

从“200元”到“200美元”

跨境电商赋能福建外贸企业转型

一件通过插上充电宝即可实现自主控温的羽绒马甲,在国内大概卖200元人民币,而在跨境电商的带动下,这款羽绒服一度成为海外爆款,售价高达200美元。生产这款服装的福建一笔成服饰有限公司负责人庄小清告诉记者,跨境电商不仅帮助企业拓展了海外市场空间,还极大提高了企业利润,推动企业强化全球品牌能力建设。

“过去我们是按传统接海外订单的模式销售,利润率7%至8%,而通过跨境平台接单的话,利润率可以达到20%至30%。如果是海外个人客户直接下单的B2C模式,利润率甚至能达100%。”庄小清说。

尽管今年外需面临诸多不确定性,但庄小清并没有感到太大压力。“我们今年的订单去年就已经做好了规划,目前企业的传统订单只占十分之一,剩下的都是通过亚马逊、阿里巴巴等跨境电商平台接单。”

他告诉记者,得益于企业自创品牌越来越受到海外个人客户的欢迎,企业不再依赖过去海外客商下订单的传统外贸模式,B2C的销量越来越大,预计明年将增长1.5倍到2倍。企业的自主议价权也更大,相比传统订单模式,如今企业的年出口金额增长了四至五倍。

突如其来的疫情给传统大批量订单外贸模式带来冲击,而化危为机的动力,则来自当地政府对跨境电商贸易新业态的支持和鼓励。

“我们每年投入400万元,以政府采购服务的形式引进第三方专业团队,提供包括孵化、选品、物流、收款、人才招聘、商标注册和品牌出海等专业服务,帮助跨境电商卖家群体在发展起步阶段得到精准扶持。”福建省石狮市商务局局长苏金发说。

走进福建省石狮市跨境电商公共服务中心,各类跨境电商相关的展板、海报、宣传册让人应接不暇。

“在这里,我们不仅会‘手把手’教企

业在主流跨境电商平台免费申请开店,还会‘保姆式’陪跑,帮助企业运营店铺、注册海外商标、提供海外仓服务等,举办孵化培训班、公益培训、沙龙分享会等,助力跨境电商人才培养。”石狮市跨境电商公共服务中心项目负责人方祥说。

目前,石狮市跨境电商公共服务中心已帮助当地企业在各类跨境电商平台申请开店115家,举办亚马逊、TikTok基础孵化培训班8场,累计孵化学员310余人,孵化班成长最快的企业3个月时间销售额达到12.7万美元。

跨境电商的发展也离不开国际“朋友圈”。石狮充分发挥侨资、侨智优势,通过以中泰跨境电商产业园为代表的跨境电商园区,先后在泰国、马来西亚、新加坡等23个国家设立海外联络处,在菲律宾、泰国、印尼等5个国家布局11个海外仓,不断拓展海外市场。

“我们充分发挥‘市场采购贸易+跨境电商+外贸综合服务+保税物流区+港口经

济’的叠加优势,创新跨境电商业态,实现不同区域的功能互补,为石狮产业集群结构调整、转型升级提供贴合的新型国际业务服务支撑,推动传统企业和跨境电商融合发展。”苏金发说。

跨境电商不仅赋能企业发展,也成为近年来我国外贸的一大亮点。

最新数据显示,我国跨境电商进出口规模已突破2万亿元,跨境电商主体已超10万家,建设独立站超20万个,综试区内跨境电商产业园约690个,跨境电商货物进出口规模占外贸比重由5年前的不足1%上升到目前的5%左右。

“我国跨境电商发展速度快、市场潜力大、带动作用强,能够低成本高效率匹配供需,为更多的企业和终端消费者提供个性化优质服务。”商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在不久前举行的跨境电商综试区现场会上说。

□ 新华社记者 潘浩 董建国 张柳 (新华社福州6月18日电)

如何引导传统民俗健康有序发展?

临近端午,龙舟竞渡活动在多地如火如荼展开。然而,近期浙江温州两村民因擅自组织划龙舟被行政拘留一事引发广泛关注。处罚依据是什么?当地龙舟活动开展情况如何?下一步,怎样更好引导传统民俗健康有序发展?记者实地进行了调查走访。

严守民俗活动安全底线

当地警方在通报中称,温州瑞安许塘下镇两村民分别于6月9日和10日未经报备许可,擅自组织人员在村居河道内划龙舟,其中9日活动中龙舟沉水。记者在一段记录9日龙舟沉水过程的视频中看到,一艘木质龙舟在极短时间内沉入水中,参与人员全部落水,且均未穿戴救生衣。所幸经现场救援,无人受伤。

“开展民俗活动必须安全至上。”瑞安市公安局执法监督大队大队长贾应武说,事后经调查,落水人员中有数人不会游泳,一旦发生意外后果不堪设想,因此,公安机关从影响公共安全角度,依据治安管理处罚法第三十八条,对组织者处以行政拘留。

鉴于当地民间划龙舟活动存在摊派、低俗、迷信、无序等现象,瑞安市政府要求按“规定时间、划定区域、限定队数”原则,引导龙舟队伍有序开展相关活动,禁止擅自组织和举办划龙舟活动。

瑞安市龙舟运动协会会长池晓海认为:“划龙舟在器材、人员身体素质、操作方法等方面都有相应要求,同时还要防范极端天气等意外情况,因此建议有专业指导和保障前提下,安全有序开展相关活动。”

新辟基地成龙舟竞渡热门地

史籍记载:“竞渡起自越王勾践。永嘉水乡用以祈赛。”据民俗学者研究,每到端午,温州近80%的县(市、区)都会开展龙舟竞渡活动,温州龙舟竞渡历史悠久,文化底蕴深厚,参与面广,影响大。

6月17日上午,记者在瑞安东北部的塘下镇中塘河绿道看到,多支民间龙舟队身着各色服装,在铿锵鼓声的指挥下,齐心协力划桨,龙舟在中塘河里劈波斩浪,岸上观众大声叫好。

“为了让龙舟爱好者有更好的练习和竞赛环境,除原有位于南滨街道的龙舟基地,今年瑞安新开辟了中塘河龙舟基地,赛段总长度超过5公里。”瑞安市副市长麻素挺说,为确保安全,龙舟队在训练和竞赛期间,水中有救援力量待命,岸上秩序维护也做好相应预案,龙舟队召集人可到赛道对应的镇(街道)预约时间和场地。

今年6月19日至22日,瑞安将在中塘河组织龙舟活动。塘下镇党委副书记李学楷介绍,为保证现场有序,活动共设8个时间段,同一时间段在活动水域的龙舟总数控制在70艘以内,参与人员要求在18至65周岁,且有穿衣不协助游泳200米以上能力,龙舟器材也必须经安全审核才能下水。

此外,在6月30日,当地还将举办瑞安市第九届龙舟大赛,对器材、人员、流程等都作出具体规定。“根据统计,今年将有16支队伍报名参赛,群众对于赛事的热情都很高涨。”池晓海说。

规范管理,加强引导

作为民俗活动,划龙舟发源于民间。浙江大学公共政策研究院副院长范柏乃认为,对相关民俗活动管理应充分考虑群众感受,宜疏不宜堵。应在群众需求和规范管理之间找到平衡点,引导其健康有序发展。

“龙舟召集人等相关方要落实主体责任,例如确保参与者穿着救生衣等基本救生设施,为参与者购买保险等,将安全风险尽可能减少,而政府部门则要从场地供给、安全应急救援等方面加强保障,鼓励支持传统民俗发展。”瑞安市委书记李坚说。

对于龙舟活动中强制摊派、变相敛财等行为,多地公安机关也表示将持续加大巡查力度,对违法行为依法予以处理。在从事龙舟活动已有36年的塘下镇海东村村民郑晓云看来,相较于早年间,现在群众的法治观念和安全意识都有了很大提高,这个时候政府部门适时加以引导会取得更好的效果。

池晓海注意到,近年来,有越来越多的年轻人被龙舟活动吸引,并参与其中。他建议可以通过龙舟专题文化讲座等形式,推动青少年龙舟运动普及。

继2010年广州亚运会和2018年雅加达亚运会后,今年龙舟再次成为杭州亚运会比赛项目,而龙舟赛事承办地正是温州。“下一步,我们考虑在中塘河绿道举办龙舟市集等活动,同时加强非遗技艺传承人的培训,让更多人了解这项民俗,助推其健康有序发展。”麻素挺说。

□ 新华社记者 魏一骏 袁野 岳德亮 (新华社杭州6月18日电)

三峡船闸通航20年累计货运量达19.1亿吨



6月18日,船舶有序通过三峡船闸和升船机(无人机照片)。

新华社发(王昱 摄)

新华社武汉6月18日电(记者 李思远 田中全)记者18日从交通运输部长江三峡通航管理局获悉,自2003年6月18日正式向社会船舶开放通航以来,20年间,三峡船闸累计运行超19.3万闸次,通过船舶99.3万余艘次、旅客1223.9万余人次,过闸货运量达19.1亿吨,持续助力长江黄金水道发挥“黄金效益”。

三峡船闸是世界上连续级数最多、总水头和级间输水水头最高、技术最复杂的内河船闸。作为三峡工程通航建筑

物的重要组成部分,三峡船闸是名副其实的大国重器和长江大动脉上的咽喉要津,于2003年6月18日8时30分正式向社会船舶开放通航。

据介绍,自三峡工程通航即三峡船闸运行以来,长江通航条件得以大幅提升,重庆以下600多公里的川江水深大大提高,三峡坝址至重庆之间的109处滩险、34处单行控制河段、12处需绞滩通行的航段得以消除,船舶吨位从1000吨级提高到5000吨级,全线全年实现昼

夜通航。同时,船舶单位马力拖带能力提升约3倍,平均能耗为原来的三分之一。水路运输能耗低、污染小、运距远、运能大、运价低等优势充分发挥。

近年来,三峡船闸过闸货运量呈现稳步增长态势。2011年,三峡船闸年度过闸货运量首次突破亿吨大关,提前19年达到设计通过能力。2022年,三峡船闸共运行1.04万闸次,通过船舶4.06万艘次,累计货运量突破1.56亿吨,创历史新高。

促消费加力、“小而美”破圈……“618”购物节盘点

一年一度的“618”购物节,既是促进消费潜力释放的重要节点,也是检验消费复苏成色的“试金石”。今年“618”促消费成效如何?“购物车”折射哪些消费新变化?

促进消费复苏 线上线下齐发力

京东“618”参与百亿补贴商品数量达到3月的10倍以上;快手电商在“618”期间投入百亿平台流量和10亿元商品补贴;苏宁易购全国多家门店为消费者提供以旧换新补贴、分期免息等优惠……今年“618”,多家平台纷纷升级优惠补贴力度,促进消费加快复苏。

“作为网络零售的重要促销活动,‘618’成为提振消费的重要抓手。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛表示,今年“618”在加大优惠补贴的同时,不少平台将促销规则化繁为简,优化提升了消费体验,有利于促进消费潜力进一步释放。

线上促销火热的同时,不少线下商业体也紧抓“618”契机,促进消费回补升级。银泰百货相关负责人告诉记者,今年“618”除了推出美妆服饰券之外,银泰百货全国各城市门店还推出了时装秀、迷你音乐节、游园会等一系列丰富线下活动,吸引大批年轻消费者前来体验和消费。

各平台陆续披露的“618”成绩单,见证当下消费市场加速回暖的脚步——京东平台近五成中小商家成交额增长超200%;天猫“618”开卖4小时,手机数码家电类目超30家品牌成交额破亿元;快手电商“618”前三天订单量同比增长超70%……

国家统计局最新数据显示,5月份社会消费品零售总额同比增长12.7%。商务部新闻发言人束珏婷表示,随着端午、暑期等消费旺季到来,居民节假日休闲购物、出行旅游等消费需求将进一步释放,暑期消费季期间,商务部还将组织推出“618端午欢乐购”等多个消费场景,为消费市场增添更多信心活力。

垂直细分需求凸显 下沉市场潜力释放

这个“618”,来自山东的“85后”创业者王明每天忙个不停,他做的是一份“土”里淘金的生意。

“这几年园艺市场出现爆发式增长,家庭园艺蔬菜、花卉绿植、营养土等销量直线走高,我们的营养土店铺成交额5年翻了25倍,2022年成交额达到5000万元。”王明说。

“新锐白领”“运动达人”“城市新农人”……近年来,伴随消费升级脚步加快,园艺花卉、户外骑行、露营飞盘等众多“小而美”领域的细分需求凸显,各类垂直市场加速崛起。京东“618”数据显示,今年新品类、新品牌、新品类上架数量明显增长,新品增长对整体销售的贡献率较去年同期提升超30%。在得物APP,泡泡玛特、乐高潮玩品牌销售增长迅速,获得大批年轻消费者青睐。

“小而美”破圈的同时,下沉市场消费潜力也在加速释放。

苏宁易购零售云数据显示,“618”期间,县镇市场新风健康空调销量同比增长86%,洗碗机、集成灶、嵌入式烤箱销量同比增长分别达89%、61%、143%。来自电

商平台发布的消费趋势报告指出,下沉市场消费需求正在与一线城市趋同,并日益呈现多元、个性、悦己等新趋势。

专家表示,我国县域农村消费市场潜力巨大,随着数字技术向低线城市和农村地区拓展延伸,农村数字化流通体系和基础设施不断完善,下沉市场将为消费恢复和增长注入强劲动能。

“数”“智”赋能 助力降本增效优服务

超过80条自动分拣线,上万个智能分拣机器人24小时不间断作业,日均分拣超450万件包裹……“618”期间,位于江苏的昆山亚一智能物流园区内,集仓储、分拣、转运等功能于一体的智能化网络高效运转。

“江浙沪皖等华东地区超93%自营订单都可实现当日达或次日达,让物流服务的时效和体验再次提升。”物流园区负责人介绍。

AI虚拟主播全天候在线,满足多品类、多场景直播需要;商家通过大数据洞察用户需求,引导产品款式、颜色设计;数智供应链每天给出超万条补货、调拨等智能决策,有效提升供应链效率……这个“618”,数字技术高速发展正在助力更多实体商家降本增效、优化服务。

中国宏观经济研究院研究员王蕴表示,随着“智能+”消费生态体系加快构建,“数”“智”技术将进一步推动产业转型升级,促进商品和服务供给迈向中高端,更好满足人民美好生活需要,创造消费新增长点。

□ 新华社记者 王雨萧 殷晓圣 (新华社北京6月18日电)

云南德宏边境管理支队破获特大毒品案缴获冰毒226公斤

新华社昆明6月18日电(记者 王研)云南德宏边境管理支队近日对外通报称,该支队成功破获一起特大贩卖运输毒品案,缴获冰毒226.7公斤,抓获犯罪嫌疑人3名。

今年5月,该支队在开展物流寄递业阵地控制,对可疑物件进行排查时,发现一个从德宏傣族景颇族自治州发往保山市的水箱收货地址模糊,且重量超出该规格水箱的正常重量。经对水箱进行检查,确定内部藏有大量毒品。随后,在警方布控下,该水箱被正常发往原收货地址。

5月27日,3名男子驾驶大货车来到保山某物流城,将藏匿有毒品的水箱取走后,驾车向昆明方向行驶。专案组部署警力在高速入口实施抓捕,成功抓获犯罪嫌疑人3名,并从该货车运载的水箱内查获冰毒226.7公斤。目前,案件正在进一步办理中。

□ 新华社记者 王成 (新华社福州6月18日电)