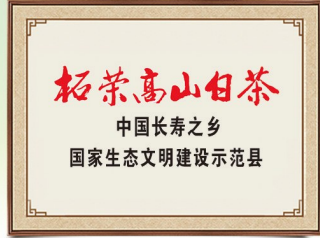


◎联办单位:宁德市茶产业发展中心 宁德市海峡茶业交流协会

◎承办单位:福鼎市茶产业发展中心 福安市茶产业发展中心 寿宁县茶产业发展中心 周宁县茶产业发展中心 柘荣县茶产业发展中心 蕉城区茶产业发展中心



柘荣县

今日茶乡

福鼎举办首届新年茶趣嘉年华

“标准”引领方向 “五抓”融合发展

近日,继“柘荣高山白茶”被确认为福建省著名农业品牌之后,在第十九届中国茶叶经济年会上,柘荣县喜获“2023年度全国重点产茶县”和“2023年度茶叶投资价值新锐县”两项殊荣。

柘荣茶人按照“标准”引领方向,“五抓”融合发展的思路,茶产业逆势飞扬,2023年,总产量达7201吨(其中白茶产量4674吨),总产值达20亿元,成为乡村振兴中产业振兴的重头戏。2023年,柘荣县茶企参加各类赛事20多场,获得各类奖项60多个,其中茶王12个,金奖21个。

抓标准,助力品牌大升级

相对“福鼎白茶”,“柘荣高山白茶”起步慢、品牌小,这对柘荣茶人来说是最大的短板,也是挑战。但柘荣县充分把握茶叶品质高优的特点,严抓标准,重视规范,一年来,全县SC认证企业45家,新增7家,进一步推动茶叶标准化生产,基本实现“从茶园到茶杯”全程质量控制,大大提升了“柘荣高山白茶”品牌价值。

抓标准从抓规范开始。柘荣县围绕春茶质量安全、公共品牌宣传推广、茶产业基础数据普查、软硬兼施补短板、招商引资等重点工作,制定了《2023年度柘荣县茶产业发展工作计划》,制定农药化肥使用规范,零容忍对待茶叶农残超标。

柘荣自始至终重视标准化茶产业工作。在2019年“柘荣高山白茶”团体标准通过国家标委会审核实施和2022年《柘荣炭焙白茶团体标准》通过福建茶叶流通协会审定后,2023年,该县立项申报《柘荣高山白茶》行业标准并得到国家供销社的审批;制定《柘荣高山白茶加工技术规范》《柘荣炭焙白茶加工技术规范》地方标准等,柘荣县茶叶协会获评福建省“茶产业标准化先进单位”。

抓标准,就要夯实基础、完善配套。在各乡镇和城关重要路口设立茶青交易中心,引导茶青交易从零散转为集中交易;抓好茶产业互联网综合服务平台建设,全面启动全县茶园普查和测绘工作,积极构建柘荣茶叶溯源数字化初级平台,支持建立柘荣高山白茶产业数字溯源体系建设。目前已经完成了柘荣茶产业全县茶园面积普查,正在构建三维立体图斑,接入城市智脑。

品牌要升级,项目来助力。一年来,柘荣积极谋划茶产业加工园,着力破解茶企和招商引资用地难瓶颈。在此基础上,做好项目招商接待服务工作,推出了中国(柘荣)高山白茶仓储交易中心招商项目,进一步加强与中国铁建、赣州广得物流、上海帝美特等跟踪对接,力争项目招商工作取得突破。



荒野高枞采摘

抓文化,扩大品牌影响力

品牌要打响,宣传要多样。柘荣积极对接资源,努力构建立体多样的宣传网络,除了重视各种赛事、活动的新闻宣传外,在多个平台投放“柘荣高山白茶”广告。今年以来,先后在中央二套、福建全景、宁德电视台、华夏航空、和谐动车等电视、交通广告等多个平台投放“柘荣高山白茶”宣传片,累计资金100.5万元,进一步提升了柘荣高山白茶品牌知名度和影响力。

2023年10月7日至16日,中宣部、福建省委宣传部重点项目-2024年度央视大型系列纪录片《记住乡愁》(第十季)“柘荣篇”摄制组一行20多人进驻柘荣,正式启动为期10天的专题片拍摄工作,讲述“柘荣高山白茶”带动乡村振兴的故事。

此外,柘荣还积极挖掘柘荣高山白茶的文化底蕴。评选柘荣高山白茶制作技艺传承人,完成了柘荣炭焙白茶制作技艺、柘荣高山白茶制作技艺和“柘荣高山白茶”“柘荣炭焙白茶”非遗传承人等县级非遗申报工作。

抓推介,走出去搭台亮相

2023年以来,“柘荣高山白茶”走南闯北,

奔赴西,借地承办或参加各类茶事活动10多场次。

2023年五一期间,在北京举行的以“这山·这水·柘有好茶”为主题的“第22届八大处中国园林茶文化节暨首届福建柘荣高山白茶文化周活动”为“走出去”战略开了好头。仅开幕式盛况新闻点击量达到500余万,登上当日抖音热榜(北京)同城榜第二名。参加活动的柘荣30余家茶企现场销售额和订单交易突破200万元,仅二月山一家企业就近30万元。

第30届上海国际茶业展暨柘荣高山白茶推介会上,“柘荣高山白茶”同样受到了大都市茶界的关注,中央电视台、北京电视台、福建电视台等作综合报道,人民网、中国网等近百家系列茶媒体、企业媒体、新闻媒体相继报道,为“柘荣高山白茶”进军大都市打下了坚实的基础。

2023年11月27日,在山东济南举行的为期4天的第十届中国茶叶博览会,柘荣高山白茶专场推介成为开幕式亮点。凤凰网刊播题为《柘荣“南茶北销”高山白茶香飘济南——柘荣高山白茶亮相第十届中国茶叶博览会并举办参展推介活动》新闻,以图文并茂的方式,全方位报道柘荣高山白茶和茶产业发展成就。中国报道播出长消息《柘荣南茶北销 香飘济南》,用镜头聚焦“茶文化、茶生活、茶科技”。

□ 闻舒(图片由柘荣县茶办提供)

此外,现场还设置了射箭、投壶等国风趣味游园游戏,让市民在欢乐和趣味中感受传统文化魅力。“福鼎白茶入口细品,醇厚回甘,悠扬绵长。围炉煮茶的重点不仅在煮茶,也在围炉而坐,体验朋友聚会聊天的惬意。”市民王丽霞说。据悉,此次活动是中国茶业百强县域篮球公开赛“茶BA”系列活动之一,旨在积极打造“白茶+体育”“文旅+体育”“音乐+体育”“全民+体育”“品牌+体育”等“+体育”新业态,推动“茶BA”成为体育助力茶产业发展的经典IP,孵化具有中国茶文化特色的体育品牌赛事,推进中国茶体旅高质量融合发展。



活动现场

爱茶者说

人生若茶,甘苦一念

人的一生中,每个人都曾沐浴幸福和快乐,也会历练坎坷和挫折。

幸福快乐时,我们总是感觉时间是如此短暂;而痛苦难过时,我们却抱怨度日如年。幸福和痛苦本来就是双胞胎,老天爷是公平的,痛苦往往是与幸福并存。

会享受幸福,也要学会享受痛苦,享受幸福会增加你的成就感,享受痛苦则会提高你的自信心和忍耐力。

许多时候,我们因为一点小小的挫折便心灰意冷,甚至更多的时候,我们因为生活上一点小小的不如意就指天骂地,仿佛自己是全世界最不幸、最可怜的人。其实,生命中的每个挫折与羞辱都有它的意义,振作起来勇往直前,你会发现:“果然没错,一切都是最好的安排!”

当我们遇到坎坷、挫折时,不悲观失望,不长吁短叹,不停滞不前,把它作为人生中一次历练。把它看成是一种人生产长中的常态,这将助你更好地谱写出自己的人生精彩。当狂风在你耳边呼啸时,你只当它微风拂面;当暴雨在你眼前倾泻时,你只当它屋檐滴水;当闪电在你头顶肆虐时,你只当它萤火流逝。人,决不能在逆境面前屈服。流星虽然陨落了,却用美丽的光芒划破夜空;乐曲虽然结束了,却用激昂的旋律振奋人心。

真正有成就的人,都是在经历了失败和挫折之后才取得辉煌成就的。真的努力后,你会发现你比想象的更优秀。

没有品尝过挫折的人,体会不到成功的喜悦;没有经历过挫折的人生,不是完美的人生。要成功,就要时时怀着得意淡然、失意坦然的乐观态度,笑对自己的挫折和苦难,去做,去努力,去争取成功!谁都渴望完美,但不如意却十之八九。人生就像半杯水,很难有完满的时候。同样的半杯水,有的人看到的是缺少的那一半,有的人看到的是拥有的那一半。幸福与快乐的秘诀就在于:要看到拥有的那一半,并享受已有的那一半。生命的旅程就是一场奔波,一路的沟坎,不停地跨越,一路的酸辛,不断地超越,一路上成熟着、感恩着。赏一场春花,看一季落红,珍藏一份懂得,旅途匆匆,只是一场得失兼容的路过,放逐一份心情,还灵魂一份洒脱。

浮生若茶,甘苦一念。茶叶因为沉浮才释放了本身深蕴的清香,而生命,也只有遭遇一次次的挫折和坎坷,才会激发出人生那脉脉幽香。那些不经风雨的人,就像温水沏的茶叶,只在生活表面漂浮,根本浸泡不出生命的芳香。生命中,经历一次磨难,就是锻炼自己的意志;挺过一次灾难,就是增加自己的力量。或许,从我们出生,哭出了生命中的第一声时,我们就开始感受到,人生必定充满了泪水与艰辛。人生的精彩就在于它充满了苦与乐。 □ 茶师

关于茶文化的解读

神,包括了茶艺、礼法、环境和修行四大要素,是茶文化的核心部分。

中国的茶道精神表现为四个方面:中和之道、自然之性、清雅之美以及明伦之礼。

【中和之道】我们在日常生活中,常常提到“中庸之道”,“中和”就是诠释此道的一个词。生活中,人们常常把这种相对和谐的状态作为理想的境界,是心理与生理、人与人、人与社会之间均衡、和谐、美好关系的理想追求。

【自然之性】随性而自然,是中国文化中自古以来就追寻的情趣。茶道中关于“自然”的追求,有两个方面的内容,一是追求天地万物的自然发展,二是追求人性自然而然地发展。

【清雅之美】清,是指饮茶物质环境的清,也指人格的清高。

雅是指饮茶的环境要雅、茶具要雅、茶客要雅、饮茶方式要雅等。

茶道的境界,要基于清雅之境,但又不拘泥于形式,毕竟大俗也可大雅。

【明伦之礼】是指基于饮茶活动所体现的行为礼仪、交流礼仪等。

比如,饮茶时,其人仪态端庄整洁,与人交流守礼而有节,令人十分畅快等。

② 茶文化

茶文化包括关于茶的物质文化、制度文化、行为文化以及心态文化四个方面的内容。我们所说的茶道,就是茶文化中的行为和

心态文化,属于精神文明的范畴。

【物质文化】指人们从事茶叶生产活动方式和产品的综合,即有关茶叶的栽培、制造、加工、保存、化学成分及疗效研究等,也包括品茶时所使用的茶叶、水、茶具以及桌椅、茶室等看得见摸得着的物品和建筑物。

【制度文化】指人们在从事茶叶生产和消费过程中所形成的社会行为规范。如随着茶叶生产的发展,历代统治者不断加强有关茶的管理措施,我们称之为“茶政”,包括纳贡、茶税、内销、外贸等。

【行为文化】指人们在茶叶生产和消费过程中约定俗成的行为模式,通常以茶礼、茶俗以及茶艺等形式表现出来。比如古时候形成的茶百戏、以茶敬佛、以茶祭祀等习俗。而到现在,各地民俗形成的饮茶习俗更是异彩纷呈,各种饮茶方法和茶艺程序也是百花齐放,数不胜数。

【心态文化】指人们在品茶的过程中所孕育出来的价值观念、审美情趣、思维方式等主观的因素。

正如在品茶过程中,我们所追求的意境和韵味;当然也包括反映茶叶生产、饮茶情趣等文艺作品;还有将饮茶与人生处世哲学相结合,上升至哲理高度,形成我们所说的茶道、茶德等。这是茶文化的最高层次,也是茶文化的核心部分。

其实我们都可以看出,不管是茶文化也好,还是茶道也好,都是围绕“喝好”一杯茶展开的,离开了茶,也就不存在什么茶文化或茶道了。 ◎ 寿宁高山茶



中国自古以来饮茶之风盛行,并形成了中国的茶文化。

当我们踏入关于茶的世界的时候,茶文化茶道就成了我们日常生活的一部分。

不同的人,对于茶文化与茶道的理解也是不同的。

对于大众茶友来说,茶道与茶文化其实就是一回事,就是关于什么样的茶是好喝的,怎么泡可以更好喝、更美。

但是对于从事茶业的人员来说,茶文化包括了茶叶的生产、茶具的制作,基于茶而形成的社会制度,以及茶礼、茶俗等精神文化部分。

更严格来说,茶道是茶文化的核心,属于茶文化中的精神文化范畴。

① 茶道

茶道是以修行得道为宗旨的饮茶艺术和精