

“四好农村路”通往幸福的康庄大道

——寿宁县交通事业发展纪实

“地僻人难至,山高云易生。”“车岭车到天,九岭爬九年。”这是过去寿宁险恶地理条件的真实写照。长期以来,在上级部门的大力支持下,寿宁历届县委、县政府领导带领着全县人民战天斗地开山门,打造“四好农村路”的艰苦接力。

如今,车行寿宁各地,只见一座座桥梁横跨溪流两岸,宛如腾飞巨龙;一条条宽敞的公路如白练般蜿蜒崇山峻岭间。曾经落后的山区实现了“天堑变通途”的华丽转身,每个乡镇、村庄都有了通往幸福的康庄大道。

千群携手开拓希望路

寿宁地处闽浙咽喉,为两省之阻隔,五界之门户。境内山高岭长,溪流纵横,交通不便,独特的地理环境和恶劣的山区条件,造成人民生活困难,社会发展缓慢。曾经落后的山区实现了“天堑变通途”的华丽转身,每个乡镇、村庄都有了通往幸福的康庄大道。

路通百业兴。寿宁历届县委、县政府领导带领着全县人民开始了战天斗地开山门的艰苦接力。广大寿宁人民群众坚持自力更生、艰苦奋斗,投工投劳建设县乡公路339.6公里。1958年7月1日,寿宁有史以来的第一条公路——福(安)寿(宁)公路竣工通车,开创了寿宁交通事业发展的新纪元。

当时,远在寿宁西部的下党乡没有一寸公路,群众的晒粮、化肥、茶叶、土特产和农资物品等均要肩挑背驮。1989年7月19日,时任宁德地委书记习近平带领地区相关部门披荆斩棘步行进入寿宁县下党乡现场办公,着力解决下党乡公路和水电建设难题。

全乡上下负重开拓希望路。乡党委、政府举全乡之力,铁心办交通,四方奔走筹资金,积极争取省、地、县等有关部门的大力支持,并发动全乡群众投工投劳,以干得助。群众自带被子、粮食、工具等,在尚未开通的10公里长进乡公路上辛勤劳作。尽管劳动十分辛苦,有许多人在施工中受伤流血,但却没有一个人叫苦退宿,每日工地上都能呈现出一派战天斗地的火热劳动场面。在下党村,群众除投工投劳外,还无偿捐献林地地地修公路,没有要求一分钱的补偿。

人心齐,泰山移,众志成城修好路。1991年1月,下党进乡公路全面贯通,其中3公里为柏油路。从此改变了下党乡没有一寸公路的落后状况。

下党乡开拓希望路的情景是寿宁各乡镇修路开山门的真实写照。借助群众力量,在党的十一届三中全会以后至上世纪末,寿宁县修通闽浙交界省、县际断头路和老、少、边、穷的乡村公路,铺筑沥青贯入式路面238公里,基本实现了村村通公路(机耕路)、乡乡通柏油路,公路交通网络初步形成,县乡道路状况得到较大改善。这一时期,寿宁县委、县政府还对原有省道、县道、乡道进行改造,着力建设更高等级的人寿通道。1999年12月,总投资4亿多元,长达80多公里的双湖二级公路开始开工建设。经过3年努力,双湖二级公路顺利竣工并投入使用。从此,寿宁打破了发展的交通瓶颈制约,区位优势条件和交通状况得到根本性改善。

攻坚克难筑就致富新坦途

虽然交通条件有了极大改善,但寿宁与沿海发达地区和周边县市热热闹闹的发展态势相比,却没有一寸高等级公路。这成了制约寿宁摆脱贫困、跨越发展的“瓶颈”。寿宁县委、县政府提出“要提速、修高速”这一理念,着手规划实施“两纵一横”公路发展大格局。

2009年9月,省发改委以闽发改交能[2009]938号文批准立项,市委、市政府将福寿高速公路项目列入基本建设的“重中之重”工程。2012年8月,寿宁互通口连接城关9.38公里被纳入了省高速公路规划盘子。2011年来,寿宁县委、县政府紧锣密鼓深化前期工作,全力扭转不利局面,攻坚克难



福寿高速南阳互通口 卓仕尉 摄

难,创新筹融县级资本金5.3亿元,促成福寿高速公路于2012年9月28日提前开工建设,圆了寿宁人梦寐以求的高速梦。

福寿高速公路起于福安市城中乡长汀村,终于寿宁县犀溪镇双港,与浙江省规划的龙丽温高速公路泰顺支线相连。主线里程54.5公里,途经寿宁武曲、斜滩、竹管垅、南阳、犀溪等乡镇。2015年8月11日,福寿高速公路建成通车,寿宁至宁德全程高速仅需一个半小时。

它的建成通车,让地处闽浙两省交界处、有福建“省尾”之称的寿宁,对接浙南和“长三角”发达地区的区位优势更加凸显,从开放的“末端”进一步走向“前沿”。

如今,无数货运车辆奔驰在这条承载着28万山区人民致富希望的新坦途上,将寿宁人民的劳动成果运往省内外。不仅如此,十八大以来,寿宁县还加快国省干线交通项目建设,共完成G235线城关至南阳公路、G235线寿宁城关至政和界公路、S207线寿宁下党至尤溪段等公路70公里,完成投资约8亿元。经过多年努力,寿宁县普通国道二级及以上标准公路占普通国道通车里程的85.442%,名列宁德第一。

“四通八达”交通路网推动形成了经济全速发展的“连锁效应”。

“现在道路交通大变化,山区里的产品也能销往各地,让我们的日子越过越红火。”寿宁县滴水绿农业专业合作社理事长王菊弟看着“下乡的味道”茶叶和农副产品一车车运往外地,喜笑颜开。

自2019年下党乡“小高速”通车后,寿宁县把握机遇,提出打造“中国红色旅游新地标”的发展思路和定位,着力提升下党村党性教育基地的层次,挖掘自然人文内涵,优化乡村休闲品位,全力塑造“红色下党”这一旅游金字招牌。从此,通过通达的交通网络,借力乡村旅游,不少村民返乡创业吃上了“旅游饭”,纷纷返乡办起了农家乐、餐馆、民宿、生态观光农场。

精益求精构建“四好农村路”网

炎热的天气里,坑底乡莒坑村森林密布显得格外凉爽,通过一条蜿蜒盘旋的农村公路迎来络绎不绝的游客来到这里森林游、垂钓游。而在十多年前,这里却不是如今这番景象。

曾经,位于寿宁县北部的坑底乡因地处偏远,经济社会发展缓慢。其境内仅有一条建于上世纪50年代的县道与外界相通,由于路面狭窄且破旧,对群众的生产、生活造成诸多不便。

一路不通,制约一片。拥有畅通的高等级公路是坑底乡群众长久以来的期盼。为实现梦想,该乡党委、

政府大力实施交通强县战略,着力加快农村公路网络建设。2017年以来,在县委、县政府及上级部门的支持和指导下,路线全长为10.1公里的坑底支线和6.333公里的X945线涑溪至坑底公路项目先后开工建设并投入使用。

新路建成后,让坑底村民的出行条件明显改善,缩短了坑底与城区的距离,打开了连接外界的桥梁,极大带动了坑底的经济社会发展。而拥有百年原始森林景观的莒坑则借此大力发展森林游、垂钓游,年接待游客达8万人次。

道路是农村产业发展的先导。寿宁县认真坚持把农村公路作为打赢脱贫攻坚战的第一和基础支撑,实施乡村振兴战略公共基础设施建设的重中之重,精益求精加快农村交通基础设施建设,提高农村公路服务质量水平,构筑城乡交通运输服务一体化。

该县制定出台了《寿宁县加快农村公路建设实施方案》,确定了农村公路三年行动两年完成总体目标。制定了全市最高县级补助政策:县道三级公路项目每公里补助300万元,县、乡道四级公路(单车道)项目每公里补助200万元,村道四级公路(单车道)新建项目每公里补助60万元,少数民族和老区基点建制村乡道升级项目每公里追加6万元。同时,全面推行农村公路“路长制”,出台《寿宁县全面推行农村公路路长制实施方案》《寿宁县农村公路路长制工作考评办法(暂行)》《寿宁县农村公路乡村专管员队伍建设实施方案》,制定全县农村公路路长制工作考评机制。

项目是交通发展的基石。“十三五”期间,寿宁县交通事业不断翻开新篇章。寿宁千方百计谋划交通项目,精益求精铸就精品工程。截至2021年底,全县公路总里程为1389.209公里。其中,国道127.8公里,省道70.2公里,县、乡、村道共计1174.8公里。建成坑溪、竹管垅、清源、大安、坑底、凤阳支线“镇镇有干线”二级公路项目,全县14个乡镇全部实现了通达三级以上公路目标。建设改造“四好农村路”102公里,实施农村公路安全生命防护工程771.818公里,完成牌坊山桥等6座农村公路危桥改造和21处道路交通安全隐患点整治。

一条条道路宽敞平整、四通八达,如一条条“黄金走廊”,串起大好风景,铺就美好生活。一个外通内联、通村畅乡、班车到村、安全便捷的交通运输网络蔚然成形。“十四五”期间,寿宁将围绕完善县内县际交通圈,持续推动7个交通基础设施项目——长深高速支线乐元至寿宁(福建段)、南平经寿宁至丽水铁路、国道G235提级改造等重点项目列入国家和省“十四五”交通运输专项规划;动工建设省道S207线闽浙界至下党段、尤溪至周宁界段公路;全面落实路长制,加快推进“四好农村路”建设,实现农村公路三年行动两年完成的总体目标。 □ 通讯员 吴苏梅 吴通华

6月初,微风不燥,阳光正好。走进位于周宁县浦源镇萌源村的月山寨古窑窑器制作展示大厅,仿佛进入了磁艺世界,茶壶、茶盅、花盆等各式各样的磁器有序摆放,精美、匀称、亮丽的外形十分吸睛。

“我现在制作的是火盆,做好了销往福安。茶具的订单也比较多,一般都是销往浙江、广东等地。”一旁的制磁工坊内,肖家涨和员工正忙着制作磁器,或是揉捻黏土,或是制作胚体,或是晾晒磁盆。

“磁器制作是一个非常复杂细致的过程,经过揉泥、制坯、晾晒、上釉、装窑、烧窑等多道工序后,一件磁器才算真正完工。从原料到烧成,这其中的任何一道工序稍有疏忽,就会产生缺陷甚至报废。而烧制,作为磁器制造的压轴工序,在磁器的生产中起着决定性作用。”肖家涨指着作坊旁边一个长20米、宽5米的斜坡式土窑介绍,在36小时的烧制过程中,要不断“观火”添柴,稍不留神窑内两三千件磁器就会功亏一篑。

周宁县萌源村制陶制磁技艺起源于1835年,流传至今已近两百年的历史,传统制磁技艺于2021年被列为宁德市第七批市级非遗项目。肖家涨是萌源制磁世家第7代传人,14岁起就一直跟在堂兄身边学习制磁技艺,一做就是大半辈子的光阴。50多年来,他制作的茶罐、盐罐、酒缸、茶杯、栋头狮等各种各样的磁器制品不计其数,这些出自他手的器皿也走进千家万户。

“制磁技艺是家族老辈人传下来的,老一辈优秀的东西需要我们传承。”肖家涨的儿子肖用灿,是萌源制磁世家第8代传人,原在上海做建材生意,对制磁技艺有着独特情愫的他,10多年前也选择返乡学习传承制磁技艺,和父亲一起夯实磁制品的内核。

传统磁器既质地厚朴,又健康环保,具有很强的观赏性和适用性。随着搪瓷、不锈钢、塑料制品的出现,使社会对陶器的需求量锐减,传承几千年的制陶业遭受沉重冲击。面对如此境遇,肖家涨选择默默坚持,并在保持生产传统产品外,还与儿子一起积极创新,充分挖掘与发挥其审美、实用、时尚等功能,不断丰富萌源磁器品种、元素、色彩,生产出了花纹美丽、釉彩生光、品种多样的磁器。

坚持与创新就会引来新的转机。近年来,宁德市、周宁县经常在省内外举办各类旅游推介活动,肖家涨受邀亮相各种活动,现场教授陶艺技艺和展示宣传磁制品,促使萌源村手工制磁技艺再度红火,磁制品再次成功进入大众视野,走出闽东。其中,周宁磁制品在2021年宁德市“文化和自然遗产日”暨闽东非遗文化周活动上大受欢迎,肖家涨带来参加展示的几百件磁制品都销售一空。

随着制磁技艺露面次数的增多,肖家涨手工制磁声名远播,越来越多的年轻人对手工制磁感兴趣,周末、节假日许多人前来学习,肖家涨十分乐意开展教学。同时,为进一步传播制磁技艺,肖氏父子每年还以公益性的形式向社会上的学生现场教授陶艺技艺,并融入时代的样式,利用年轻人接受的方式传播技艺。“目前,我们正在筹划非遗进校园的传承教学活动,让学生们全方位、多角度地参与,让更多人了解传统制磁技艺,也让这项非物质文化遗产得到更好传承。”肖家涨介绍说。

同时,萌源磁器也通过网络的方式走在市场前沿,主要销往宁德、福安、周宁、四川、江苏、广东、上海、浙江等地,走俏省内外市场,且销量呈逐年上升趋势。

土窑散发出历史沉香,磁器见证着流淌岁月。一代人有着一代人的使命,正是他们始终保持一颗匠心、一种信念,用执着坚守与守正创新,才让传统手工艺焕发新光芒,绽放独有的美感和魅力。 □ 记者 张瑜 通讯员 魏知秋

周宁磁器
坚守与创新

让传统技艺焕发新生



柘荣乡坑底山楼 唐国胜 摄



黄柏乡中华游氏文化园健康步道 林文强 摄

文化赋能“柘”里乡村游

5月19日至21日,来自全省5所高校的20多名海外留学生、媒体记者和网络大V走进柘荣,亲身感受柘荣独特的文化和美丽的乡村景象。“这是我第一次来柘荣鸳鸯草场,这里风景很美,我很喜欢。”来自厦门大学的留学生李静说。

柘荣位于福建省东北部,气候宜人,素有避暑胜地、天然氧吧之美誉,这里自然与人文辉映,山清水秀的自然风光和璀璨秀丽的民族文化吸引着八方来客。今年“五一”假期,柘荣迎来乡村旅游“开门红”,游客和收入均实现增长。据了解,“五一”小长假期间,柘荣县累计接待游客达20.229万人次,同比增长558.39%,实现旅游收入10118.7万元,同比增长1354.82%。

近年来,柘荣县立足本地文化优势,深挖乡村旅游资源禀赋,做大“问道东狮山、醉美大草场”核心旅游圈,加快构建“中国慢城”和“生态旅游区、文化风情区、茶药康养区”的“一城三区”格局,培育出13个金牌旅游村,串联3条特色旅游带,全面提升乡村旅游的发展质量和综合效益。

“名人”文化带来研学热。“五一”假期,黄柏乡中华游氏文化园迎来了一批批研学团队。“这里乡村风景优美,拥有特色名人文化,体验到了柘荣深厚的文化底蕴。”游客林先生高兴地说。“三主法司,无一冤狱”

的游朴、“乐善好施,七品菜身”的郑宗远、“守节不移”的陈楠、“皇明开国功臣”的袁天禄……柘荣人杰地灵,历史名人辈出。

近年来,研学游得到越来越多人的青睐。柘荣县将名人故居、名人足迹、名人文化等元素纳入新农村建设,村集体经济发展,培育休闲、研学、服务等旅游业态,形成“重点项目+新农村”融合发展模式,让群众背靠“名人”文化吃上“旅游饭”。

“我们持续深入挖掘、整理游朴名人事迹,打造游朴廉政教育基地,启动黄柏乡游朴文化园项目建设,并推出了‘智游黄柏’微信小程序以及《悠远地方志 耕读黄柏乡》等画册。还设计制作‘游朴’‘游子’文创架、文具套装等周边衍生品,成立福建省历史名人研究会游朴研究分会等,以充实名人故居的文化厚度,彰显名人文化的溢出效应。”黄柏乡党委书记缪卫斌说。

去年,黄柏乡累计接待游客10多万人次,农村人均可支配收入20400元,同比增长8.58%。旅游的兴旺,带动了黄柏乡的高山白茶、太子参、辣椒酱、夏萝卜、败酱草等农产品旺销,带动农民增收。

文化是旅游的靈魂,红色历史是柘荣助力乡村旅游特色产业发展的引擎。柘荣县柘坪乡洪坑村以“红色土楼·书香洪源”为理念,推出红色主题馆、农耕体验园、休

闲民宿区、国防教育点在内的四大功能,游客观摩老物件、观看“烽火·西竹岔”红色微电影、穿越红军洞、品尝红军餐、红歌拉歌比赛等,沉浸式体验红色文化。在西竹岔山头建设“西竹岔战斗”遗址展示馆,建成烽火西竹岔红色教育基地及周边配套设施,修缮战斗纪念碑、战壕等,并创建“烽火·西竹岔”文创品牌。引进文旅公司,建立“土楼”风格的红色旅游开发区,开设可容纳百人的红色文化课堂,努力打造集观光旅游、休闲娱乐、教育培训于一体的红色教育基地。“五一”期间,我们景区收入超过30万元,民宿预订率和入住率高达90%。”文旅公司相关负责人说。

近年来,柘荣县以“中国慢城”建设为统领,以创建“省级全域旅游示范区”为目标,从全地域、全领域、全要素三方面发力,挖掘地方特色文化,盘活全县旅游资源。下一步,柘荣将继续加快重点文旅项目配套及全县13个金牌旅游村建设,大力推动A级景区的产品业态升级和全域旅游基础设施建设提升。同时,还将通过举办鸳鸯草场星空露营地音乐节、马仙信俗文化节等活动,不断擦亮“中国慢城·柘荣长寿”品牌,吸引更多全国各地游客漫游柘荣、乐享柘荣。

□ 见习记者 陈祯凝 通讯员 游艳 陈艳霞