

## 奋力实现“开门红”

# “闽浙”招聘会 助力“开门红”

## 福鼎: 抢抓农时做好春耕备耕

本报讯(记者 张文奎 通讯员 廖超旺) 稳步推进春耕备耕工作是确保全年粮食作物稳产保供的关键,连日来,福鼎市涉农部门抢抓农时,提早谋划粮食生产,落实各类保障措施,为稳住农业“基本盘”提供有力保障。

截至目前,福鼎市种子市场备有早稻种子1.7万公斤,积极落实福鼎市级救灾备荒储备杂交水稻种子2.2万公斤,其中早稻品种逾鑫203储备量1.3万公斤。早稻种子价格与去年持平,备种量预计可以满足春耕早稻生产需要。

据悉,福鼎在春耕生产和春管春收方面进度较往年一致,3.3万亩马铃薯田间长势良好,1.5万亩蚕豆受霜冻灾后恢复情况较好,0.31万亩油菜将陆续迎来花期。当前太姥山、店下、岷门等乡镇双季稻产区田间在种粮食作物为蚕豆,将于3月中旬开展秧田准备,下旬进行早稻播种育秧,预计3月底全面完成,并于4月下旬开始插秧。

为规范农资市场秩序,福鼎市农业农村局常态化开展农资市场春耕备耕专项执法检查,详细检查了解种子、农药、肥料等农资进货渠道、查看购销台账、抽样检查农资质量,持续加大执法检查和打击力度。

## 闽东特色乡村振兴之路

### 北山村的一沓“高兴事”

寒冬时节,地处蕉城区七都镇北山村村委会前暖意十足,正在闲聊的村民们笑声朗朗。问他们为啥这么高兴?大伙儿笑着说:“去年,村里办了几件让我们十分满意的‘高兴事’。”

脐橙、草莓、中草药种植是北山村的主导产业,村里家家户户以栽植经济作物为生,种植面积达1200多亩。把农产品卖出去是村民心中的头等大事。头脑灵活的詹族汉子兰作接是北山村请来的乡村振兴指导员,自从他的文创团队进驻北山村,直播引流、直播带货、设计IP……一系列让村民眼花缭乱的“操作”,将北山村的畲族文化与农产品进行深度捆绑,提升了农产品的附加值,不仅把村民的农产品卖了出去,还卖上了高价。同时,在村党支部的努力下,北山村注册“畲地人家”农产品商标,通过“农村电商”“品牌包装销售”等方式带动农产品产销。“网上销售、亲子采摘,加上附近企业、学校的批量采购,以及合作社提供的兜底保障,卖水果不用愁了。”村民笑着说。

“我们村常住人口比本村人还多呢。”一位畲族老伯告诉记者,村里常年住着200多位租户,有附近企业员工,也有租房陪读的家长。把家里闲置的空房收拾一下租给外来人口,又为村民们增添了一些收入。“现在村里的年轻人都不用外出打工,附近企业,家里有农田,就业机会多,收入也不错。”村民们七嘴八舌地说道。

村民说的第二件“高兴事”,是去年这里的炉坪、高洋等自然村实施了污水治理、引水上山、口袋公园建设等工程,偏远山村的村民们也过上好日子。“以前村里家中洗菜洗碗的水都倒在家门口。夏天特别脏,一脚泥还生蚊虫,走路也容易打滑。”60多岁的炉坪村村民廖伏友说,现在的生活污水都通过管道流走,家门口干净,心情也舒畅了。

“去年咱村的‘高兴事’可不只这两件。”村民争相聊起现在的开心与幸福:老旧自来水设施完成维修改造,村民喝水更安全;柏油路修到家门口,出行更方便;荒地菜地化、花园化,游客纷至沓来……村民不仅腰包更鼓了,日子也更美了。

如今的北山村,平整宽阔的道路、蓬勃发展的产业、山清水秀的生态环境集聚更多人气,一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴画卷正徐徐展开。

一沓“高兴事”的背后,是乡村振兴在作坚强后盾。近年来,北山村依托毗邻城区的区位优势,畲族元素的文化优势、环境宜人的生态优势,紧扣“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”主基调,让昔日贫瘠的小村庄发展到名副其实的畲家小康村。

“今年,村民的获得感、幸福感将更足。”北山村党支部书记雷新平说起今年的“幸福计划”滔滔不绝,“以党建引领、全民参与、畲族文化融合为抓手,让果园变乐园、田园变观光园,以乡村特色民宿激活乡村文旅发展……”

□ 本报记者 张颖珍



招聘会现场

本报讯(毛显局/文 易吓清/图) 2月19日,福鼎市与浙江省泰顺县联合举办“春风行动”专场招聘会,提供近2500个就业岗位,吸引了1500多名求职者前来应聘,当天达成初步意向380余人。

“我想回到福鼎,离家也比较近。我是学护理专业的,想找专业相关的岗位。”求职者陈怡说。

本次招聘会吸引了福鼎新能源、福建盈浩、宁德邦普、温州隆聆服务、浙江壹德新材料等鼎泰两地80多家大型企业,提供2500个就业岗位,涵盖了工程师、行政文员、技工、普工等100多个职业工种。

“我们开工之后订单增加,招聘需求很大,目前岗位缺口也比较大,今天到现场求职的人流量还是可观的。”福鼎新能源人力资源主管吴韦韦介绍。

本次招聘会还重点关注残疾人、脱贫劳动力、退役军人及随军家属等重点群体,福鼎市总工会、妇女联合会、残联等单位在现场设置服务台为他们提供求职帮助。“我们带着残疾人朋友到各个企业咨询,并达成部分签订意向。同时,我们也向企业宣传有关残疾人就业的政策,目前一些企业也在考虑怎么为残疾人

企业做好用工对接,让企业更加安心生产,全力冲刺“开门红”。“从第一季度用工调查情况来看,各企业用工还是比较平稳的。”福鼎市人力资源和社会保障综合事务中心副主任池荣龙说,针对马上

到来的开茶季,会有很多员工回乡采茶,该局将采取一些措施,比如组织企业赴省外开展招工,为下一阶段的用工做好储备。目前,福鼎已对接上云南等省份,为福鼎皮革行业输送相关的普工人员。

### 柘荣城郊

## 抢进度赶订单 企业复工复产忙

本报讯(记者 张瑜 通讯员 吴敏婕) 近日,走进位于柘荣县城郊的福建天人药业有限公司备货仓库,切割声、搬运声不绝于耳,工人们正忙着对岗梅药材进行粗加工,全力以赶超订单。

“节前,公司签订了上千万的订单,为了完成订单任务,正月初九正式开工,目前已经全面复工,我们将开足马力生产,全力以赶超‘开门红’。”福建天人药业有限公司药业总经总办陈阿琴说。

在砚山洋刀剪工业园区内,宁德正荣五金科技有限公司的正荣刀剪生产车间也是一派热火朝天的生产景象,机器作业声此起彼伏,点焊、弯角、回火、水磨、割口、铆钉……生产线各环节铆足马力,力求进一步提高刀剪产能,供应市场需求,积极夺取“开门红”。

人勤春来早,奋斗正当时。春节假期刚过,浓浓的年味还未完全散去,城郊乡已经掀起复工复产热潮,各企业员工陆续返岗复工,以“只争朝夕,时不我待”的责任感和紧迫感,开足马力加快生产,抢进度、赶订单,奋力实现2024首季“开门红”“开门稳”。

据城郊乡相关负责人介绍,为贯彻落实“深学争优 敢为争先 实干争效”行动部署,有序推进辖区内企业节后复工复产,城郊乡组织人员下沉企业生产一线,开展“一对一、点对点”上门服务,协调解决复工复产过程中遇到的困难和问题,落实好减税降费、稳岗就业等各项纾困惠企政策,切实减轻企业发展负担。从农历正月初五开始,辖区内各企业陆续复工复产,目前,辖区18家规模以上企业已有15家动工复产,近两日内可实现全面复工复产。

### 屏南甘棠

## 吹响复工“冲锋号” 按下复产“快进键”

本报讯(记者 叶陈芬 通讯员 甘叶斌) 一年之计在于春。2月18日,新年上班第一天,屏南县甘棠乡各重点项目、企业相继开工,各处现场人员、机械、物料陆续进场,以龙马精神开启奋斗模式,迎接新春“开门红”。

在屏南县金造溪(甘棠河段)安全生态水系建设项目现场,挖掘机已早早就位,工人驾驶着车辆进行河段清理作业,整个工程现场繁忙有序。

“该项目预算总投资2465.7万元,实施河道总长13.97千米,建设内容包括河道清淤、生态护岸、景观节点、沿河绿化等。”该项目现场施工负责人介绍,项目建成后不仅可以防止水土流失,还能进一步美化河岸,全面提升农村人居环境。

位于屏南县家居制造产业园区内的宁德谊邦家具有限公司生产车间内,

机器高速运转,工人有序忙碌,处处充满着加快发展的勃勃生机。

“公司生产线已全部开启,车间工作人员也已基本到位,接下来就是把精力都投在生产上,开足马力冲刺全年产销任务。”该公司相关负责人表示。

全力以赴忙生产,服务群众干劲足。为全力保障企业复工复产工作开好局,甘棠乡坚持细化任务抓前期、精细调度抓进展,要素保障促落地,推动党员干部深入项目一线抓工期、助生产、强服务,组建项目建设服务队,开展一线送政策、送技术、送劳力等活动,全面掀起春季施工大干热潮,为冲刺新年首季“开门红”奠定了坚实的基础。下一步,甘棠乡将增强服务意识,主动作为,切实解决项目建设、企业发展难题,确保新的一年高质量发展开好局、起好步。

## 福鼎赤溪村:“村晚”唱出乡村振兴新乐章

条件也不断改善,建设整村污水管网、完成农村改水改厕、打造美丽庭院,小学、卫生院、养老院等应有尽有,“蓝图”一步步变成了现实,并被确定为“全国脱贫攻坚示范点”。

乡村发展欣欣向荣,给“村晚”带来了源源不断的创作灵感。在1个多小时的演出中,演员们满怀热情,先后带来了原生态畲歌《新年新岁》,提线木偶《龙腾虎跃贺新春》、少儿唢呐鼓《福鼎美食扬美名》、朗诵《爱我石榴籽》、越歌《太姥吟》、民乐合奏《象王行》等12个精彩纷呈的节目,现场掌声、欢呼声一浪高过一浪。

赤溪村党总支副书记钟而钊是本次“村晚”的当地执行者之一,从策划节目、对接部门、召集演员,再到发通知邀请村民

们来观看,忙得不亦乐乎。他说:“特别开心村里能办一场自己的‘村晚’,尽可能让更多村民参与,在表演中融入我们的新年新气象,展示畲村美好生活。”

“接到演出通知后,我们贴合春节主题,编排了新畲歌《新年新岁》,然后召集队员,每天晚上在文化礼堂或者畲歌传习所排练,力求以最好的状态进行演出。”赤溪村畲歌队队长钟月华说。

唱身边事,道家乡美,赞新生活,送新祝福……台上台下,一张张笑脸定格“幸福感”,也通过直播将乡村振兴的好图景展现在全网面前。

“本次‘村晚’节目丰富多彩,让大家在享受美好夜晚、欣赏精彩演出中,共同感受赤溪村‘村晚’浓浓的‘乡土味’‘文

化韵’‘新春情’。同时,也期待通过这些精彩的表演,展示乡貌,传递乡音、凝聚乡情,切实赋予传统节日新内涵、反映农民精神新风貌、展现乡村振兴新气象。”福鼎市委常委、宣传部部长杨文生说。

讴歌幸福生活,共创美好未来。赤溪村党支部书记吴贻国表示,新的一年,赤溪村将持续立足本村特色资源,塑造乡村旅游品质新标杆,争创“全国乡村振兴示范村”,高标准书写赤溪乡村振兴答卷。

□ 本报记者 朱灵娜 通讯员 王婷婷

## 福聚八闽——新春走基层

## 宁德市自然资源局 宁德市公共资源交易中心国有建设用地使用权拍卖出让公告

宁市土拍告字[2024]2号

因拍卖出让公告条款调整,现废止2024年2月6日发布的《宁德市自然资源局、宁德市公共资源交易中心国有建设用地使用权拍卖出让公告》(宁市土拍告字[2024]1号),宗地出让相关要求以本公告为准。

经宁德市人民政府批准,宁德市自然资源局决定以拍卖方式出让2(幅)地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求

宗地编号	2024P01	出让建设用地面积	12890平方米	宗地坐落	金马路东侧、江门路北侧
出让年限	70年	容积率	大于1.0且不大于2.1	建筑密度(%)	不大于20
绿地率(%)	不小于35	建筑限高(米)	60米	土地用途	城镇住宅用地、城镇社区服务设施用地
起始价	6900万元	竞买保证金	1380万元(其中定金为1380万元)		
总价限价	8300万元	土地现状	净地	加价幅度	100万元及其整数倍

宗地编号	2024P02	出让建设用地面积	27999平方米	宗地坐落	王坑路南侧、招贤路西侧
出让年限	70年	容积率	大于1.0且不大于2.65	建筑密度(%)	不大于20
绿地率(%)	不小于35	建筑限高(米)	80米(沿地块南侧一线建筑限高45米,沿规划水域一线建筑限高60米)	土地用途	城镇住宅用地、城镇社区服务设施用地
起始价	17800万元	竞买保证金	3560万元(其中定金为3560万元)		
总价限价	21400万元	土地现状	净地	加价幅度	100万元及其整数倍

二、竞买人申请条件

中华人民共和国境内外的企业法人、自然人(法律法规规定不得参加竞买的除外),在规定的期限内均可申请参加竞买。

三、本次国有建设用地使用权拍卖出让不设保留底价。竞买人报价达到总价限价时,不再接受更高报价,有其他竞买人举牌表示愿意接受总价限价竞买该宗地的,采取摇号方式确定竞得人。

四、本次拍卖出让的详细资料和要求,见拍卖出让文件。申请人可于2024年2月20日至2024年3月11日向宁德市公共资源交易中心获取拍卖出让文件。

五、申请人可于2024年2月20日至2024年3月11日到宁德市公共资源交易中心提交书面申请。交纳竞买保

证金的截止时间为2024年3月11日16时00分。经审核,申请人按规定缴纳竞买保证金,具备申请条件的,将在2024年3月11日17时00分前确认其竞买资格。

六、本次国有建设用地使用权拍卖活动定于2024年3月12日9时00分在宁德市政务服务中心八楼拍卖大厅(宁德市镜台山路9号)进行。

七、其他需要公告的事项

1.以上两宗地地下空间一并出让,不作为商业、办公、娱乐、仓储用途。地下非人防车位(不含公共配套车位)可以销售,不再另行收取土地出让金。

2.以上两宗地在土地出让合同签订之日起1个月内缴纳50%的土地出让金,余款在土地出让合同签订之日起3个月内缴清;土地出让金缴入市级财政。

3.宗地受让人需在土地出让合同签订之日起60日内在宁德市区注册成立独立法人有限责任公司(已在宁德市区注册成立除外),并签订土地出让补充协议。

4.以上两宗地所有住宅全部由政府指定对象购房。2024P01宗地的购买价格为6809元/平方米,至少需提供184套指定面积毛坯房;2024P02宗地的购买价格为6554元/平方米,至少需提供701套指定面积毛坯房。以上两宗地由开发建设单位在摘得后36个月内竣工验收交付,具体建筑方案和套型配比需报送蕉城区住建局审核。其他要求详见出让文件。

5.本公告未尽事宜,以出让文件为准。

八、竞买保证金银行账户

开户单位:宁德市公共资源交易中心

开户银行:兴业银行宁德分行 银行账号:137010100100103127

九、联系方式:

宁德市诚信拍卖有限公司 联系人:陈女士 联系电话:13860982610

宁德市公共资源交易中心 联系人:张女士 联系电话:0593—2250360

宁德市自然资源局 联系人:廖先生 联系电话:0593—2556701

宁德市自然资源局  
宁德市公共资源交易中心  
宁德市诚信拍卖有限公司  
2024年2月20日