

为强国建设、民族复兴贡献侨界力量

——中国侨联五年工作回眸

切切于中华情，孜孜以求中国梦。第十一次全国归侨侨眷代表大会将于8月31日在北京开幕，广大归侨侨眷和海外侨胞将迎来属于自己的盛会。

回眸过去五年，中国侨联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕中心、服务大局、服务侨胞，全面履行各项职能，深入开展品牌活动，持续深化侨联改革，坚持为侨服务宗旨，以全面加强党的领导和党的建设为政治保证，推动新时代侨联事业不断迈上新台阶。

加强思想政治引领，进一步筑牢思想根基

迎亚运歌曲《为爱发声》点燃开场热情，一曲《我和我的祖国》激发侨胞的炽热情感……今年2月，“亲情中华·之江同心”侨联文艺“轻骑兵”进侨乡演出走进浙江多个侨乡，将文艺“大餐”送到侨胞家门口，精彩的演出让观众们流连忘返。

作为中国侨联品牌活动之一，此次“亲情中华”进侨乡是侨联组织以文化演出为载体，宣传党的二十大精神、团结侨界群众的生动实践。

五年以来，中国侨联不断保持和增强政治性、先进性、群众性，加强对侨界群众思想政治引领——

创办“追梦中华”品牌，以“侨这七十年”“侨与脱贫攻坚”等为主题，举办主题活动、专题展览等，增强侨界群众对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同；

推出《华侨华人与共和国》《百年赤子心》等纪录片，生动展现在党的领导下，侨界为党和人民事业作出的重要贡献；

连续举办华侨华人短视频大赛，“一起过个冬奥年”网络话题活动点击量达29亿人次……

一场场活动，一个个品牌，成为中国侨联广泛开展侨界思想政治引领的重要抓手，既突出侨味特色，又彰显爱党爱国的赤子之心，不断筑牢思想根基。

发挥侨胞独特优势，服务党和国家大局

在“冬奥小城”河北崇礼城区，一座起伏的山形建筑物格外引人注目——这是由中国侨联向全球华侨华人发出倡议捐建的华侨冰雪博物馆，见证着广大侨胞心系桑梓、爱国爱乡的深厚情怀。

国有大事，侨有行动。五年来，在中国侨联和各级侨联组织积极引导下，侨界力量不断汇聚，侨胞独特优势得到充分发挥——

在脱贫攻坚战场，全国侨联系统开展助力脱贫攻坚三年行动，投入资金16.29亿元，帮助5.8万人实现脱贫；助力北京冬奥会举办，来自53个国家和地区的侨胞、侨商侨企捐资1.6亿元；新冠疫情来袭，广大海外侨胞和归侨侨眷积极行动，捐款捐物价值22.78亿元；侨界公益慈善不断发展，“侨爱心工程”品牌进一步擦亮。

投资项目总额6582亿元，贸易项目总额9688亿元……今年2月，中国侨商投资（广东）大会在广东广州举行，400多名侨商、侨企负责人代表和侨界人士齐聚一堂，寻商机、谈合作。

从创立中国侨商投资大会品牌、举办世界侨商海南行暨创业中华、侨商论坛，到连续举办“创业中华·牵手京津冀”海外侨界高层次人才为国服务活动，这是中国侨联服务国家重大发展战略、主动作为的一个个缩影。

五年来，通过拓展“创业中华”品牌，中国侨联发挥侨界在资金、技术、信息、管理等方面的优势，举办活动100余场，覆盖

20多个省份，签订合作协议、加强省部合作；聚焦创新、科技和人才，中国侨联组织全国新侨创新创业成果交流活动，发挥特聘专家委员会、侨创基地等平台作用，鼓励支持侨界人才服务“四个面向”、服务高质量发展，不断书写侨界报国新篇章。

扎实开展为侨服务，暖侨惠侨凝聚人心

绘制戏剧脸谱、学习作揖礼、手绘大雁塔……2023“亲情中华·为你讲故事”网上陕西西安营吸引了数百名海外华裔青少年参与。在老师的带领下，一个个充满互动性、趣味性的活动，帮助广大华裔青少年加深对中华文化的理解与认识。

五年来，围绕弘扬中华文化、加强联谊联络、依法维护侨益等，中国侨联做深做实为侨服务，发挥桥梁纽带作用，持续增强侨界群众的获得感、幸福感、安全感。——在全国设立534家中国华侨国际文化交流基地，服务中华文化更好“走出去”；推出云端春晚等网络文化活动和文化产品，实现云端聚侨、网上联侨、以文化侨。

——精心打造“侨连五洲”品牌，发挥海外顾问、委员作用，举办“华侨华人助力金砖国家发展论坛”等主题活动，巩固和壮大爱国爱乡力量。

——加强与司法机关合作，大力推进“检侨之家”等合作机制建设，开展“连心桥—维护侨益”项目，设立中国侨益保护研究基地，侨联组织依法维护侨益工作品牌和载体日益丰富。

——配合实施“春苗行动”，向50多个国家和地区捐赠“侨爱心健康包”，常态化“暖侨在线”云端连线侨胞海外顾问、委员，传递祖（籍）国对海外侨胞的关心关怀。

五年来，全国各级侨组织积极履行参政议政职能，在全国两会期间向大会提供提案建议素材200余份，推动涉及侨界群众切身利益问题的协调解决。

不断加强自身建设，持续深化侨联改革

2021年7月，《中国侨联事业发展规划（2021—2025年）》正式发布——这是中国侨联首次制定五年规划，也为推进侨联系统深化改革打下坚实基础。

对标党中央要求，适应海内外侨情变化，五年来，中国侨联在建机制、强基础、抓基层上持续发力，推动改革向基层延伸、形成全国侨联系统一盘棋，侨联组织和侨联工作的覆盖面和影响力不断扩大。

从严从实抓好侨联党建工作，实施基层党组织建设质量提升三年行动计划，建立党建述职机制，创建“四强”党支部……持续加强党的建设，中国侨联的组织力战斗力显著增强。

树立大侨务理念，形成侨务工作合力。五年来，全国各级侨联组织增至2.87万家，县级侨联覆盖率达70%，全国“侨胞之家”阵地增至1.1万个，培训基层骨干1.2万名，基层组织活力和服务能力得到提升。

把广大海外侨胞和归侨侨眷紧密团结起来，发挥他们在中华民族伟大复兴中的积极作用，是党和国家的一项重要工作。

新征程上，中国侨联和各级侨联组织将牢记嘱托，积极担当作为，团结引领广大归侨侨眷和海外侨胞，画出侨界最大同心圆，谱写高质量发展新篇章，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献侨界力量。

□新华社记者 范思翔（新华社北京8月30日电）

中国贸促会：多措并举加大招商引资力度

新华社北京8月30日电（记者 潘洁）中国贸促会新闻发言人孙晓30日在例行新闻发布会上表示，中国贸促会将多措并举加大招商引资力度，健全服务外资企业工作体系，及时落实新一批稳外资政策措施，为实现利用外资促稳提质作出新的贡献。

孙晓介绍，中国贸促会将举办首届中国国际供应链促进博览会、粤港澳大湾区发展工商大会等经贸活动，帮助外资企业发掘投资机遇；在外资企业天津行、四川行活动基础上办好9月中旬外资企业甘肃、宁夏、安徽行系列活动，宣介各地营商环境；做好出国展览审批管理工作，便利各地赴境外参展办展并开展招商引资。

“我们充分发挥中国贸促会驻外代表处作用，广泛搜集外资企业及境外投资促进机构来华投资意向和项目信息，并在我们已建成的‘投资中国’网站平台发布，促进项目撮合配对。”孙晓说。

国务院日前印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》。孙晓说，意见的出台对做好外资企业服务作出重要部署，将积极开展深度调研，大力做好政策宣介，主动帮助地方招商引资，推动优化营商环境。

他说，中国贸促会将进一步完善与外国在商协会和外资企业的常态化联系，定期召开外资企业座谈会，健全营商环境监测体系功能，持续开展营商环境年度和季度调研，及时了解、反映并推动解决外资企业遇到的困难和问题，切实增强外商在华发展信心。

在健全服务外资企业工作体系方面，孙晓说，将做好自由贸易协定原产地证书签证工作，优化升级网上签证系统，为外商投资企业享受关税减免政策提供便利；加快可视化的外资企业诉求实时直报平台应用推广，强化全链条、一站式商事法律服务，优化商事仲裁、商事调解和知识产权服务，帮助外资企业防范化解风险，维护合法权益。

雄安新区中关村科技园揭牌

新华社石家庄8月30日电（记者 杜一方）记者从河北雄安新区管委会获悉，8月30日上午，雄安新区中关村科技园揭牌仪式在雄安新区容东片区华望城举行。

活动期间，雄安新区改革发展局、中国雄安集团、中关村发展集团共同签署战略合作协议，20家意向入驻企业、11家中关村集成服务机构分别与雄安新区中关村科技园签署入驻协议。

据介绍，建设雄安新区中关村科技园是《京津冀协同发展规划纲要》以及京冀两地《关于共同推进河北雄安新区规划建设战略合作协议》明确的重点任务，未来将谋划出台一揽子支持企业科技创新政策，有效增强雄安新区承接北京非首都功能疏解的内生动力，推动建设京津冀协同创新共同体。

雄安新区中关村科技园先期以华望城B2和B3栋作为载体建立，总面积共计2.1万平方米；同时，预留B1栋作为扩展运营空间，总面积约1.4万平方米。现已完成B2和B3栋内部及展厅硬装，具备开园运营条件。

中关村发展集团相关负责人介绍，中关村发展集团组织11家中关村集成服务机构入驻科技园，能够为科技园企业提供金融、科技、设计、知识产权、资本管理等全方位服务，有助于中关村自主创新经验加快向雄安新区转化。

未来，雄安新区中关村科技园将聚焦空天信息、现代生命科学与生物技术、智能网联汽车、人工智能等高端高新产业方向，加快产业和创新资源要素集聚。

跨境电商出口退运商品税收政策延续实施

新华社北京8月30日电（记者 王雨萧 申铖）记者30日获悉，为支持跨境电商等新业态新模式加快发展，财政部、海关总署、税务总局近日联合发布公告，延续实施跨境电商电子商务出口退运商品税收政策。

公告规定，对2023年1月30日至2025年12月31日期间在跨境电子商务海关监管代码（1210、9610、9710、9810）项下申报出口，且自出口之日起6个月内因滞销、退货原因原状退运进境的商品（不含食品），免征进口关税和进口环节增值税、消费税；出口时已征收的出口关税准予退还；出口时已征收的增值税、消费税，参照内销货物发生退货有关税收规定执行；其他规定仍按照《财政部 海关总署 税务总局关于跨境电子商务出口退运商品税收政策的公告》（财政部 海关总署 税务总局公告2023年第4号）相关规定执行。

财政部关税司相关负责人介绍，此次发布的公告将企业在跨境电子商务海关监管代码项下申报出口的期限，由原来的2024年1月29日延长至2025年12月31日。上述期限的延长，有利于充分发挥政策效应，进一步稳定企业预期，推动外贸新业态加快发展。

此外，为支持办好中国国际服务贸易交易会，财政部会同海关总署、税务总局30日对外发布通知，明确继续执行服贸会进口展品免税政策，对2024年至2025年期间举办的服贸会，在展期内销售的规定数量或金额以内的进口展品免征进口关税、进口环节增值税和消费税。享受税收政策的展品不包括烟、酒、汽车、列入《进口不予免税的重大技术装备和产品目录》的商品、濒危动植物及其产品，以及国家禁止进口商品。

（上接第1版）

“中国梦是国家梦、民族梦，也是每个中华儿女的梦。”今天，我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标，同时必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，守护“共同的根”、传承“共同的魂”、成就“共同的梦”，齐众心、汇众力、聚众智，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新贡献、谱写新篇章。

（载8月31日《人民日报》新华社北京8月30日电）

山西省对电商平台销往县域外的农副产品给予补贴

新华社太原8月30日电（记者 王怡静）记者从山西省发改委获悉，2023年，山西省按照“差异化补贴”的原则，在下行快件（从城镇到农村的农业生产和生活用品的流动）补贴平均不高于0.5元不退坡的基础上，增加对电商平台销往县域外的农副产品给予每件1元的物流费用补贴。

2023年3月，为加快推动农村寄递物流体系建设，积极促进乡村振兴，山西省印发《2023年农村寄递物流全覆盖提质工程实施方案》。截至8月25日，山西全省打造统仓共配一体化示范县20个，建设标准化快递综合服务站200个，完成备案管理行政村快递便民服务站2010个。截至目前，全省农村寄递物流上行、下行快件补贴发放共计1666万元。

农村寄递物流全覆盖提质工程取得良好成效，也有效促进了特色农副产品外销。上半年，山西省快递服务企业业务量累计完成4.83亿件，同比增长61.7%，投递量11.51亿件，同比增长32.2%。大同市日均下行快件3.8万件，累计发运“大同黄花”等农产品快件50.2万件，带动产值440.4万元。临汾市吉县苹果、隰县玉露香梨外销52万余件，带动农特产品销售额0.43亿元。朔州市杂粮、亚麻籽油、沙棘汁、药茶等外销近850万件，带动产值3.24亿元。吕梁市交城骏枣、玉米、文水沙棘、临县红枣、汾阳核桃等农产品线上月销超万件。



8月30日，河北省邢台市南和区和阳镇一家宠物用品生产企业工作人员在电商展厅整理货品。

近年来，河北省邢台市南和区立足当地宠物用品产业优势，积极培育乡村电商主体，对接融合特色产业与电商产业，“线上经济”交易规模不断扩大，宠物用品搭上“互联网+”快车销往全国各地。目前，南和区拥有宠物用品产业电商经营主体8600余家，年销售额达30多亿元，带动当地3万余人就业。

新华社记者 朱旭东 摄

寿宁高山茶



乡村振兴公益广告