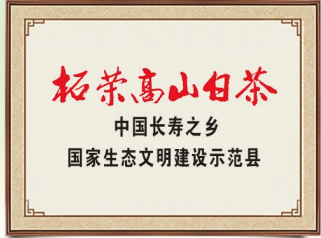


◎联办单位:宁德市茶产业发展中心 宁德市海峡茶业交流协会

◎承办单位:福鼎市茶产业发展中心 福安市茶产业发展中心 寿宁县茶产业发展中心 周宁县茶产业发展中心 柘荣县茶产业发展中心 蕉城区茶产业发展中心



# “她”为白茶添魅力

行云拂月,洁具清尘,静心置茶,纤手播芳……8月27日,2023年中国·福鼎“白茶仙子”全国评选活动福鼎赛区初赛正式拉开帷幕。伴着轻柔的乐声,舞台上,来自全国各地的美化女化身展现茶艺魅力、传递茶文化的使者,带领现场观众穿越时光长河,感受中国传统茶道文化之美。

“希望借助‘白茶仙子’的茶艺诠释,助力传统茶文化的普及,进一步向大众展示白茶与茶艺的魅力,促进福鼎白茶公共品牌的宣传,推动福鼎白茶走向全国,留香世界。”福鼎市茶业协会党支部书记陈兴华表示。

2010年,福鼎白茶有幸入选参展中国上海世界博览会。为进一步打造福鼎白茶品牌形象,福鼎首次开展了为期3个月的上海世博会“白茶仙子”选拔活动。评选结束后,“白茶仙子”们便远赴上海,在经过一段时间的专业训练后,以上海世博会联合国馆志愿者的身份,参加了世博会系列活动。

“当时的压力非常大,生怕说错话,这不仅是福鼎的事情,更是事关中国的脸面问题。”当时荣获首届福鼎“白茶仙子”评选活动冠军的翁雯雯曾坦言,在白茶仙子评选结束后,她就关起门来充实自己,琢磨着如何能在世博会上更好地推介福鼎白茶。

在进一步精深自己的茶艺,并强化学习了茶叶方面的专业术语后,被分到世博园浦东新区B区的联合国馆VIP室工作的她心中也有了底气,以一口流利的英语向自己接触到的国家王储、公主和贵宾等国际友人介绍中国茶文化以及福鼎白茶。

最终,翁雯雯与另外5位参加上海世博会的“白茶仙子”的出色表现,让不少外地朋友与外国友人认识了福鼎白茶。据了解,上海世博会结束时,联合国副秘书长阿瓦尼·贝南还向翁雯雯颁发了嘉许状,对她在上海世博会举办期间对联合国馆作出的突出表现给予充分肯定及赞赏。

“大众通过‘白茶仙子’,进一步加深了对福鼎白茶的印象。所以在2020年首届白茶仙子诞生十周年之际,我们再度开展了‘十大白茶仙子’评选活动。”陈兴华表示,希望新评选出的每一届白茶仙子都能赓续精彩,发挥“她力量”。

2020年入围“十大白茶仙子”的林婵娟说:“有幸入围后,我觉得能够以‘白茶仙子’的身份助力福鼎白茶的文化推广,是一件非常有意义的事情。”

被评为“白茶仙子”后,林婵娟希望能



▲二〇二三年“白茶仙子”全国评选活动启动仪式 谢树渊摄

▲2020年“十大白茶仙子” 王婷婷摄

►往届“白茶仙子”在实验小学向学生推广白茶文化 王绮蓼摄



为茶行业创造出更多元化的价值,还创立了自己的白茶品牌,担任了白茶故里·方家山的形象大使等,努力向大众推广福鼎白茶。

长期以来,福鼎活跃着一群为振兴福鼎茶产业而努力“耕耘”的女性茶人。她们尽己所能地传递福鼎白茶的文化内涵,让这座小城的茶香飘得更远。

今年,“白茶仙子”评选活动也紧随时代发展,有了新的“升级”。“我们从传统的赛制选拔,升级为线上线下多舞台、多网

感等多元选拔赛制,增加赛事趣味性与互动性;同时首次面向全国范围进行选拔,打破‘小圈子自己玩’的游戏壁垒,让更多的目光聚焦到‘白茶仙子’全国评选活动上。”陈兴华说。

在2023中国·福鼎“白茶仙子”全国评选活动的启动仪式上,福鼎市茶业协会、福鼎市融媒体中心、温州广播电视传媒集团有限公司的签约,也成了今年“白茶仙子”评选的一大亮点。

“今年的全国评选活动分为福鼎赛区

和温州赛区,目前报名人数共206人。两地将就中国·福鼎“白茶仙子”的品牌建设与推广开展领域内的深入合作,扩大宣传,将宣传从地区延伸至省市乃至全国,打造覆盖广、频次高、强制关注的宣传布局,实现互利共赢。”陈兴华表示,今后两地将实现资源共享,以“先易后难”的市场拓展战略,就中国福鼎“白茶仙子”的品牌建设与推广开展深入合作,打造福鼎白茶品牌传播矩阵,助力福鼎白茶品牌发展,讲好福鼎白茶故事。

依托福鼎本土的区域优势,聚焦中国福鼎“白茶仙子”评选,通过“白茶仙子”的形象气质以及茶艺才艺来展示白茶的高雅和品质,引导人们深度感受白茶之美和茶艺的魅力,彰显“中国白茶之乡”魅力。近年来,福鼎以“三茶统筹”理念为指导,在遵循传统茶文化的基础上,充分融入当地特色民俗文化,深化福鼎茶文化内涵,拓展城市文化的价值内涵,积极打造福鼎白茶冠名的精品品牌以及文体赛事等,强化福鼎白茶的社会影响力、传播力。

今年5月,福鼎白茶以60.70亿元的品牌价值,位列“2023中国茶叶区域公用品牌价值”第五,并被授予“最具品牌溢价价值”“最具品牌传播力”的品牌。这是福鼎白茶连续14年进入“中国茶叶区域公用品牌价值十强”后,创下的又一品牌价值新高。2022年,福鼎茶产业综合总产值达138.91亿元,比增1.2%。茶产业经济效益稳中有升,茶产业提供就业岗位10万余个,全国现有福鼎白茶销售网点1万多个,有效带动38万涉茶人员增收致富。

□王绮蓼

## 寿宁斜滩

### 一片叶子为乡村振兴“增色添香”

伴随空气中的淡淡茶香,笔者走进寿宁县斜滩镇香菇山村,青翠欲滴的茶树丛中,不时传来阵阵笑声。

“斜滩的茶山连绵起伏,茶树长势茂盛、品种丰富,有福鼎大白、福云六号、金牡丹、黄观音、金观音、小菜茶等。”斜滩镇党委书记王枝松介绍,这里土壤有着丰富的硒资源,成就了茶的独特品质,每逢采茶之期,茶香四溢,沁人心脾。

斜滩从明景泰年间就开始种茶,清代已蔚然成风。上世纪二三十年代,寿宁全县年产茶约四万担,斜滩占其六分之一。而由于水陆方便,寿宁县的茶叶从斜滩装船顺流而下,运送至当时的茶叶港口福安赛岐港,再转而远销海内外。因此,彼时斜滩镇茶商云集,甚至有“闽东小上海”之称。

“斜滩大力栽植铁观音、福鼎大白等优质高产品种,建成了楼下、水北、山田和西山等万亩生态茶园示范点。”寿宁县茶叶局有关负责人说,“目前,斜滩共有茶园面积1.5亿亩,其中,新品种茶面积5000多亩。有效改良了茶叶品种结构,促使该镇为下一步寿宁茶产业品牌、品位建设及推进茶旅融合发展起到示范作用。”

“茶产业是斜滩重要农业产业,也是富民产业,激活了乡村振兴的‘一池春水’。”王枝松表示,近年来,斜滩镇党委、政府坚持把茶叶作为民心工程,调整茶产业结构,按照“以茶立县”战略部署,把茶产业与乡村振兴、旅游发展有效结合,茶叶已成为群众增收致富的“金叶子”。 □林芳

## 茶叶知识

### 品茶术语之褒义与贬义 你知道吗?

#### 【褒义术语】

- 1.回甘**  
指苦味在口中转化后产生甘甜的过程。
- 2.生津**  
指颊颊、舌面、舌底、有唾液不断涌出。
- 3.层次感**  
层指重叠之象,次指先后顺序。指茶汤香气和滋味在口腔中转变的感觉。
- 4.喉韵**  
品茶时,茶汤带给喉咙的感觉,如甘、润、燥。
- 5.饱满**  
指茶汤物质丰富而带给口腔的一种充实感。
- 6.果酸味**  
品茶时带有鲜味,像新鲜的酸果味。
- 7.陈韵**  
经时间陈化而产生的韵味,常在有一定年份的旧茶中易感到。
- 8.香气内敛**  
香气不张扬,其香在水,用心则有,不用心则无。
- 9.入口即化**  
茶汤入口,不用有意识地吞咽,自然入喉。特别是陈年好茶,人们说“入口即化,喝了没喝”,是品评茶时人们对茶汤水性最高境界的赞叹语。
- 10.爽朗**  
经岁月的陈化仓储优良的茶汤入喉后,口腔爽朗,牙齿有清晰感。
- 11.舌底鸣泉**  
生津的最高境界,重点在“鸣”字,接连不断之意。
- 12.药香**  
陈年老茶的共同特征,药香浓郁通常是对老茶香气的一种赞扬方式。

#### 【贬义术语】

- 1.酸味**  
在揉捻后未晒干,压制时所含水分过高而产生。
- 2.青味**  
杀青温度不够或时间不足而产生,严重时会有“青腥味”。
- 3.锁喉**  
品茶时,咽喉过于干燥,吞咽困难,紧缩发痒等不适感,人会感觉不安、烦躁等。
- 4.茶水分离**  
茶汤入喉,嘴里留的不是茶味,而是水气。

◎茶道与茶文化茶艺



# 店下茶业的前世今生

店下、巽城(隶属店下)曾经与桐山、白琳、点头作为福鼎五大茶叶交易集散地,为福鼎茶业发展繁荣作出重要贡献。

旧时,福鼎五大茶叶集散地店下占了两席,足以说明店下茶业的地位举足轻重。店下茶叶源远流长,可以追溯到上古时期。

新石器晚期到青铜器时期,店下境内的马栏山即有人类活动。尧帝时代,乐善好施的蓝姑,在太姥山下,采植灵芽(灵芽即为茶叶)医乡里,解麻疹肆虐之苦,说明早在远古时期茶叶已存在。

自唐以来,店下茶叶已广为种植。唐陆羽《茶经》引隋《永嘉图经》“永嘉县东三百里有白茶山”语,专家查证“白茶山”即太姥山,而店下地处太姥山区域,其气候温和、雨量充沛,适宜种茶,辖区的每个村落都有种植茶叶传统。至清代中后期,店下茶叶盛产年份每年出茶叶在5000担以上,远销国内外,茶业已成为店下重要的支柱产业。

店下、巽城两地是店下镇茶业发展的典范。

巽城处沙埕港中段,依山傍海,为种植、贩卖茶叶提供了前提条件。巽城茶人北上苏州、南下福州等地苦心经营茶叶,为当地茶业发展奠定了坚实基础。同时也涌现出“施仁泰”“林长盛”以及林嗣元、林大钰等一批茶人茶商。经过梳理得知,清代,巽城的财主多达19户,其中有一大半是以经营茶叶为生或依靠茶叶发



店下茶叶加工 佚名摄

家。林嗣元是众多茶商的代表,他一生在苏州、杭州一带经营茶叶长达二十年之久,因“宁帮茶商公所,鸠资创立并订立新规,同业便焉而彪炳史册”(语见《福鼎县乡土志》),为福鼎茶商赢得话语权。

1906年,沙埕港开埠以后,清末至民国,巽城茶业得到长足发展,当地茶人纷

纷办厂制茶、贩茶。根据周瑞光的《摩霄浪语》记载,在1941年前后,巽城共注册茶厂13家,注册资本金达31300元(大约合人民币1000万元),抗战前期巽城茶产业进入全盛时期。

除了巽城,店下集镇是另一个店下境内重要的茶产业集中区。新中国成立前,

店下街茶馆林立,先后开办茶馆达24家之多,分布在西门外、旗杆里、后门塘等地,较出名的有喻厝的秋记、福记,李厝的魁记,以及李家、王家、张家茶馆等。同时,还有外地人来店下与当地入合办茶馆,构成店下茶业欣欣向荣的景象。抗战期间,由于战乱频频,运输受阻,茶叶滞销,茶业陷入低谷。

除此之外,岚亭、溪美等也有不俗表现。

新中国成立初期,人民政府十分重视茶业发展。1950年4月8日,在中茶公司的支持下,国营福鼎茶厂宣告成立,同时在桐山、白琳、点头、巽城等地设立4个收购站和4个制茶所。巽城茶站作为福鼎四大茶站之一,从上世纪50年代开始持续到80年代末期,书写着巽城茶业的繁荣。

改革开放以后,在党和政府的关怀下,店下茶业取得长足发展。截至2020年底,店下镇共有茶园面积28080亩,茶农5100余户,茶叶总产量达1450吨,茶叶加工企业65家(主要分布在店下、溪美及菽北3个村),总产值达3.6亿元,其中SC认证的茶企业14家,白茶授权的茶企业8家,市龙头茶企业1家,正在申请SC认证的茶企业3家。

近年来,店下镇采取强化茶叶质量管控、茶园绿色防控、茶园信息化建设等,推动茶业发展,让茶业成为群众增收致富的重要产业之一。

□曾云端