

“5G+”赋能闽东智慧文旅新生态



▲今年5月,由宁德移动自主研发的宁德全域旅游平台正式上线

游资源的数量统计,为景区内日常管理、应急决策提供数据支持。还可以辅助旅游管理部门研判客流趋势和高峰期,快速发现游客密集区域,优化旅游产业布局;帮助旅游从业者制定更精准的营销策略,提高市场竞争力。旅游大数据应用为游客带来更好的体验,也为景区发展提供了机遇和空间。

同时,智慧文旅平台中为闽东量身打造红色研学、蓝色滨海、茶旅康养、乡村旅游四大旅游主题应用场景,通过移动大数据、元宇宙、多媒体高清定制屏的三大核心能力自研,同步有效整合行业生态能力,面向各级旅游主管部门、行业客户,提供各细分场景的一站式信息化服务解决方案,助力实现管理、服务、营销、体验等全方位的智能化升级。

不仅如此,该平台还实现数据共享,构建文旅智慧大脑,从“客流、热度、客源、用户画像”等多个维度,打造以文旅业务驱动的深度AI分析、大数据分析等各类创新应用场景,在产业发展、公共服务、数字治理等方面,提供科学的数据支撑,形成并催生以数据要素为核心的文旅新治理力和生产力,让管理更精细、让服务更有温度。

生就在小程序上预订了酒店和门票,根据VR导览提前规划好线路。“就像是有了一个电子导游。”张先生说。近期,宁德移动打造一机游小程序,为游客带去更加新奇多元的文旅新体验。整合了县域及周边文旅全产业链资源,深度融合线下旅游“吃喝玩乐”一体化消费场景,提供线路推荐、AR导游、全域地图等服务功能,为游客实现“一键知宁德、一机游宁德”。

“我们还推出‘宁惠游’小程序,山海宁德、约惠闽东,通过小程序开发VR游玩、AR秀场等数字化体验产品并普及景区电子地图、线路推荐、语音导览等智能化服务,游客还可以获取宁德文旅资讯、景区介绍、人文宁德以及一卡通购买渠道,在旅游过程中享受‘吃住游玩购娱’一站式文旅服务,满足游客游前游中游后的各类需求。”陈庄说。

宁德,山海交融,山清水秀,独特的文化旅游资源,创造了一张张璀璨的闽东名片。未来,宁德移动将持续探索智慧文旅新模式,以5G等前沿技术为文旅行业注智赋能,让“诗和远方”不再遥远。

□ 赖春晖 (本图由宁德移动提供)

“一机游” 智慧化旅游新模式

“在手机上就能把所有行程都安排好,真方便。”近日,游客张先生带着全家来宁德游玩,来到宁德前,张先



▲一机游小程序深度融合线下旅游“吃喝玩乐”一体化消费场景

“一张网” 筑牢数字底座

每年夏天,霞浦的滩涂、海岛吸引了众多摄影爱好者慕名而来,随着客流量的增多,当地5G业务应用的需求也不断加大。为此,宁德移动全面开展海域网络5G专项优化,解决了7条航线、5个外海岛、13处港口的信号覆盖,有力提升了海面网络使用感知,让暑期前来观光旅行的游客有更好的网络体验。

发展智慧文旅,网络是基础。目前,宁德移动已建成5G站点超5000个,行政村覆盖率超90%。今年,宁德移动开发文旅场景网络需求地理化呈现工具,通过Python代码爬虫读取全区文旅场景信息,打造5G精品网络,以数字化、网络化、智能化助力智慧旅游产业,为5G智慧旅游的规模化应用提供从标准到关键技术、从网络到应用、从解决方案到交付运营的“一揽子”服务,为宁德文旅发展插上了信息化翅膀。

“一站式” 信息化服务解决方案

“今年以来,我们基于移动5G、大数据、云计算等能力,打造了‘1个数据中心+3个业务平台+N个解决方案应用’的服务体系。”宁德移动文旅专班负责人陈庄表示。

其中,“宁德全域旅游数据中心”以用户数据为基础,通过智能网络对景区客流数据、景区统计数据、游客消费能力数据、舆情数据和景区监控实况进行全面、透彻、及时的数据分析与处理。

而“全域监管平台”“景区管控平台”“一机游小程序”汇聚区域内景区、酒店、餐厅、停车场、公厕、旅行社等旅



▲宁德移动工作人员在屏南龙潭古村开展网络优化

9月17日,第十二届宁德世界地质公园文化旅游节在屏南开幕。旅游节上,新上线的“屏南文旅”小程序一站式获取屏南旅游全攻略深受游客们的喜爱。

当前,随着信息技术深入发展以及群众的精神文化需求提升,宁德各地不断增加文旅“数字含量”,文化资源上“线”入“云”,旅游项目破“屏”出“圈”,掀起智慧文旅发展浪潮。

近年来,宁德移动充分发挥科技创新优势,全面筑牢数字底座,助推闽东全域旅游进入数字化时代,推进信息为民,推动文化和旅游高水平融合、高质量发展、高效能治理,为山海闽东建设注入新活力、增添新动力。

