

拿稳「接力棒」

逐梦在乡间



柘荣：“三部曲”奏响青年人才工作“最强音”

青年人才是城市发展的活力所在、希望所在、未来所在。人才的重要性，如鱼之有水，火之有薪。近年来，柘荣县深入贯彻落实上级关于人才工作部署要求，坚持党管人才原则，持续推进人才强县工作，积极探索人才“引、育、留”新路径，聚力打造青年人才集聚新高地，为全县经济社会高质量发展贡献青春澎湃力量。

畅通交流渠道，广开门路谱好引才“前奏曲”

“很荣幸能够受邀参加这次的柘荣鸳鸯草场星空露营音乐节活动，让我们有机会调研柘荣旅游产业发展现状，希望能够结合我们自己的专业特长，为柘荣旅游产业发展贡献微薄之力。”日前，在柘荣鸳鸯草场星空露营音乐节活动中，“三下乡”实践队的清华大学实践队员付斯璇表示。

校地共建是招才引智的重要途径。近年来，柘荣县积极搭建校地共建交流合作平台，广泛接纳“三下乡”实践队伍，大力引才引智，结合柘荣产业发展实际，运用高校才智资源为柘荣产业振兴发展助力，先后推出“小彭友”IP形象设计、“屏风”茶叶包装设计、特色剧本杀等成果，受到游

夏日清晨，大檐渔夫帽、防晒衣、休闲裤、运动鞋……简单收拾一下，新农人陈莉瑾骑上电动三轮车，出发去自家葡萄园。烈日之下，拆袋、修剪，任凭汗珠浸湿衣服，陈莉瑾也能从中收获无尽甜蜜。

新农人、电商主播、葡萄合作社负责人、福安市人大代表……陈莉瑾是福安市赛岐镇象环村的“葡三代”。过去，陈莉瑾的爷爷等一批象环村民打破传统产业“枷锁”，经营出“南国葡萄之乡”美誉。如今，陈莉瑾等一批新农人，通过探索新销售模式，引进新品种、新种植模式等，续写福安葡萄产业高质量发展史。陈莉瑾先后获评宁德市最美乡村致富好青年、2019年度“电商代表人物”、2021年度福建省农村实用人才带头人等荣誉称号。大家亲切地称她“葡萄妹妹”。



陈莉瑾在葡萄园里查看生长情况

“葡三代”尝试新思路

北有吐鲁番，南有闽福安。从露天种植到避雨栽培，从增量到提质，一串串葡萄“串”起象环人从脱贫到致富的幸福之路。在老一辈的影响下，对葡萄产业的热爱，是许多象环孩子打小种在心的情怀。

2012年，电子商务专业毕业的陈莉瑾返乡时发现，果农们在“苦等”收购，一

头是“性子急”不易储存的葡萄，一头是收购商的不断压价，陈莉瑾开始思考如何让“好果”卖出“好价”。

彼时恰逢网络社交媒体在国内爆发，陈莉瑾结合微博特点，以“直播”形式“晒”出葡萄各个生长阶段，引来众多网友的热情互动。微博营销第一年，她卖出了200多箱葡萄，翌年增至600多箱，第三年5000

多箱……不仅扩大销售区域，还能通过订单数合理安排采摘，保证了水果的新鲜度。

从零散农户到大型商超，从初出校门到省乡村致富好青年，而如今的陈莉瑾已是福安象环益明种植专业合作社的法人，葡萄种植面积达到100多亩，带动果农150多户。今年，合作社预计销售葡萄500多吨，销售额达1000多万元。

7月23日，在第九届中国·福安葡萄文化节上，陈莉瑾的葡萄荣获2023年全国早熟优质鲜食葡萄评比金奖。

新路子串起增收链

密林连成线，果实缀满枝。走进葡萄园，果香弥漫，一串串绿色的葡萄晶莹剔透。这是阳光玫瑰，色泽似阳光，闻香如玫瑰，具有产量高、效益好、货架期长等特点。”陈莉瑾介绍。

在农闲时，陈莉瑾不忘给自己“充电”，去葡萄产区学习种植技术和管理经验。在云南考察时，陈莉瑾发现“阳光玫瑰”葡萄收购价高时可达160元一公斤，是象环巨峰葡萄的五六倍，这让她产生了引进新品种的念头。

试种初期，由于长期主要种植巨峰葡萄，加之对新品种认识不深，陈莉瑾套

用巨峰葡萄的栽培管理经验，导致葡萄颗粒小、收成差，以失败告终。

后来，通过查阅资料、参加葡萄培训讲座、请教科技特派员等方式，她及时调整施肥、灌溉、修剪等诸多环节，找到了最适宜的栽培模式。2020年，象环村的“阳光玫瑰”葡萄结果、销售，亩产高达5万多元，效益是巨峰葡萄产值的近3倍。

为避免葡萄采摘后无人收购的情况，陈莉瑾除了网络订单外，也和各大商超、渠道商合作出售葡萄。

“客户只需提前两天下单，我们按量采摘，整车直接送达目的地，保证了葡萄

的新鲜度，也防止了葡萄运输过程中包装破损的情况，减少损失。”陈莉瑾说。

“我们连续销售了十几年葡萄，跑了很多产区，福安葡萄的品质最好。”福建果有科技有限公司的收购商5月就来到象环村，负责把控葡萄品质，待葡萄成熟采摘时，每天往外运输七八车葡萄。

为了解决独居群体一箱葡萄吃不完的烦恼，陈莉瑾设计了适宜“一人食”的包装，供应给各合作商超，受到许多消费者的青睐。

“我们还建立了全程追溯体系，客户通过扫描包装箱上二维码标志，可实时了解葡萄产地、种植过程、采摘时间等相关信息，从根本上保障产品安全。”陈莉瑾介绍。

“互联网+农产品”打开福安葡萄上行通道，涌现出多个葡萄营销专业村和电商专业村，形成了一支以“葡萄妹妹”陈莉瑾等为代表的农村电商商队伍。目前，当地依托返乡创业大学生群体开通的“福安葡萄”天猫旗舰店和“福安原产地官方旗舰店”，电商销售额已达3亿多元。

“在象环，人人都能成为葡萄销售者。我希望能用年轻人的方式回报家乡。”在象环，以陈莉瑾为典型的一批一批新农人不断涌现，以“弱鸟先飞、滴水穿石”的闽东精神，走出了一条具有闽东特色的乡村振兴之路。

□ 本报记者 张颖珍
通讯员 雷津慧 何小丽 文/图

屏南甘棠：乡村振兴有“李”真甜

时下，正值芙蓉李成熟的季节，屏南甘棠乡王林村山坡绿、果满枝，6000余亩芙蓉李挂果迎客，迎来丰收季。摘果、装筐、搬运、装车……果农们穿梭在果林和收购点，忙得不亦乐乎。

小小一颗李，增收大产业。近年来，甘棠乡芙蓉李产业不断迈上新台阶，实现村民村财双增收。

强村富民

日前，记者在王林村芙蓉李种植基地看到，满山遍野的芙蓉李郁郁葱葱，一颗颗红绿相间的李子饱满丰盈，让人垂涎欲滴。“这个季节，是我最喜欢的。”种植户黄眉珠一边在果园里摘果，一边还不忘拍照发朋友圈，既是“炫耀”又是宣传。

王林村地处高山地带，所在村部海拔高度770米，山清水秀，气候适宜，种植芙蓉李已有20多年的历史，产出的芙蓉李以果大味美、汁多核小的品质走俏市场。

2012年，原来在外经商的黄眉珠返乡创办了屏南县大棠李子种植专业合作社，靠着种植芙蓉李增加收入，买车买房，成为村里的返乡致富人。2018年，合作社和村党支部联合共建了大棠李示范基地，采用“党支部+合作社+农户+基地”的发展模式，黄眉珠也成为了返乡致富带头人，积极带动周边1000多农户种植芙蓉李，解决农村剩余劳动力200余人。王林村逐步成为了远近闻名的水果产业强村，村里的农户光靠种植芙蓉李每户平均可实现年收入20.02万元，多的可达35万元。

同时，王林村还通过聘请农业专家担任技术顾问、做大户外广告牌、设计统一的品牌包装箱，以及开展各类宣传活动，比如赏花节、直播节、采摘节等，形成“春赏花、夏摘果”的农旅发展之路，提升芙蓉李品牌知名度。目前，王林村成为省级“一村一品”标准产业化示范村，全村芙蓉李种植面积达6000亩，年产量达1500多万公斤，总产值达8000万元以上。2022年，全村农民人均可支配收入21280元，村集体经济收益达37.37万元。



王林村村民正在分拣芙蓉李

品牌打造

以王林村为基点，在甘棠乡党委、政府的推动下，芙蓉李产业不断向外扩张，临近的梅花地村、甘棠村、南山村等都种起了李子。目前，全乡芙蓉李种植面积达1.6万亩，覆盖全部17个村2000多户村民，产量2.32万吨，全产业链产值4.2亿元。

“乡里拥有省级龙头企业1家，市级龙头企业2家，合作社与家庭农场共18家。这些企业、合作社、家庭农场除了带头种植芙蓉李，还积极推进芙蓉李全产业链发展，拓展李子干、李子醋、李子酒等精深加工产品，全年加工李子干12.4吨，深受消费者喜爱。”甘棠乡党委书记林春祥介绍。

同时，在县长直播带货的影响下，甘棠乡迎来“订单农业”新时代，架起了“互联网+农业+旅游”助力乡村振兴的新通途。从2020年起，每当李果收获季，甘棠乡积极对接全国各大电商平台，动员200多家自媒体参加多渠道联合销售，李果丰收当月订单量均可破22万单，总销量达450多万箱，覆盖全国各地，甚至远销越南、马来西亚等地。

从王林有“李”到甘棠有“李”，再到屏南有“李”，甘棠乡的芙蓉李产业持续高歌向前。2020年“屏南李”获全国名特优新农产品。2021年甘棠乡成功申报以“屏南李”作为主导产业的国家农业产业强镇项目，争取中央补助资金前期300万元，用于建设大棠李示范基地、芙蓉李交易市场、芙蓉李建设生产线、专业认证、创建品牌等，进一步推动了芙蓉李产业发展。今年，甘棠乡又围绕屏南李全产业链条提质扩容，正在积极推进国家农业产业强镇（二期）项目建设，王林大棠李分拣中心（二期）建设完工，实现李子就地加工，不仅能够带动周边农民就业增收，还能缓解李果丰年果贱伤农的困境。

农旅融合

恰逢暑假，最近甘棠乡小梨洋村大棠休闲农场总是热闹非凡，家长带着孩子来到这里，采摘水蜜桃、芙蓉李等水果，感受丰收的喜悦。

位于小梨洋村高山上的大棠休闲农场，自2016年建设以来，已开发有高标准水果种植示范园，建设了农耕文化体验馆、彩虹滑草场、烧烤野炊园、星空牧场，修建了步行栈道、高空滑索、山地越野卡丁车等娱乐设施，吸引了众多游客前来休闲娱乐、体验田园生活。

农旅融合“融”出乡村振兴好风景。甘棠乡党委、政府鼓励企业入驻新建生态李园观光休闲旅游区，利用乡域内多处同一山头有溪有古村落、山腰有李、山顶有茶的景观，结合生态种植模式，建设旅游栈道、旅游配套设施，营造四季有景，有花有茶，可采摘可手工制作李子干、茶叶、品茗的休闲旅游区。

甘棠乡利用甘国宝故里——小梨洋、深下2个3A级旅游景区，以及天湖顶湿地、大棠休闲农庄等一大批人文、生态、农旅景观，积极向外推介甘棠乡“国宝故里 农旅融合”旅游线，农旅融合的芙蓉李采摘游成为了村民致富的又一增收渠道。

“下一步，我们将持续延伸‘屏南李’产业链条，进一步推动农旅融合，打造‘赏芙蓉李花、品芙蓉李果、尝芙蓉李酒、住芙蓉李居’四季农旅特色旅游，串联‘王林—梅花—新田’形成花果茶竹一站式田园康养体验线路，让‘屏南李’成为更为健康、更为高效、更促增收的产业。”林春祥说。

□ 本报记者 叶陈芬 通讯员 甘叶斌 文/图



芙蓉李包装流水线

客和群众的一致好评，有效为产业发展注入新鲜活力。

此外，柘荣县还多措并举推进柘荣学子交流载体建设，鼓励引导更多柘籍在外人才回乡就业创业。健全完善柘籍青年学子信息库，累计登记在库高校学子达939人，进一步强化在外柘籍学子联系；累计择优选派900余名柘籍学子到一线，为基层注入新鲜血液；开展柘荣籍优秀青年学子实践营等活动，引导柘籍学子深入一线感受柘荣变化，帮助宣传推介家乡变化和人才政策。

强化载体支撑，多措并举谱好育才“进行曲”

“让更多地方的人吃上铁场好辣椒是我的理想，多亏了县委、县政府的帮助，让辣椒改变了我们的生活，让老百姓的日子越过越红火！”谈到辣椒，宁德市辣椒酱制作技艺非遗代表性传承人游铃斌脸上露出由衷的喜悦。

高中毕业后，怀揣理想的游铃斌毅然决定返乡创业。在柘荣县委、县政府的政策支持和柘荣团县委的精心指导下，他一步一个脚印，逐步创立福建融盛食品有限公司，将一个辣椒小加工厂发展成为一家集辣椒种

植、收购、销售为一体的专业化生产企业。在推动企业发展的同时，他也不会忘记饮水思源，积极响应号召，助力乡村振兴、精准扶贫，带动周边乡镇3000多农户种植辣椒，实现户均增收1.2万多元。

游铃斌是柘荣县众多青年创业者的一个生动缩影。近年来，柘荣县依托县青年创业协会等团属社会组织，大力推动青年就业创业工作，扎实做好创业导师选聘、创业考察交流辅导、职业技能培训、业务交流沙龙等各类精细服务工作，累计发动和培育58个优秀青年创业项目参与“创青春”等各类创新创业大赛，切实凝聚和培养青年创业典范。同时，着力为青年搭建平台、嫁接资源，引领带动更多青年人才就业创业。2022年以来，该县累计为868名创业青年，争取低息贷款14135.37万元。

聚焦精细服务，用心用情谱好育才“交响曲”

暑假期间，柘荣县“七彩假期 情暖童心”公益托管班充满了欢声笑语，一片热闹景象。

为缓解青年人才子女假期无人看管、托管难问题，柘荣县积极开设公益托管班，通过设置语言阅读、音

乐、绘画、手工等形式多样的课程，呵护、陪伴青年人才子女成长。托管班开设至今，已服务240余人。

同时，“缘来有你‘才’相遇”活动也是服务青年人才的又一重要举措。为坚定青年人才留乡发展意愿，柘荣团县委精心为青年婚恋交友打造优质平台，进一步拓展青年交友渠道。截至目前，该活动已开展12场，累计为700余名单身青年男女提供服务。

引人用人还要能留人。近年来，柘荣县将青年发展型城市作为城市发展建设的一大理念，通过统筹谋划城市基础配套、文化服务供给、安居保障水平、生态环境品质、教育保障力度等县域综合服务，通过政治上激励、工作上支持、待遇上保障、生活上关心、心理上关怀，切实解决人才发展的后顾之忧，提升青年人才归属感、认同感、获得感，坚定青年人才扎根柘荣、安居柘荣、融入柘荣、服务柘荣的决心和信心。

“我很喜欢柘荣这个城市的氛围！”河南籍青年人才张炎表示，“留在这个城市工作，未来充满希望，我会继续扎根柘荣，干出属于自己的一番事业。”

□ 本报记者 张瑜 通讯员 彭宇哲