

# “我们坚定与中国市场相向而行”

## ——对话三家跨国零售企业负责人

永旺持续在华投资新开购物中心和超市;麦当劳计划在未来4年新开1万家店,三成落在中国;迪卡侬以创新业态拓展在华商业版图……当前,多家跨国零售企业加大在华布局实体店,坚定与中国市场相向而行。

零售业,连接着生产者与消费者,是直观反映中国经济活力的窗口。记者近日对话多位跨国零售企业负责人,探寻他们眼中的中国市场。

### 增资扩店 折射中国市场吸引力

去年11月1日,永旺梦乐城武汉江夏购物中心正式开业,入驻的永旺超市同期开业,开业以来持续迎来客流高峰。

“截至目前,永旺梦乐城江夏购物中心的销售额与客流量都大幅超过预期。”永旺梦乐城(中国)投资有限公司董事总经理桥本达也说,今后永旺梦乐城还将进一步在具有成长性中国内陆地区不断扩大开店规模。

永旺作为亚洲大型综合零售及服务企业集团,目前已在华经营了近400家不同业态的店铺,未来两年还将在长沙和杭州新开3家购物中心。

“中国依然保持稳健的经济增长率,未来中等收入群体也会随之增长,这意味着我们的目标客户群体也会增长,我们看好在中国的发展机遇。”永旺(中国)投资有限公司董事长后藤俊哉说。

对中国市场作出乐观预判的,还有麦

当劳。去年11月,麦当劳全球宣布对麦当劳中国的持股比例将由20%增加到48%。

“对华增资彰显麦当劳全球对中国市场发展和营商环境的信心。”麦当劳中国首席执行官张家茵说,中国是麦当劳全球第二大市场,也是增长最快的市场,中国市场已经成为麦当劳全球未来5年的核心增长引擎。

目前,麦当劳在中国餐厅数量接近6000家,比6年前翻了一番多。麦当劳计划在未来4年新开的1万家店,其中三成将落地在中国。

“我们坚定与中国市场相向而行。”张家茵说,得益于中国对外开放深入推进、居民生活水平显著提升、营商环境持续优化,麦当劳中国快速成长。

去年,迪卡侬在深圳和郑州新开设了3家实体商场。迪卡侬中国副总裁王亭亭说:“中国是迪卡侬最重要的市场之一。中国体育产业是一个万亿级的蓝海市场,已经进入高速发展期。”

### 积极求变 顺应中国消费提质升级

一边是线上零售蓬勃发展,一边是以购物中心为代表的实体店积极求变。

“疫情过后,消费者悦己的需求越来越大。”桥本达也说,永旺梦乐城武汉江夏项目在打造绿色零售场景方面进行了创新尝试,致力打造“注重人与环境的购物中心”。

从注重“客流”到着力“留客”,创新消

费场景,成为零售业新趋势。

“门店作为零售环节的生命线,如何应对消费场景的快速演进并保持高增长能力,是重要课题。”王亭亭说,迪卡侬除了提供运动装备,也致力解锁运动场景和多元服务,打造一站式运动解决方案。

“需求更多元化”“场景更多样化”“市场变化更快”——对话中,这些是跨国零售企业对中国消费市场的共性评价。

“目前的国际环境下,中国市场更具活力,对全球品牌更具吸引力。”张家茵说,中国消费者需求变化更快,麦当劳中国的本地研发中心持续孵化新品,每年平均推出超200种新产品。

桥本达也表达了相似的观点:“没有变化就没有机会,一个变化快的市场意味着机会。”在他看来,随着中国人口和消费结构变化,银发、健康、休闲等领域仍有较大需求空间。

后藤俊哉注意到,随着中国消费者理念的改变,永旺自有品牌产品在中国市场的销售也呈上升趋势。

“现在的年轻人已经不再拘泥于代销品牌,而更加注重质量和性价比,这是很大的变化,也促使我们加大力度开发自有品牌产品。”后藤俊哉说。

### 融合发展 发挥中国市场供应链优势

线上线下多业态融合发展,加快数字化转型,是未来零售业发展的必然趋势。

张家茵告诉记者,麦当劳中国90%的

餐厅提供“麦乐送”服务。全平台数字化会员超2.6亿,数字化订单占比超90%。与此同时,随着城镇化进程加快,目前麦当劳中国约50%的餐厅分布在中国三四线城市。

零售品牌得以市场下沉,离不开供应链的高效畅通。

在麦当劳餐厅仓库,工作人员只需挥动手中的移动终端,扫描货物包装的电子标签,就能在15秒以内将数据实时传输至供应链。

“我们携手供应商伙伴,打造端到端数字化供应链系统,提升智能化水平。”张家茵说,目前麦当劳中国在新店开发、数字化转型、外送业务方面领跑麦当劳全球市场。

记者从对话中感受到,未来中国零售业的发展趋势和竞争优势将会在个性化服务、智能化供应链、社交电商和创新营销等方面展开。

2003年起,迪卡侬在中国开展集产品设计、生产、物流、品牌和零售于一体的全产业链业务。中国是其首个全产业链布局的海外市场。

王亭亭介绍,迪卡侬在全球30个国家和地区有生产采购中心,超过50%的采购份额来自中国。在中国销售的产品中,94.2%在中国生产,“我们的目标是提升至100%”。

“我们的线上销售提升了三倍,还要加力满足市场扩大的需求。”后藤俊哉说,永旺将持续加快数字化转型的步伐,加快开辟电商、数字化市场,发挥永旺多业态优势实现协同发展。

□ 新华社记者 谢希瑶 王雨萧 潘洁 (新华社北京1月15日电)

## 2023年我国外汇市场运行稳中向好

新华社北京1月15日电(记者 刘开雄)“2023年我国外汇市场运行稳中向好,表现出较强韧性。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英15日表示,人民币汇率双向波动,2023年11月以来企稳回升,在合理均衡水平上保持基本稳定,汇率预期总体平稳;国际收支支持基本平衡,外汇储备2023年全年稳定在3.1万亿美元以上。

王春英是在当日就2023年外汇收支形势回答记者提问时作出上述表示的。

王春英介绍,2023年12月,企业、个人等非银行部门跨境收支顺差141亿美元,四季度以来逐月改善态势进一步巩固。12月结汇率和购汇率均与2023年前11个月的月均水平基本一致。

“货物贸易保持较高规模资金净流入,近期外资来华投资呈现积极向好态势。”王春英说,2023年12月货物贸易项下跨境资金净流入规模同比、环比分别增长12%和37%。同时,外资投资中国市场和配置人民币资产意愿稳步提升,11月净增持规模为历史次高值,12月进一步净增持245亿美元,继续处于近两年高位;12月外商直接投资资本金净流入明显增加,净流入规模超百亿美元。

对于未来,王春英认为,我国不断巩固和增强经济回升向好态势,随着宏观调控组合政策发力显效,发展内生动力持续增强,外汇市场稳定运行的内部基础更加坚实。我国国际收支结构稳健,外汇市场韧性增强,参与主体更趋成熟,可以更好抵御和应对外部冲击风险。

## 北交所公司(企业)债券市场正式开市

新华社北京1月15日电(记者 姚均芳)1月15日,北京证券交易所公司(企业)债券市场正式开市,标志着高质量建设北交所迈出新步伐。

“北交所公司(企业)债券市场正式开市,这是北交所发展重要的里程碑。”中国证监会副主席王建军在当日举行的开市仪式上说,2022年,北交所顺利启动了政府债券发行业务。去年,证监会深入贯彻党中央、国务院关于机构改革的决策部署,以承接企业债券职责划转为契机,启动了北交所信用债券市场的建设,这是全面推进北交所高质量发展的重要举措。对于完善多层次资本市场体系、深化金融供给侧结构性改革具有重要意义,将进一步提升交易所债券市场服务实体经济的能力和水平。

开市首日,北交所公司(企业)债券市场共上市3只企业债券,发行人分别为北京国资、京投公司、广州智都,债券发行规模合计24.8亿元。

北京证券交易所董事长周贵华说:“目前,北交所已受理39单公司(企业)债券项目,拟注册金额697.9亿元,募集资金将主要投向乡村振兴、农业现代化、医药产业创新等国家战略支持的领域。此外,北交所政府债券发行规模已经达到5.03万亿元,其中国债发行规模已占全市场发行量的三成。”

他表示,目前,北交所已初步形成包括国债、地方政府债、公司(企业)债,以及科创债、绿色债等10个专项品种在内的基础债券产品体系,债券市场建设实现良好开局。

据悉,下一步,北交所将高标准推进债券市场建设,围绕满足市场需求、夯实市场基础,进一步完善市场功能,丰富市场产品体系,为市场参与各方提供更加多元的产品,更好发挥资本市场服务实体经济的功能。

## “千团出海”助力企业拿订单拓市场

新华社北京1月15日电(记者 潘洁)记者15日从全国贸促工作会议上了解到,中国贸促会今年将开展“千团出海”行动,面向欧美、日韩、东盟、拉美等重要经贸伙伴,组织超过1000批次企业团组赴海外参展和考察洽谈,助力外贸企业拿订单拓市场。

“新疆贸促会赴乌兹别克斯坦办展,规格、规模、效应创多个‘历史之最’”“上海贸促会组织企业参加81个境外知名展会”“宁波贸促会举办‘甬通全球’系列境外展”……中国贸促会会长任鸿斌在会上说,2023年全国贸促系统累计在境外办展参展约900场,境外办展参展基本恢复到疫情前水平。

任鸿斌表示,今年中国贸促会将更加注重拓展海外市场,及时通报重点访问团组计划,组织各地区各行业企业广泛参与。同时,提升出国经贸展览管理和服务水平,加强海外市场信息服务,支持企业参加境内外展会,着力推动巩固外贸基本盘。



1月15日,检测列车行驶在池黄高铁太平湖特大桥上(无人机照片)。

当日,池黄高铁联调联试正式启动,全线开通运营进入倒计时。池黄高铁起自安徽池州站,终至安徽黄山黟县东站,正线全长约125公里,设计时速350公里,是武(汉)杭(州)快速铁路通道的重要组成部分。

新华社发 (刘玉才摄)

1月14日午后,在大别山滑雪乐园,滑雪道依照山势分布,跌宕起伏,别具特色。教练周易正在初级道上,教一对来自江西的游客练习滑雪,这已经是他今天带的第4拨客人。

大别山滑雪乐园位于安徽省安庆市岳西县石关乡,是该省首个高山滑雪场,海拔1010米。

在近日哈尔滨冰雪旅游热的带动下,这里也迎来人流高峰。乐园运营总经理吴俊歌说,这半个月以来,游客数量明显高于往年同期,单日入场游客最多达到2800人。

石关乡地处大别山腹地江淮分水岭,夏季因平均气温25摄氏度迎来许多避暑休闲的游客,带动发展起“清凉经济”,而冬季因山区寒冷成为旅游淡季。近年随着全国范围内冰雪运动掀起热潮,石关乡也有了雪场吸引到越来越多的冬季游客。

“90后”小汪和朋友从安徽省阜阳市自驾来到岳西县石关乡,购买了799元套

## 冰雪经济正在大别山间“热”起来

票,包括一晚民宿住宿和两张大别山滑雪乐园门票。小汪说最近天天刷到“尔滨”短视频,看得心痒痒,先就近来体验下冰天雪地,等有长假,再远行去趟哈尔滨。

小汪居住的清溪行馆是石关乡马畈村的一家特色民宿,由返乡创业人士投资,改建民宅而成,以山为屏、以水为邻,呈现“皖西大屋”的宅院形制。

作为高山村落,马畈村土地资源紧张。为提高资源利用率,这里的民宿基本是利用闲置房屋改造而成,有清溪行馆这样的“大手笔”,但更多是类似一宅两院的微改造。

据马畈村党支部书记刘伟介绍,“一宅两院”是指一户民宅、两个院落,一楼村民自己居住,二楼及以上楼层用于发展民

宿,两个人口进出,互不影响。这些农房改造的客房,也多用村民姓名命名,比如“烈勇家”“贻平家”“正平家”等,既具特色,也方便游客问路而来。

刘伟说,虽然距离龙年春节还有近一个月,但是村里不少民宿都已经接到假日订单。

位于大别山北麓的安徽省六安市霍山县漫水河镇新铺沟村,同样感受到“尔滨”火爆出圈掀起的冰雪旅游热潮。在这里,刚开业不久的大别山滑雪旅游度假区,仅元旦三天期间就吸引游客超万人。

“过去我们这里是全镇最大的山头,闭塞得很,怎么也不敢想能有今天的热闹场面。大家都开起了农家乐,来滑雪的客人多,生意很红火。”家住新铺沟村的80岁

老人何祥禄谈起家门口的变化喜笑颜开。

岳西大别山滑雪乐园、霍山大别山滑雪旅游度假区、潜山天柱山滑雪场、金寨莲花山滑雪场……冬季的大别山,冰雪运动从无到有再到日益丰富,传统的旅游淡季也因火热的冰雪经济变成旅游暖季。

日前,安徽省文旅厅和安庆市人民政府共同主办“冬游安徽 丝滑冰雪”宣传推广活动,多个地市的文旅局负责人“花式”推介属地滑雪旅游。

“新的一年,我们将不断丰富旅游产品和提升旅游服务质量,从吃、住、行、游、购、娱多方面为游客提供暖心保障。”安庆市文旅局二级调研员陈都说。

□ 新华社记者 张紫赞 金剑 (新华社合肥1月15日电)



# 大美宁德

## 安宁之城·美德之城

中共宁德市委文明办(宣) 宁德市创城办

(上接第1版)贯彻新时代党解决台湾问题的总体方略,发展壮大台湾爱国统一力量,反对“台独”分裂行径,推进祖国完全统一。围绕凝心聚力圆同共享中国梦的主题,积极引导海外侨胞和归侨侨眷致力于祖国现代化建设,与和平统一大业。第十,必须加强党外代表人士队伍建设。要加强培养、提高素质,科学使用、发挥作用,着力培养一批同我们党亲密合作的党外代表人士。第十一,必须把握做好统战工作的规律。要加强同党外人士的团结联系,坚持尊重、维护、照顾同盟者利益的原则,待之以诚、动之以情、晓之以理、助之以实,为党交一大批肝胆相照的党外朋友。第十二,必须加强党对统战工作的全面领导。统一战线是党领导的统一战线,要确保党对统战工作全面领导。统战工作是全党的工作,必须全党重视、大家共同来做,构建党委统一领导、统战部门牵头协调、有关方面各负其责的大统战工作格局。

文章强调,关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,是党的统一战线百年发展史的智慧结晶,是新时代统战工作的根本指针,全党必须完整、准确、全面贯彻落实。