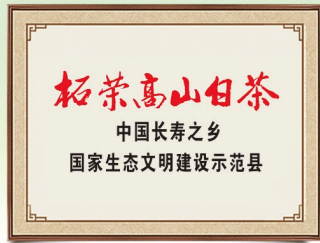
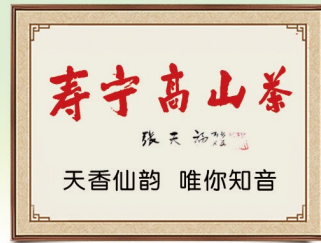


◎联办单位:宁德市茶产业发展中心 宁德市海峡茶业交流协会

◎承办单位:福鼎市茶产业发展中心 福安市茶产业发展中心 寿宁县茶产业发展中心 周宁县茶产业发展中心 柘荣县茶产业发展中心 蕉城区茶产业发展中心



茶业之路

茶业动态

福鼎白茶复兴的三步交响曲

廖诗雄

300多年前,作为海上丝绸之路重要的商品之一,福鼎白茶曾以毫香蜜韵的高贵品质赢得欧洲皇室的青睐,享誉海内外。时隔300年,在“一带一路”的战略中,福建被定位为21世纪海上丝绸之路建设核心区,福鼎白茶再次将一缕茶香飘向了更广阔的世界。

20年前,福鼎白茶“墙内开花墙外香”,20年后,福鼎白茶“墙内开花内外皆香”。2008年,福鼎市出台了“白茶复兴20条”政策——《关于进一步推动茶产业发展的若干意见》后,以“福鼎白茶”公共品牌为新起点,开启了福鼎白茶全方位的复兴之路,历经沧桑的福鼎白茶在品牌复兴、重铸辉煌之路上,越走越坚实。

“天下大白”新格局

位于福鼎市佳阳乡的“三茶统筹”学习实践基地即将对外开馆,成为福鼎白茶复兴发展足迹的一道缩影。

2000年前,福鼎白茶在国内鲜为人知,就连福鼎当地民众也知之甚少。上世纪末,一些茶商尝试着把白茶销往广州与北京,在国内才零星出现福鼎的白茶。

进入二十一世纪,福鼎白茶迎来了属于它的“逆袭”时代。2007年,福鼎市成立茶产业发展领导小组,组成人员涵盖福鼎市委、人大、政府、政协四套班子分管领导和涉茶相关单位行政一把手,标志着福鼎茶业发展进入了一个有组织、有策略、有规划的全新发展阶段。

同年,在福建省首届海峡两岸茶博会上,一架标有“福鼎白茶”字样的飞艇凌空而上,从此福鼎白茶开始走进了国人视野。此后,福鼎市每年组织茶企组团参加全国性茶叶博览会及重大茶事活动,一批主打白茶的企业陆续在展销会上崭露头角。在2012年北京国际茶业展上,福鼎白茶声名鹊起,从北京开始兴起,其风靡之势逐渐传回福建,继而渐成“天下大白”之势。

2000年以后,福鼎陆续有些企业以直营门店、加盟商等形式经营白茶,并在国内主要茶城入驻,中小型企业主要以代加工的形式,为供应商代工生产,市场足迹遍及全国各个省份。

2010年后,部分茶企将目光转向电商领域,开启福鼎白茶线上线下齐步走的步伐。近年来,福鼎白茶所有线上平台保持大幅度增长,在天猫和京东年增长30%~50%,在抖音平台上,白茶是茶叶类目中仅次于普洱茶的第二大品类,季度销售额翻倍,增长更是属于常态。福鼎白茶在全茶叶类目中销售占比逐渐提升,从原来的3%提升到6%,大促期间甚至能达到10%,福鼎本地各类电商门店总计破千。福鼎白茶已从传统的线下营销,



2015年,福鼎白茶走进米兰世博会(资料图)

慢慢拓展到线上营销,实行线上线下两步走。

电商领域成为重要的市场。截至目前,福鼎现有茶叶加工企业超2800家,在全国布局线下销售网点1万多个。

有意思的是,福鼎白茶的全国布局也推动了省内少数几个县域白茶产区白茶产业发展,并辐射云南、四川、贵州等14个省份传统茶产区纷纷涉足白茶领域。

“福鼎白茶产业发展有效带动了全国14个省数十个县白茶产业发展,乃至世界其他产茶国也开始制作、销售白茶,随着白茶产业规模不断扩大,白茶也从原来的小众茶类一跃成为当前备受广大消费者青睐的代表性茶类,呈现出‘福鼎白茶,引领时尚’的新态势。”福鼎市副市长陈照在首届国际白茶大会上说道。

品牌价值从“0”起

2007年,环顾国内茶业市场,大有“祖国山河一片红”之势,国内红茶市场的升温,带动了各地大红红茶,福鼎的白琳工夫也发展得红红火火。

是继续追逐红茶热潮?还是大胆发展白茶?经过多方慎重考量,福鼎市决定立足福鼎白茶独特优势和产业基础,打造“福鼎白茶”特色公共品牌。福鼎白茶品牌复兴之路,由此开始。

福鼎白茶品牌的崛起是一条公共品牌和企业品牌双驱动的路子。十多年来,福鼎市先后抱团组织茶叶企业参加全国性和国际性的茶业展会300多场次,并相继在北京、上海、福州等10多个城市建立福鼎白茶文化区域推广中心,推动了福鼎白茶品牌知名度和影响力。

从一组时间履历上,可以看到福鼎白茶公共品牌的发展足迹——

2004年6月,原国家质检总局正式批准“福鼎白茶”为原产地域保护产品(即地理标志保护产品)。2009年,福鼎白茶获得了国家地理标志证明商标;2010年,“福鼎白茶”被国家工商总局认定为“中国驰名商标”;2020年,福鼎白茶入选中欧地理标志首批保护清单;2022年,福鼎白茶入选2022年农业品牌精品培育计划。

自2010年起,浙江大学CARD中国农业品牌研究中心联合中国农业科学院茶叶研究所《中国茶叶》杂志等权威机构开展“中国茶叶区域公用品牌价值专项评估”公益课题,“福鼎白茶”品牌价值从2006年的零开始,到2010年的22.56亿元,上升至2023年的60.7亿元,连续14年进入“中国茶叶区域公用品牌价值十强”。

十多年来,福鼎白茶品牌企业也不断涌现,品牌化经营越走越远,并涌现出诸如品品香、绿雪芽、六妙等一大批中国茶叶企业品牌百强、福建省品牌企业等龙头企业。

福鼎市十分重视与媒体合作,借助央视等媒体的力量,通过投放形象广告、拍摄形象宣传片等方式,拓展影响力,强化福鼎白茶的品牌推介,不断将福鼎白茶做大做强。

“三茶统筹”齐发力

福鼎白茶的复兴,从来不是靠一条腿前进,而是产业、文化、科技“三足鼎立”,齐头并进。

福鼎白茶的复兴从一开始就在讲述一杯白茶的中国故事。故事的起源,从太姥娘娘采茶治病救人开始。2008年,福鼎举办首届中国白茶文化节,开启了福鼎白茶文化宣传之路。2010年,首届福鼎白茶开茶节在点头镇大坪村举行,从此福鼎拥有了向全国宣传白茶文化的固定大舞台。

2009年起,福鼎市政府多次与国内科研院校、专家学者合作,开展

各项白茶保健功效的研究,并在国内首发多项研究成果,推动了福鼎白茶科普知识的普及和科研成果的落地转化。2011年起,福鼎在全省率先实施生态茶园建设,推进茶园基地化发展,实现茶园不使用化学农药全覆盖,鼓励使用有机肥代替化肥,发展有机茶园,加快推动国家现代农业产业园创建,从源头推动白茶高质量发展。2021年,福鼎白茶大数据溯源系统正式上线,实现了从茶园到产品终端的全程溯源管控,更好地维护消费者的权益,确保每一份福鼎白茶都来自福鼎正宗原产地。

在生产工艺上,品品香、天湖、六妙等一大批龙头企业不断加大科技投入,走出茶叶发展新路子。白茶LED光源萎凋装置及其萎凋工艺、茶叶调温除湿萎凋装置、茶叶萎凋控制系统等一批新型生产技术推陈出新,广泛运用。

十多年来,福鼎市围绕“三茶”统筹发展,促进“三产”融合,持续推进基地化生态茶园和信息化可追溯体系建设,推动标准化生产、品牌化经营,促进全产业链条提质增效。先后获得“2022白茶产业统筹发展先行县域”“全国茶叶安全信息中心福鼎实践基地”“2021年度科技兴农富民典型县域”“2021年度区域特色美丽乡村”等称号。福鼎白茶荣获“福建气候优质农产品”“福鼎白茶 茶乡之旅”入选百条红色茶乡旅游精品线路名单。福鼎白茶制作技艺被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,福鼎被授予“世界白茶发源地”“世界白茶文化产业科技中心”称号。

茶产业已成为福鼎乡村振兴的支柱产业。2022年,全市茶园可采摘面积约30.5万亩,茶叶总产量3.1万吨,其中白茶产量2.3万吨,茶产业综合产值138.91亿元,比增1.2%,茶产业提供就业岗位10万余个,有效带动38万涉茶人员增收致富,全市茶农人均收入从15年前不足1000元增长到2021年1.5万元。

时至今日,福鼎白茶已成为福鼎农产品的一大金字招牌,福鼎白茶产业发展态势依然强劲。茶园基地化建设方兴未艾,福鼎白茶大数据溯源体系建设全面推进,各类茶文化活动如火如荼……在“三茶”统筹发展思路指引下,福鼎茶产业坚持推动“五化”共进,茶产业全链条呈现出产业能级迈上新台阶、品牌影响跃上新台阶、绿色发展再上新台阶等可喜局面。

福鼎:多措并举开展茶园冬防工作

本报讯(记者 张文奎 通讯员 缪起旺)目前,福鼎市茶园已进入停采休眠期,福鼎市农业农村局组织各茶园、基地抢抓农时,加紧实施冬季茶树防护,指导冬季茶园管理,为来年白茶增产、茶农增收、茶企增效打下坚实基础。走进福建青江茶业有限公司茶叶种植基地,茶农们在茶山上正开展修枝、除草和病虫害防治等管护工作。农技人员现场为茶农们讲解茶树冬季防护技术,并详细介绍了冬季茶园防护的时间节点、管护措施等内容。茶农吴进平说:“以前对茶园冬防的措施都是按自己经验去做,采茶时每亩茶园产量也不一样,今天农业农村局农技人员说了很多茶园冬防管理的技术要求,很感谢他们的指导。”福建青江茶业有限公司负责人江祖坤说:“我们会根据高级农技师的指导意见,对跟我们合作的茶农进行培训,让茶农也掌握管护技术,一起做好每一年冬防的封园管理,为茶园顺利越冬和春茶采摘做好充分准备,也确保每年白茶的质量和产量。”眼下正值茶园冬季防护的关键时期,为了从源头上把好质量关,福鼎市农业农村局积极采取冬季茶园绿色防控技术措施,做好茶园冬季封园,最大限度减少茶树越冬病虫害基数,降低来年茶树病虫害发生几率,减少病虫害防治和农药使用次数。福鼎市农业农村局高级农艺师王怀震:“要想来年春茶好,冬季防护少不了,首先要清除园内杂草,特别是梯壁上的杂草,做到清除彻底;其次,要做到轻修剪,清理茶面上的枯枝落叶;第三个要做好冬季病虫害防控,喷施生物农药,比如石硫合剂以及矿物油;第四个要做到茶园施肥,最后就是在高海拔地区要做好防寒防冻。”据统计,福鼎市农业农村局还在点头、白琳、溪溪、管阳等白茶主产区,组织农技人员进村入户开展防控指导30多次,累计指导培训15场,600多名茶企负责人直接受益,发放《冬季茶园绿色防控技术》明白纸1500多份,实施茶园冬季防控面积达20多万亩。

周宁:一片叶子带富一方百姓

虽已12月,周宁县玛坑乡首章村生态茶园里依旧忙碌,农户们正忙着锄草、修枝、施肥,为来年春茶生产做好准备。

“现在,依托茶产业,我们村集体、村民的收入不断增加。”首章村党支部书记陈桂清说,2022年,全村茶产业产值达300万元。

首章村曾是典型贫困老区村。20世纪90年代,该村家家户户以种茶为生,因集体经济薄弱、制茶工艺落后等问题,产业一直停滞不前,村民们守着“金山”走穷路。

近年来,该村通过“党支部+合作社+农户”发展模式,改良品种、建现代生态茶园、兴建茶厂、拓展高端茶,并依托1100亩生态茶园,闯出一条茶旅融合的新路子。去年,首章村村集体经济收入突破56万元,村民人均收入突破2万元,茶叶已成为村民增收致富的“金叶子”。

不只是首章村,“一片叶子富了一方百姓”的故事在周宁各地不断续写。

周宁县位于福建省东北部,平均海拔800米,全年雾重雾浓,昼夜温差大,植被覆盖率高,空气质量常年处于国家一级标准,有“中国天然氧吧”之美誉。优越的生态环境条件,为生产高品质茶叶,推动茶产业高质量发展提供了良好契机。

立足丰厚的资源禀赋,周宁县围绕“稳面积、调结构、提质量、创品牌、扶龙头、增收人”的工作思路,以加强茶园基地建设为基础,优化茶产业结构为契机,以“周宁高山云雾茶”公共品牌建设为主导,深入开展“五个一批”建设,加快推进茶产业高质量发展,基本形成以绿茶、红茶、白茶为主,花茶、乌龙茶为辅的产业格局。

2023年周宁县获评“全国红茶重点产区”“2023年度重点产茶县域”“特色魅力茶乡”等荣誉。“周宁高山云雾茶”公共品牌入选中国茶叶产区品牌百强榜,品牌价值达8.93亿元,较2022年增长21%。

站在七步镇苏家村玻璃栈道向下俯瞰,满目葱绿、茶香阵阵。2016年,苏家村在茶园上空建设玻璃栈道、滑索等体验项目,打造集“休闲、观光、体验”于一体的乡村生态休闲游;李墩镇际头村在茶山种植樱花,打造网红打卡地,花开时吸引无数游客前来游玩;玛坑乡在千亩高山云雾茶示范基地建设摄影观光长廊,吸引省内外摄影家前来创作采风……

周宁县拥有茶园面积10.77万亩。近年来,该县大力推进“三产”融合,建设周宁高山云雾茶基地,鼓励改造生态有机茶园,支持发展推广茶园生态游、茶乡体验游、茶事研学游,以茶为媒,以茶兴旅,走出一条“茶能饮用、景能怡人”的茶旅融合发展之路。

同时,为了让更多周宁高山云雾茶走出去,该县通过“政府搭台、文化开道、经贸唱戏”形式,在北京、济南、天津、福州等重要销售区开设“周宁高山云雾茶文化推广中心”“周宁高山云雾茶体验馆”“周宁高山云雾茶专卖店”,举办“茶旅文化节”“周宁高山云雾茶斗茶赛”“北京鸟巢·福建周宁高山云雾茶推介会”等活动,利用实施营销、宣传、文化等诸多方式,打响“周宁高山云雾茶”品牌,为周宁茶产业发展提供动力。

如今,周宁县70%以上农户直接或间接受益于茶产业,2023年预计全县茶产业全链条产值可达17亿元。

□本报记者 张文奎 通讯员 魏知秋



2007年,在福建省首届海峡两岸茶博会上,一架标有“福鼎白茶”字样的飞艇凌空而上。(资料图)