



# 圆梦新市民 金融践初心

## ——福鼎市农信联社积极开展“新市民金融服务宣传月”活动

为认真落实国家金融监督管理总局和福建银保监局关于加强新市民金融服务的工作要求,切实增强新市民金融服务的获得感、幸福感、安全感。连日来,福鼎市农信联社开展了以“圆梦新市民 金融践初心”为主题的线上线下、形式多样的“新市民金融服务宣传月”活动,帮助新市民丰富金融知识,提高金融风险防范能力,提升新市民金融素养。

此外,为满足新市民财富保值增值的需求,日前,该联社金融市场部在融创普惠金融综合服务点举办了新市民专属理财产品——“稳利安盈封闭式2023年10期D(新市民专属)”推介会,并邀请了多位新市民客户参加推介会。会上,该联社理财专员向到场的客户介绍新市民理财产品及相关理财知识。据悉,该产品投资期限固定,到期后自动兑付到账,无需进行操作,省心安心,是适合广大新市民客群的优选理财产品。通过面对面沟通交流,进一步引导新市民树立正确的理财观念。

烦恼。另一方面,针对新市民在创业、就业、住房、教育、医疗、养老六大重点领域的金融需求,详细介绍了该联社“新市民·创保贷”“新市民·福居贷”“新市民·助学贷”“新市民·鼎好贷”“新市民·小微贷”等系列新市民专属信贷产品,对接新市民金融需求,为新市民答疑解惑。

### 筑厅堂 营造新市民宣传氛围

一直以来,福鼎市农信联社各网点以厅堂为宣传“主阵地”,坚持新市民宣传常态化。如为来网点办理业务的新市民派发宣传折页,向新市民普及金融知识,重点宣讲预防电信诈骗、防范非法集资、反洗钱、反假币、消费者权益保护等内容,提升新市民金融知识水平和风险防范意识,引导新市民自觉远离非法金融活动,守护好自己的“钱袋子”。同时,为扩大宣传教

### 走出去 延伸新市民宣传触角

为更好扩大宣传面、延伸宣传触角,提高新市民金融宣传实效,除了以网点作为主阵地宣传外,该联社还组织员工积极外出宣传,持续开展金融知识走出去、送上门服务,真正做到金融服务进万家,用心用情为百姓办实事。如城东、西阳、前岐等多个网点,通过进企业、进社区、进农村,将金融知识更有效率、更加广泛地传递给新市民。

### 新媒体 打造新市民宣传新阵地

为了给新市民提供全方位、多渠道的金融服务,该联社坚持线上线下齐发力,积极应用科技创新手段,借助微信公众号、视频号、抖音等新媒体,以新市民喜闻乐见的形式,推进金融知识线上普及宣传。如在微信公众号开设“新市民金融服务宣传月”专栏,聚焦养老领域金融诈骗、电信网络诈骗、消费信贷、账户与银行卡安全等新市民金融知识,推送了《新市民金融服务小知识》《守护好新市民的金融安全》等文章,引导客户关注该联社公众号,并广泛动员员工转发,扩大本次活动的宣传覆盖人群。不仅如此,该联社还精心策划、组织员工拍摄微视频,增强新市民宣传的生动性和形象性。

金融为民步履铿锵,优质服务彰显底色。接下来,福鼎市农信联社将以“新市民金融服务宣传月”活动为契机,坚守金融为民底色,完善新市民金融服务,加大新市民金融产品供给,提升新市民金融宣传教育工作,全力为新市民美好生活保驾护航。 □白婷婷

# “联学共建”聚合力 党建引领促发展

## 工行、中信银行开展“党建联学共建”活动

6月16日,中国工商银行宁德分行、中信银行宁德分行联合召开“联学共建聚力前行”联学共建活动,共同交流党建、清廉金融文化建设工作经验。交流中,双方共同学习了《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》相关内容,并分享了心得体会。大家在交流中碰撞思想火花,在座谈中凝聚党建合力,有效助力了两家银行清廉金融文化建设。

中,中国工商银行宁德分行党委和中信银行宁德分行党委还联合签订了《党建共建合作书》。今后,双方将在进行开放式交流学习、联合开展主题教育党日活动、组织精神文明创建活动、推进清廉金融文化建设“战略伙伴”等方面展开深层次、多领域的合作,共同营造全员参与、共创共建、联防联控的良好局面。

为,推动党建与业务齐发展。”中信银行宁德分行副行长陈勇表示。“我们将以此次党建共建结对子为契机,充分发挥党建引领作用,将党建工作与廉洁从业的教育融合促进,实现资源共享、优势互补,形成‘共建组织、共抓队伍、共享资源、共谋发展’的党建工作新格局。全力沿着打造‘闽东特色清廉金融文化品牌’的工作方向做好创新提升,为银行业高质量发展提供文化支撑和思想保证。”工行宁德分行党委委员、纪委书记王洪新说。 □茹捷

# 寿宁县农信联社 “常青藤”俱乐部举办老年人包粽子比赛

粽飘香,又是一年端午节,为弘扬中华民族传统文化和时代精神,营造欢乐、喜庆、文明、祥和的节日氛围。6月14日,寿宁县农信联社在“常青藤”老年人俱乐部举办关爱老年人“浓情端午、农信传情”包粽子比赛。

清香的粽叶、一粒粒晶莹的糯米面前,大家拿出自己的“绝活”,不一会儿功夫,一个个结实而饱满的粽子就瞬间成型。整个活动现场洋溢着欢声笑语,其乐融融,气氛祥和欢乐。

这根绳子抽出来……”大家一边看,一边学,纷纷拍照记录美好瞬间,并收获各自包的粽子。此次活动,积极营造了尊老、爱老、敬老的良好社会风气,丰富了老人们的精神文化生活,密切了他们与农信情谊,树立了“百年农信、百姓银行”的品牌形象,使老年群体享受节日团聚的欢乐,增加彼此的沟通交流,切实提升了老人们的幸福感和获得感。 □吴秀琳

# 打造开放化全场景消费生态

## 民生银行6·18让消费暖起来

今年以来,我国消费整体呈现向好态势。6.18作为上半年重要的消费促销节点,是提振消费的重要抓手。民生银行在“聚惠民生日 好省会花6·18”专场优惠活动中,从首次绑定享立减为消费者“蓄能”,到支付享随机减与满减为消费者提供“补给”,再到还款红包抢兑为消费者“回血”,联合主流电商平台,链条式精耕细作助燃6·18大促。

耕细作助燃6·18大促。如在京东平台,消费者首绑民生银行卡有机会获得128元礼包,单笔随机立减有机会立减188元。与零售电商的合作,丰富流量入口和获客渠道的同时,民生银行还通过丰富多元的主题活动,丰富消费者6·18礼遇,强化客户黏性。民生银行借记卡积分商城通过使用9积分有机会抽价值千元大奖、超值好物积分兑换、限时积分任务赢618积分等多重主题活动,给消费者带来福利和实惠。

享美食”四大权益版块,为客户甄选民生易贷优惠券、视听会员卡券、外卖代金券等缤纷礼遇,丰富消费者本地生活场景,为美好生活增加更多可能。

### 携手电商合力共赢

数字化转型下,在零售电商的主流场景内,以开放银行为依托,以移动支付为切入点,商业银行通过开立账户、绑定支付、经营客户的业务链条,为消费者提供专业、快捷的金融服务。而对于电商而言,银行优惠更有利于促进消费潜力释放。

### 深耕本地生活场景

从进“溜”赶“烤”,到国内旅游出行人数创下新高,今年以来,我国餐饮、旅游、住宿等本地生活场景服务的强劲复苏。今年6·18,除了借助各大零售电商平台的6·18购物契机,不少银行还抓住本地生活这个高频、多元的消费场景,在吃住行游购娱不同领域推出细分专场活动,精准拉动消费。

### 助力消费提质升级

居民财富的积累催生了全民狂欢式购物,也唤醒了教育、保险、养老等高品质消费需求。如何满足消费者生存性消费需求之余,围绕健康、养老、教育等重点领域,提升服务品质、增加服务供给,不断释放潜在消费升级需求,也成为商业银行思考的问题。

# 开展“泰康之家·鹭园”养老社区旅居体验活动

日前,兴业银行福安阳春社区支行组织“泰康之家·鹭园”养老社区参观旅居体验活动,邀请老年客户到养老社区体验,让他们对CCRC养老模式有全方位、多角度的直观感受。

活动现场,工作人员详细介绍了“鹭园”的基本情况,展示了泰康之家拥有的医疗资源和管理模式。在沉浸式参观“鹭园”并深入了解泰康医养社区优势后,客户们纷纷表示对CCRC养老模式深感兴趣。

据了解,此次活动是兴业银行福安阳春社区支行以养老需求为契机,为中老年客户群体打造的贴心服务。活动不仅让客户提高了养老规划意识,还让客户感受到兴业银行的关怀,增加中老年客户对兴业银行金融服务的满意度。

下一步,兴业银行福安阳春社区支行将持续推进“以客户为中心”的服务理念,继续挖掘养老领域的业务需求,拓宽金融支持养老渠道,为客户提供差异化养老服务和金融服务支持,真正落实“金融惠民、金融为民”。 □苏中颖 吴成铃

# 防范非法集资知识讲座走进老年大学

6月15日,宁德市委老干部局、宁德银保监局、宁德市金融工作办公室和兴业银行宁德分行走进宁德市老年大学,共同举办“防范非法集资共筑金融安全”金融知识宣教讲座。宣教讲座现场,通过派发防范非法集资宣传手册、宣传折页和知识讲座相结合的行式,从宁德市非法集资的典型案列出发,深入浅出讲解了非法集资常见手法、常见套路、风险提示和如何挽回等金融知识,提示广大学员在日常生活中采取“四思三看等一夜”的方法有效防范非法集资,帮助老年大学学员掌握保护资金安全的防范要领,做到有效防范层出不穷的诈骗手段。