

合作品牌

ICBC 中国工商银行
中国农业银行
中国银行
中国建设银行
交通银行
中国邮政储蓄银行
兴业银行
宁德农村信用社
中国民生银行

圆梦新市民 金融践初心

——福鼎市农信联社积极开展“新市民金融服务宣传月”活动

为认真落实国家金融监督管理总局和福建银保监局关于加强新市民金融服务的工作要求,切实增强新市民金融服务的获得感、幸福感、安全感。连日来,福鼎市农信联社开展了以“圆梦新市民 金融践初心”为主题的线上线下、形式多样的“新市民金融服务宣传月”活动,帮助新市民丰富金融知识,提高金融风险防范能力,提升新市民金融素养。

育活动的覆盖面,该联社各网点Led屏滚动播放新市民金融服务主题宣传标语,切实为新市民营造良好的金融氛围。此外,为满足新市民财富保值增值的需求,日前,该联社金融市场部在融创普惠金融综合服务点举办了新市民专属理财产品——“稳利安盈封闭式2023年10期D(新市民专属)”推介会,并邀请了多位新市民客户参加推介会。会上,该联社理财专员向到场的客户介绍新市民理财产品及相关理财知识。据悉,该产品投资期限固定,到期后自动兑付到账,无需进行操作,省心安心,是适合广大新市民客群的优选理财产品。通过面对面沟通交流,进一步引导新市民树立正确的理财观念。

烦恼。另一方面,针对新市民在创业、就业、住房、教育、医疗、养老六大重点领域的金融需求,详细介绍了该联社“新市民·创保贷”“新市民·福居贷”“新市民·助学贷”“新市民·鼎好贷”“新市民·小微贷”等系列新市民专属信贷产品,对接新市民金融需求,为新市民答疑解惑。

筑厅堂 营造新市民宣传氛围

一直以来,福鼎市农信联社各网点以厅堂为宣传“主阵地”,坚持新市民宣传常态化。如为来网点办理业务的新市民派发宣传折页,向新市民普及金融知识,重点宣讲预防电信诈骗、防范非法集资、反洗钱、反假币、消费者权益保护等内容,提升新市民金融知识水平和风险防范意识,引导新市民自觉远离非法金融活动,守护好自己的“钱袋子”。同时,为扩大宣传教

走出去 延伸新市民宣传触角

为更好扩大宣传面、延伸宣传触角,提高新市民金融宣传实效,除了以网点作为主阵地宣传外,该联社还组织员工积极外出拓宣传,持续开展金融知识走出去、送上门服务,真正做到金融服务进万家,用心用情为百姓办实事。如城东、西阳、前岐等多个网点,通过进企业、进社区、进农村,将金融知识更有效率、更加广泛地传递给新市民。

新媒体 打造新市民宣传新阵地

为了给新市民提供全方位、多渠道的金融服务,该联社坚持线上线下齐发力,积极应用科技创新手段,借助微信公众号、视频号、抖音等新媒体,以新市民喜闻乐见的形式,推进金融知识线上普及宣传。如在联社微信公众号开设“新市民金融服务宣传月”专栏,聚焦养老领域金融诈骗、电信网络诈骗、消费信贷、账户与银行卡安全等新市民金融知识,推送了《新市民金融服务小知识》《守护好新市民的金融安全》等文章,引导客户关注该联社公众号,并广泛动员员工转发,扩大本次活动的宣传覆盖人群。不仅如此,该联社还精心策划、组织员工拍摄微视频,增强新市民宣传的生动性和形象性。

金融为民步履铿锵,优质服务彰显底色。接下来,福鼎市农信联社将以“新市民金融服务宣传月”活动为契机,坚守金融为民底色,完善新市民金融服务,加大新市民金融产品供给,提升新市民金融宣传教育工作,全力为新市民美好生活保驾护航。 □ 白婷婷

“联学共建”聚合力 党建引领促发展

工行、中信银行开展“党建联学共建”活动

6月16日,中国工商银行宁德分行、中信银行宁德分行联合召开“联学共建聚力前行”联学共建活动,共同交流党建、清廉金融文化建设工作经验。交流中,双方共同学习了《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》相关内容,并分享了心得体会。大家在交流中碰撞思想火花,在座谈中凝聚党建合力,有效助力了两家银行清廉金融文化建设。为持续推进党内学习教育常态化制度化建设,实现资源共享、优势互补,活动

中,中国工商银行宁德分行党委和中信银行宁德分行党委还联合签订了《党建共建合作书》。今后,双方将在进行开放式交流学习、联合开展主题教育党日活动、组织精神文明创建活动、推进清廉金融文化建设“战略伙伴”等方面展开深层次、多领域的合作,共同营造全员参与、共创共建、联防联控的良好局面。此次联手是双方为打造共建平台、共享党建业务资源、实现党建业务双推进的一次有益探索。“本次与工商银行联合开展党建共建的活动,为我们建立重要的学习交流的平台,有利于双方共同创造新作

为,推动党建与业务齐发展。”中信银行宁德分行副行长陈勇表示。“我们将以此次党建共建结对子为契机,充分发挥党建引领作用,将党建工作与廉洁从业的教育融合促进,实现资源共享、优势互补,形成‘共建组织、共抓队伍、共享资源、共谋发展’的党建工作新格局。全力沿着打造‘闽东特色清廉金融文化品牌’的工作方向做好创新提升,为银行业高质量发展提供文化支撑和思想保证。”工行宁德分行党委委员、纪委书记王洪新说。 □ 茹捷

寿宁县农信联社 “常青藤”俱乐部举办老年人包粽子比赛

粽飘香,又是一年端午节,为弘扬中华民族传统文化和时代精神,营造欢乐、喜庆、文明、祥和的节日氛围。6月14日,寿宁县农信联社在“常青藤”老年人俱乐部举办关爱老年人“浓情端午、农信传情”包粽子比赛。活动当天,工作人员提前将准备好的粽叶、糯米和馅料等材料摆放在桌上。随着工作人员一声令下,只见各组选手同时开动,折粽叶、装糯米、放馅料、裹扎绳……在一片

清香的粽叶、一粒粒晶莹的糯米面前,大家拿出自己的“绝活”,不一会儿功夫,一个个结实而饱满的粽子就瞬间成型。整个活动现场洋溢着欢声笑语,其乐融融,气氛祥和欢乐。经过15分钟的紧张比赛,工作人员根据各组参赛选手粽子的数量,选出了各组第一名,并颁发奖品。比赛结束后,工作人员与大家一起来拉家常、包粽子,“冠军”黄玉莲还向“新手”耐心讲解包粽子的手法,“这根绳子压住、扎紧,绕过来,再把

这根绳子抽出来……”大家一边看,一边学,纷纷拍照记录美好瞬间,并收获各自包的粽子。此次活动,积极营造了尊老、爱老、敬老的良好社会风气,丰富了老人们的精神文化生活,密切了他们与农信情谊,树立了“百年农信、百姓银行”的品牌形象,使老年群体享受节日团聚的欢乐,增加彼此的沟通交流,切实提升了老人们的幸福感和获得感。 □ 吴秀琳

打造开放化全场景消费生态

民生银行6·18让消费暖起来

今年以来,我国消费整体呈现向好态势。6.18作为上半年重要的消费促销节点,是提振消费的重要抓手。民生银行在“聚惠民生日 好省会花6·18”专场优惠活动中,从首次绑定享立减为消费者“蓄能”,到支付享随机减与满减为消费者提供“补给”,再到还款红包抢兑为消费者“回血”,联合主流电商平台,链条式精耕细作助燃6·18大促。

耕细作助燃6·18大促。如在京东平台,消费者首绑民生银行卡有机会获得128元礼包,单笔随机立减有机会立减188元。与零售电商的合作,丰富流量入口和获客渠道的同时,民生银行还通过丰富多元的主题活动,丰富消费者6·18礼遇,强化客户黏性。民生银行借记卡积分商城通过使用9积分有机会抽价值千元大奖、超值好物积分兑换、限时积分任务赢618积分等多重主题活动,给消费者带来福利和实惠。

享美食”四大权益版块,为客户甄选民生易贷优惠券、视听会员卡券、外卖代金券等缤纷礼遇,丰富消费者本地生活场景,为美好生活增加更多可能。

携手电商合力共赢

数字化转型下,在零售电商的主流场景内,以开放银行为依托,以移动支付为切入点,商业银行通过开立账户、绑定支付、经营客户的业务链条,为消费者提供专业、快捷的金融服务。而对于电商而言,银行优惠更有利于促进消费潜力释放。6·18大促,零售电商平台是主战场。自5月下旬6·18大促预热开启,线上场景入口、流量来源的零售电商成为银行布局的必争之地。银行纷纷推出各项优惠活动抢占零售电商流量入口。民生银行在“聚惠民生日 好省会花6·18”专场优惠活动中,从首次绑定享立减为消费者“蓄能”,到支付享随机减与满减为消费者提供“补给”,再到还款红包抢兑为消费者“回血”,联合主流电商平台,链条式精

深耕本地生活场景

从进“溜”赶“烤”,到国内旅游出行人数创下新高,今年以来,我国餐饮、旅游、住宿等本地生活场景服务的强劲复苏。今年6·18,除了借助各大零售电商平台的6·18购物契机,不少银行还抓住本地生活这个高频、多元的消费场景,在吃住行游购娱不同领域推出细分专场活动,精准拉动消费。民生银行通过口碑活动“聚惠民生日”、“全民生活”APP、“V+”会员权益体系,为用户提供美食、商超、外卖、电影、出行、健身等本地生活服务,将金融服务嵌入生活场景促进消费。“聚惠民生日”聚焦美食、商超、娱乐等版块,消费者可在全国近十万家餐饮门店、商超等尽享嗨购热潮。“全民生活”APP则通过充值缴费、影音娱乐、运动健身、出行门票、健康医疗等本地生活服务,为用户献上笔笔享随机立减优惠,为消费者乐享城市美好生活提供更多元的选择。“民生V+会员”成长体系围绕客户生活日常,打造“优享金融”“惠享生活”“畅享娱乐”“欢

助力消费提质升级

居民财富的积累催生了全民狂欢式购物,也唤醒了教育、保险、养老等高品质消费需求。如何满足消费者生存性消费需求之余,围绕健康、养老、教育等重点领域,提升服务品质、增加服务供给,不断释放潜在消费升级需求,也成为商业银行思考的问题。今年6·18,就有银行通过帮助消费者制定更加适合自己、符合自身需求的资产配置方案,献上消费提质升级新思路。通过“财富小管家”亲子专属线上金融服务,信美相互关爱特定药品费用医疗保险服务,个人养老金服务,民生银行以覆盖子女教育、家庭理财、养老规划等需求的金融服务,助力消费提质扩容,更好满足人民日益增长的美好生活需要。从电商零售到本地生活的消费场景开拓,从日常消费再到品质消费的消费需求升级,通过整合行内资源,引入零售电商合力共赢,探索生活场景全面开放,民生银行借势6·18推进金融生态开放融合,举全行之力打造“聚惠民生日 好省会花6·18”专场优惠活动,满足用户多场景需求和提高生活品质的消费愿景,将进一步激发了消费活力,助力经济复苏。面向未来,民生银行将始终秉持金融为民,持续践行“用心服务”的战略定位,提升金融支持内需的质效,助力消费复苏“加速度”。 □ 邹晨菁 俞正林

霞浦县农信联社 为新市民群体 送“粽”上门

日前,在这端午节来临之际,霞浦县农信联社“黄马甲”普惠金融小分队走进乡村、社区为新市民群体带来暖暖温情。

“小陈啊,你来帮我做贷款还送粽子,就像我家人一样呀!”在霞浦县三沙镇经营民宿的叶老板笑着说道。叶老板在福州辛苦打拼20年,便萌生个安逸的小镇做点小生意安顿下来的念头。随后,他了解到霞浦县近年来旅游产业蓬勃发展的机遇,便在霞浦县三沙镇做起了民宿生意。可近年来因疫情影响,每年昂贵的店租、水电开销,都让民宿的收入大大缩水。

但令叶老板更加为难的是,作为霞浦县的“新市民”,他的户籍、房产均不在本地,难以从金融机构获得信贷资金支持。了解到这个情况之后,霞浦县农信联社第一时间派出金融助理,送“贷”上门,量身安排了额度高、利率低的“民宿贷”。不到5天时间,就为叶先生授信了300万元信贷资金,为新市民的他乡创业,铸好圆梦路。

“谢谢你们送的粽子,吃下去我的心是暖的!”从事海洋渔业捕捞的王大哥,从浙江到霞浦已经有2年了。对于从事海洋捕捞的男人来说,捕捞船就是他另一个“爱人”。这次王大哥想为他这在海上驰骋多年的“爱人”修缮、更新一番,但却心有余而力不足。由于流动资金紧张,王大哥一直没办法凑足相应的资金。

在霞浦县农信联社金融助理了解到这个情况后,马上为其上门安排了审批快、期限长、利率低的“船抵贷”,让王大哥获得了350万元的授信支持,在这端午来临之际,带来浓浓农信“温情”。

据了解,为深入贯彻党中央、国务院和监管部门关于加强新市民金融服务的决策部署,霞浦县农信联社多措并举,主动出击。走进社区为新市民包粽子、普及金融知识;开展整村授信践行金融为民初心,让新市民圆梦在他乡。截至今年5月末已累计为新市民群体提供了逾2.2亿元的授信支持。 □ 郑智方

宁德农商银行 开展多形式普及 金融知识征信宣传活动

6月14日是第16个“信用记录关爱日”,正值《征信管理条例》颁布实施十周年之际。当日,为进一步普及新市民征信知识,提高社会公众守信意识,宁德农商银行积极筹备,在新市民集中区域内开展了多种形式的普及金融知识万里行征信宣传活动,通过强化金融教育,提升了广新市民的金融素养。

活动中,现场工作人员通过发放宣传彩页、现场讲解等方式开展宣传,围绕“信用报告知识及查询渠道介绍”“征信权益维护”“谨防征信修复陷阱”等征信知识,开展广泛宣传讲解信用有关知识。

同时,银行工作人员走进周边超市、学校、商场、厂区等新市民较为集中的区域,通过电视播放宣传片、微信朋友圈宣传、电子屏滚动播放等方式,宣传信用、征信相关知识和法规,对目前新市民关注的问题,如什么是不良记录、不良记录和黑名单之间的区别、不良记录对今后工作生活有什么影响等和新市民息息相关的问题进行了讲解,提高了新市民主动维护良好信用记录的意识,引导公众珍爱自己的信用记录。

通过此次宣传活动,进一步扩大了社会信用体系建设,积极营造诚实守信、守信互信的良好社会信用氛围,形成良好的社会信用风气。此次宣传提升了新市民信用意识,架起了金融知识传播的桥梁。

下一步,宁德农商银行将继续做好征信知识普及宣传工作,进一步扩大新市民对社会信用体系建设知晓度,为新市民创造诚实守信、信用为本的营商环境,助力新市民拥抱更加美好的生活。 □ 林日辉

福安市农信联社 多举措推进 三代社保卡换发工作

为进一步助力社会保障卡发挥“一卡通”作用,连日来,福安市农信联社多措并举,积极组织员工深入社区、村居,推动辖内社保卡换发升级工作,助推福安市数字化建设,助力打造现代化智慧城市。

加大线上宣传预热。通过网点阵地、各社区及村委微信群、微信公众号、微信朋友圈等渠道,发布办理三代社保卡、升级社保卡所需提供材料以及业务办理流程等,为换卡工作做好宣传造势。

加强线下宣传力度。通过与政府、村两委沟通协调,联合多方力量,采取村广播播放、进村入户宣传、召开电子社保卡申领宣传动员部署会等形式,多措并举做好换卡工作。对于每一个办理业务的客户,福安市农信联社工作人员都详细讲解第三代社保卡换发升级带来的便利性,不断提高客户知晓率。

上门服务客户信息。因存在网点办理换卡业务需要排队等候、客户时间紧张等因素,福安市农信联社金融助理们主动出击,联合镇政府相关工作人员深入村居,一对一向村民详细讲解第三代社保卡的应用功能、办理流程、激活使用等方面内容。工作人员还现场为需要办理更新社保卡的居民进行信息采集,指引申领表填写登记,向居民指引如何激活第三代社保卡,并向居民宣传第三代社保卡金融服务、医疗健康、交通出行等各项功能,耐心解答群众疑问,实现“零距离”一站式服务。

下一步,福安市农信联社将继续深入推动社保卡换卡工作,不断提高服务效率,聚焦民生关切及客户需求,把群众关心的政策、需要的服务主动送到客户身边,进一步提高广大客户群体的获得感和幸福感。 □ 陈孝清

开展“泰康之家·鹭园”养老社区旅居体验活动

日前,兴业银行福安阳春社区支行组织“泰康之家·鹭园”养老社区参观旅居体验活动,邀请老年客户到养老社区体验,让他们对CCRC养老模式有全方位、多角度的直观感受。

活动现场,工作人员详细介绍了“鹭园”的基本情况,展示了泰康之家拥有的医疗资源和管理模式。在沉浸式参观“鹭园”并深入了解泰康医养社区优势后,客户们纷纷表示对CCRC养老模式深感兴趣。

据了解,此次活动是兴业银行福安阳春社区支行以养老需求为契机,为中老年客户群体打造的贴心服务。活动不仅让客户提高了养老规划意识,还让客户感受到兴业银行的关怀,增加中老年客户对兴业银行金融服务的满意度。

下一步,兴业银行福安阳春社区支行将持续推进“以客户为中心”的服务理念,继续挖掘养老领域的业务需求,拓宽金融支持养老服务渠道,为客户提供差异化养老服务和金融服务支持,真正落实“金融惠民、金融为民”。 □ 苏中颖 吴成铃

防范非法集资金融知识讲座走进老年大学

6月15日,宁德市委老干部局、宁德银保监局、宁德市金融工作办公室和兴业银行宁德分行走进宁德市老年大学,共同举办“防范非法集资共筑金融安全”金融知识宣教讲座。

宣教讲座现场,通过派发防范非法集资宣传手册、宣传折页和知识讲座相结合的行式,从宁德市非法集资的典型案列出发,深入浅出讲解了非法集资常见手法、常见套路、风险提示和如何挽回等金融知识,提示广大学员在日常生活中采取“四思三看等一夜”的方法有效防范非法集资,帮助老年大学学员掌握保护资金安全的防范要领,做到有效防范层出不穷的诈骗手段。

“今天听了这场讲座很有收获,特别是防范非法集资‘四看三思等一夜’的方法,为实际生活中防止上当受骗提供了有效的方法,也了解了非法集资的常见套路,真是太有用了。”老年大学学员们纷纷竖起大拇指。

提升广大民众防范非法集资识别风险能力非一日之功,在宁德银保监局指导下,兴业银行宁德分行将继续践行“以人民为中心”的发展思想,通过多方联动,不断丰富活动形式和内容,广泛开展金融知识普及活动,继续发挥银行机构金融普惠主力军作用。 □ 廖芳