅融合发展具备较好基础和条件。但目前我市体旅融合发展仍处于起步阶段,缺乏核心品牌,品牌赛事数量种类偏少,同质化现象较为突出,赛事宣传、商业开发、普及推广还存在短板;整合程度偏低,体旅资源开发使用率不高,部分资源的使用存在简单化问题,亟待综合开发利用;运营经验不足,急需相关方面的创意人才、经营人才和领军人物,各地在体育旅游融合项目策划、运营与管理方面多缺乏经验;配套有待完善,食宿、交通、休息区等公共服务设施不足,暂无相对高端的滑雪场、攀岩馆、游艇码头等场所设施,难以满足游客对体育旅游的多元化需求。

精准协商献良策

观点在碰撞、思想在交融。2023年9月14日,市政协召开“关于推进体旅多路径融合,助力产业跨越式发展的建议”重点提案办理协商座谈会。

会上,市体育局、文化和旅游局汇报了提案办理情况,提案委员提出了提案办理意见,与会政协委员们围绕如何推进我市体育旅游融合发展进行了交流协商。

“体育旅游市场发展潜力巨大,关键在开发需求、激活需求、满足需求。”黄家盛强调,要制定产业规划,建立完善联席会议机制,成立工作协调领导小组,深挖本地体旅资源,按照“一县一精品,一月一赛事”要求,持续打造独具宁德区域特色的品牌赛事活动和体育旅游精品赛事新名片。

会后,课题组系统梳理、归纳整理各方意见建议,形成了《“推进体旅多路径融合,助力产业高质量发展”调研情况的报告》,并呈报市委、市政府。调研报告受到了市委、市政府高度重视,市长张永宁作出批示。

“体旅融合发展是一项系统工程。”为此,报告建议成立由体育、文旅、宣传、交通等多部门联合组成的体旅融合工作协调领导小组,统筹安排年度体旅融合发展重点项目、重点工作等,协调和制定关于推进体育旅游发展的相关政策,研究部署重大活动和工作措施,共同推动体育和旅游深度融合。

就打造重点赛事、培育体旅特色品牌方面,报告建议,借鉴厦门、威海、青岛等地经验,拓展“体育+旅游”“体育+文创”“体育+农



绿水青山迎客来 本报记者 王志凌 摄于白水洋

业”“体育+休闲地产”等模式,积极对接国家、省相关体育运动社团组织争取支持,持续在宁德举办全国性、全省性专项体育运动,形成在“省内叫得响、全国有影响”的地标性品牌赛事。

此外,调研报告还从做好产业规划,引领体旅融合发展;挖掘体旅资源,丰富融合发展内涵;加大宣传力度,展示体旅产业魅力等方面,提出了建议和意见。

真抓实干促落实

2023年12月10日,“神行超充·2023宁德马拉松”在会展中心鸣枪开跑,中外跑友齐聚“海上天湖,佛国仙都,百里画廊”之都,在青山绿水间展开了一场激烈的角逐。

此次马拉松比赛以“宁有情,德有意 山海闽东健康行”为主题,是我市首次举办的经中国田径协会备案的A1类马拉松赛事,赛事共设马拉松、半程马拉松、健康跑三个项目,吸引了来自埃塞俄比亚、肯尼亚等国家和地区的8000多名选手报名参赛。

这是我市举办的高规格体育赛事之一,也是推动重点赛事打造、体旅融合发展的生动缩影。一年来,市体育局、市文旅局等提案承办单位高度重视重点提案办理落实,主动安排部署,积极跟踪落实,有效推动体旅多路

径融合发展。

打造体育旅游精品赛事活动,依托山地、海洋、河流等资源,重点开发路跑、骑行、登山、露营、帆船帆板、皮划艇、航空、垂钓等体育旅游产品,并支持举办一批蕉城区霍童溪国际自行车赛、白水洋水上极限挑战赛、福安富春溪河道越野车比赛、宁德三沙山地马拉松赛等高水平、高质量的运动主题赛事,重点打造“跑进百个金牌旅游村”村跑、世界地质公园洞道穿越赛、东海1号光影欢乐跑等10场活动,持续提升体育赛事活动影响力。

增强体旅融合项目吸引力,完善屏南白水洋、福鼎九鲤溪等国家级体育旅游精品项目建设,推动古田、福鼎、霞浦等地建设低空旅游运动基地,霞浦县建设海钓基地和帆船帆板基地,整合提升景区步道、住宿交通、安全防护等硬件资源;推出一批融自然风光、休闲运动等于一体的体育旅游基地,打造白水洋·鸳鸯溪旅游区、福安下逢休闲基地、寿山乡白玉村、周宁县苏家山景区等5家省级以上体育旅游休闲基地。

据统计,2023年,全市举办精品体育赛事16个,参赛人数2万多人,吸引线下人流30万人次,以赛为媒,逐步形成“一县一精品,一月一赛事”的繁荣局面,体旅多路径融合发展取得新突破、新成效。

□ 陈莉莉 陈晖

(上接第1版)
为不同文明交流互鉴注入中国力量

“千百年以来,中国同中亚人民互通有无、互学互鉴,创造了古丝绸之路的辉煌,书写了人类文明交流史上的华章。”

2023年5月18日晚,习近平主席和夫人彭丽媛在陕西省西安市大唐芙蓉园为出席中国-中亚峰会的中亚国家元首夫妇举行欢迎仪式和欢迎宴会。深厚的历史渊源、悠久的文明传承、共同的伟大梦想,将中国同中亚五国团结在一起。

“中亚国家高度评价并愿积极践行中方提出的全球发展倡议、全球安全倡议和全球文明倡议”……中国-中亚峰会发表的《西安宣言》,折射出中国理念的广泛影响力。

全球文明倡议提出一年来,中方积极致力于推动各国相互理解、相互尊重、相互信任,促进文明交流互鉴,丰富世界文明百花园。

促进心与心相通,启人文交流新篇——中国广州,古琴演奏《流水》余韵悠长,习近平主席同法国总统马克龙举行非正式会晤,共话“高山流水觅知音”的相处之道;

美国旧金山,面向美国友好团体,习近平主席宣布未来5年愿邀请5万名美国青少年来华交流学习;

越南河内,习近平总书记同越共中央总书记阮富仲共同会见中越两国青年和友好人士代表,强调中越友好的根基在人民、未来在青年……

从双边到多边,从区域到全球,习近平主席身体力行,致力促进世界各国的相互理解与信任,夯实各方友好合作的民意基础。成都大运会、杭州亚运会、亚洲文化遗产

保护联盟大会……一年来,中方不遗余力为不同文明平等对话搭建平台,奏响“软联通”“心联通”的交响乐,契合着和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值,激扬起消弭误解隔阂、增进民心相通的合力。

尊重文明多样性,彰显开放包容胸怀——世界上有200多个国家和地区、2500多个民族、多种宗教。不同历史和国情,不同民族和习俗,孕育了不同文明,使世界更加丰富多彩。

面对个别势力炮制“文明冲突论”“文明优越论”等论调,中国强调尊重文明多样性,倡导平等、互鉴、对话、包容的文明观,推动各方以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越。

出席上海合作组织成员国元首理事会第二十三次会议,习近平主席指出,“多样文明和谐发展和地区国家人民的美好愿景”;

主持中国-中亚峰会,习近平主席指出,“加强治国理政经验交流,深化文明互鉴”;

出席金砖国家领导人第十五次会晤,习近平主席强调,“金砖国家要弘扬海纳百川的精神,倡导不同文明和平共处、和合共生”……

俄罗斯知名东方学家扎哈罗夫表示,中国提倡文明交流互鉴而不搞文化霸权,不将自己的想法强加于人,不寻求将其思想变成所有人的教条。

“中方欢迎各国积极参与倡议合作,促进不同文明百家争鸣、百花齐放,打破交流壁垒,赓续人类文明的薪火。”习近平主席在

2023年金砖国家工商论坛闭幕式上的致辞,彰显中国的大国胸怀。

推动文化传承发展,点亮文明交融之光——“中国国家版本馆是无价之宝。”2023年金秋,漫步于燕山脚下的中国国家版本馆中央总馆,老挝人民革命党中央总书记、国家主席通伦发出赞叹,感慨中国对保护传统文化的重视。

文明,延续着一个国家和民族的精神血脉,既需要薪火相传、代代守护,更需要与时俱进、勇于创新。

今天的中国,正担负起新的文化使命,努力在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为。这一年,中国同各国携手,积极挖掘各国历史文化的时代价值,推动各国优秀传统文化在现代化进程中实现创造性转化、创新性发展。

红海之滨,中沙联合考古队“唤醒”沉睡千年的历史遗迹,为海上丝绸之路学术研究提供了考古实物资料;埃及卢克索孟图神庙,中埃联合考古队让神庙实地景象和出土文物重现于世人面前……

“对历史最好的继承,就是创造新的历史;对人类文明最大的礼敬,就是创造人类文明新形态。”习近平总书记在文化传承发展座谈会上发出时代强音。

携手共赴实现世界现代化的美好明天

“人类社会创造的各种文明,都闪烁着耀

耀光芒,为各国现代化积蓄了厚重底蕴,赋予了鲜明特质,并跨越时空、超越国界,共同成为人类社会主义现代化进程作出了重要贡献。”习近平主席深刻指出。

“一花独放不是春,百花齐放春满园。2023年12月3日,一场以中华五千年文明史的实证——良渚遗址命名的论坛在杭州举办,令世界瞩目。习近平主席向首届“良渚论坛”致贺信。贺信中,“推动不同文明和谐共处、相互成就”的真挚希冀,令现场中外嘉宾心潮澎湃。

观察人士注意到,2023年12月,习近平主席在2日、3日、4日连续三天内,分别向2023年“读懂中国”国际会议(广州)、首届“良渚论坛”、“2023从都国际论坛”致贺信。

“读懂中国,关键要读懂中国式现代化”;“中国期待同各国携手努力,实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化”;“相互尊重、和衷共济、和合共生是人类文明发展的正确道路”;“坚持互学互鉴、开放包容、合作共赢,弘扬全人类共同价值,共同建设更加美好的世界”……一封封贺信,传递出中国同世界携手并进、共同发展的诚挚意愿。

2023年国内生产总值超过126万亿元,一批重大产业创新成果达到国际先进水平,人工智能、量子技术等前沿领域创新成果不断涌现,脱贫攻坚成果巩固拓展……新征程上,中国式现代化建设呈现出欣欣向荣的图景,吸引着全世界的目光,也为广大发展中国家实现各自现代化注入强大信心、提供有力借鉴。

“我们追求的并不是中国独善其身的现代

化,而是期待同广大发展中国家在内的各国一道,共同实现现代化。”习近平主席说。

从推动高质量共建“一带一路”到推动三大全球倡议落实见效,从加强发展战略对接到开展治国理政经验交流,作为人类文明新形态,中国式现代化与全球其他文明相互借鉴,必将极大丰富世界文明百花园;新时代中国与世界携手同行现代化之路,必将为促进人类文明进步、推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

“现代化不等于西方化。”2024年1月,在一场关于全球文明倡议的专题研讨会上,尼日利亚阿布贾大学副校长纳阿拉由衷感慨,全球文明倡议证明了合作的力量和各国在推进人类现代化进程中的共同责任,这必将为推动人类现代化进程、构建人类命运共同体注入强大动力。

拉脱维亚前总统弗赖贝加说,习近平主席提出的一系列重大倡议主张顺应大势,旨在推进合作伙伴的共赢合作,使得人们在多边主义的机制下实现和平、相互尊重、共同繁荣;巴基斯坦参议院国防委员会主席、巴中学生会主席穆沙希德表示,相信在中国的持续推动下,各国携起手来,一定能够建设一个更加美好、和平、繁荣的世界;西班牙前首相萨帕特罗认为,如果尊重所有的文明,就能共同建设以理解与和平为标志的人类文明。

“我们愿同国际社会一道,努力开创世界各国人文交流、文化交融、民心相通新局面,让世界文明百花园绚烂多姿、生机盎然。”这是一个拥有璀璨文明的伟大的历史担当,更是中国矢志为人类谋进步、为世界谋大同的庄严承诺。

□ 新华社记者
(新华社北京3月14日电)

(上接第1版)
旅游发展典型案例,“宁德市霞浦县东壁村:光影小镇新模式赋能乡村振兴”和“宁德市赤溪村:中国扶贫第一村的振兴之路”入选《2023世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》。

整洁,农家小院优美宜居,色彩绚丽的墙绘,错落有致的文化景观,尽显乡村“高颜值”。

如何让特色资源“走出深闺”,为旅游带来人气,为乡村带来流量?我市从加强乡村旅游品牌建设入手,通过挖掘特色资源、完善设施配套、招商引资、丰富业态等举措,积极打造特色乡村旅游品牌,着力凸显乡村旅游的田园特色和乡土内涵,为乡村旅游发展培育典型、选树标杆,提升宁德文旅影响力。

目前,我市共有福鼎市、屏南县等2个省

级全域生态旅游示范县,5个省级生态旅游示范区,寿宁县党山村等7个全国乡村旅游重点村,福安市穆云乡、蕉城区八都镇等10个乡镇上榜省级全域生态旅游小镇,霞浦县东壁村等23个村被列入省级金牌旅游村;“宁德行摄影光休闲游”“最美春光赏花休闲之旅”等5条旅游线路入选全国乡村旅游精品线路。

打造特色乡村旅游品牌离不开宣传推广。2023年以来,我市组织开展了200多场文旅宣传推介活动,多形式、多渠道、多层次开展文化旅游资源和产品营销推介,通过春赏花、

夏避暑、秋采摘、冬赏景的“全季”营销模式,使乡村旅游品牌知名度和影响力不断增强,让文化更“火”,旅游更“热”,名片更“亮”。同时,积极搭建新媒体宣传矩阵,讲好宁德文旅故事,累计发布推文400多篇,阅读总量近1100万,发布视频650条,播放总量达3.3亿,有效放大了宁德文旅品牌知名度和影响力。

面向未来,我市将持续以建设金牌旅游村为抓手,积极创新乡村旅游发展模式,丰富乡村旅游产品供给,加强乡村旅游品牌建设,让乡村旅游更出彩,赋能乡村振兴。

打造乡村旅游品牌

提升文旅产业影响力

漫步在我市各景区村庄,乡间道路干净