

# 第六届进博会为全球企业搭起“大舞台”

6月7日是第六届进博会倒计时150天。第六届进博会国家综合展、企业商业展、虹桥论坛等各板块筹备工作稳步有序推进,目前招展面积已超过30万平方米。展品变商品驶上“快速道”、合作交流强磁场,进博会持续成为全球企业分享中国机遇的新支点。

## 第六届进博会筹备稳步推进

6月7日上午,第六届进博会首场招商路演在广西南宁举办,第六届进博会的脚步更近了。

中国国际进口博览局副局长刘福学介绍,第六届进博会将于今年11月5日至10日全面恢复线下举办,目前招展面积已超过30万平方米。

“全球十五大整车品牌、三大矿业巨头、四大会计师事务所、三大消费品快消龙头、十五大制药企业、十五大医疗器械企业均已确认参展。”刘福学说,今年的企业商业展将注重践行新发展理念,秉承“综合展、专业办”,不断优化结构、提升质量,在继续做好绿色低碳节能环保、集成电路、种业、人工智能、生物医药等专区基础上,着力做大做强创新孵化专区。

专业观众报名启动,采购商意向需求不断发布……第六届进博会的一系列筹备活动逐渐火热。

5月22日,力拓集团与中国国际进口博览局签订了2024年到2028年长期参展合作备忘录,成为首家签约未来5年进口博览会的世界500强企业。

“进博会展现了中国主动向世界开放市场的决心。”力拓集团首席商务官兼中国区主席白睿明说,第五届进博会上,力拓首次以展商身份参展就与中国铝业集团、中国矿产集团等达成合作协议,今年将在进博会上展示公司在助力推动低碳转型方面的相关解决方案及最新进展。

## 展品变商品驶上“快速道”

6天的进口博览会,365天的“展品变商品”。上海市商务委员会副主任张国华介绍,进博会的“溢出效应”持续放大,2018年以来,上海累计认定60家“6天+365天”交易服务平台,引入展品近27万种(件),累计进口商品超3230亿元。

静安寺商圈内,最新亮相的欧莱雅PRO全球旗舰店,第四届进博会上亚洲首展的节水洗护发神器正式“上岗”,这也是这一“黑科技”在全球范围内首次商业落地。

欧莱雅中国副总裁兼专业美发产品部总经理林厚志说,这一神器可以节水高达61%,能以服务的形态落地,不仅为中国消费市场带来绿色的新风,也让企业对今年11月的第六届进博会更加有信心。

绿色可持续是优衣库多年来在进博会展台上的重要关键词。在第五届进博会的展台上,优衣库曾还原了一条特别的“生产线”,展示了回收塑料瓶经过分拣、粉碎、熔化、纤维再造、生成面料直至制成成衣的全过程。

现在,数百万件的再生面料服装成为优衣库全国门店里的“人气款”,包括100%再生聚酯纤维的速干衣、含54%再生聚酯纤维的凉感内衣等。

## 合作交流强磁场

在进博会的“强纽带”支持下,越来越多的“进博老友”成为了中国市场和中国经济的坚定支持者。他们有的持续加码投资,有的则在数字化等新经验中获得长足的成长。

6月6日,30多家新西兰品牌集体在上海举行新西兰品牌溯源活动。活动现场,不少企业都是进博会的“老朋友”,纽仕兰、恒天然等企业近年来乘着进博会的东风,实现了跨越式的发展。

纽仕兰亚太区首席执行官盛文灏表示,进博会不仅为“一带一路”沿线企业带来了分享中国市场的机遇,也帮助海外企业搭乘“数字化快车”,并将这样的数字化先进经验输出到更多的市场和地区。2020年进博会开辟“云签约”渠道,

纽仕兰在首日拿到了3.5亿元的大订单;2022年进博会建设了“数字进博”平台,多届进博会都为跨洋直播搭建良好的平台,这些举措都帮助企业进一步加快数字化转型,“从直播中尝到甜头后,现在与全球其他市场连线的跨洋直播已经成为新西兰总部的日常”。

数字化经验通过进博会平台输出到全球的同时,进博企业与中国的投资“纽带”也越来越强。“进博老友”美敦力董事长兼首席执行官杰夫·马萨在他的中国行期间,一口气见证了美敦力康辉常州科技园奠基、上海临港医疗科技产业基地启用以及美敦力中国二期风险基金的启动。

“一个个项目,都是我们对中国市场投下的‘信心票’,优质的营商环境让我们不断加码投资,中国不仅是我们的市场、制造基地,也是全球重要的医疗科技创新策源地。”马萨说。

张国华介绍,在进博效应的持续带动下,一季度,上海实际使用外资78亿美元,同比增长28.1%;新认定跨国公司地区总部16家,外资研发中心7家,累计分别达到907家、538家。今年以来,上海市商务委与100多批跨国公司企业高层代表进行交流,积极完善重点外资项目专班和专员服务机制,持续加速项目落地、建设和投产。

□新华社记者周蕊 (新华社上海6月7日电)

# 江苏出台14条措施推动外贸稳规模优结构

新华社南京6月7日电(记者古一平)江苏省政府7日召开新闻发布会,解读江苏省人民政府办公厅日前发布的《关于推动外贸稳规模优结构的若干措施》,若干措施从稳定贸易规模、优化贸易结构、加强服务保障三方面提出14条具体举措。

若干措施兼顾抓大扶小,提出要强化重点外资企业服务,争取跨国公司总部高附加值订单,稳定外资产业链供应链;加大对大型成套设备企业承保支持力度,力争全年产业链承保规模超过400亿美元;为一类、二类出口企业办理正常出口退税平均时间保持在3个工作日内;强化对中小微企业的扶持,提出支持企业利用江苏“市采通”平台合规高效拓展出口业务、优化出口信保承保和理赔条件、“苏贸贷”政策向中小微企业倾斜等举措。

若干措施直面当前外贸发展面临的突出挑战,从支持企业出海拓市场、强化国际物流服务保障、扩大出口信用保险覆盖面、强化财政金融支持等方面提出政策举措,稳定外贸规模。同时,若干措施着眼长远提出创新举措,支持太阳能电池、新能源汽车、锂电池等“新三样”出口,推动贸易数字化、绿色化发展,加快培育外贸新业态、新增长点,优化外贸结构。

江苏省商务厅副厅长周晓阳在发布会上表示,下一步,江苏将从大力支持企业稳订单拓市场、积极培育新动能新增长点、持续深化贸易和产业融合等入手,促进外贸稳规模优结构。

## 南航开通北京大兴至伦敦直飞航线

新华社北京6月7日电(记者罗鑫)7日,搭载200多名旅客的中国南方航空CZ673航班从北京大兴国际机场顺利起飞,标志着南航北京大兴至伦敦直飞航线正式开通,这也是南航在北京大兴国际机场开通的第9条国际及地区航线。

南航北京大兴—伦敦希思罗航班每周7班,由空客A350机型执飞,计划去程CZ673航班11时55分起飞,15时45分抵达伦敦希思罗机场;回程CZ674航班22时30分起飞,次日15时25分抵达北京大兴国际机场(以上均为当地时间)。

自夏秋航季换季以来,在北京大兴国际机场开通国际及地区航线的航空公司共计16家,已通达国际及地区航点22个,主要航点包括伦敦、多哈、阿布扎比、阿姆斯特丹、莫斯科、吉隆坡、首尔、东京、大阪、华沙、马尔代夫等多个热门旅游地。

北京大兴国际机场后续将继续加强与国内外航司、驻场单位等的紧密合作,致力做好国际航线恢复工作,为旅客提供更多出行便利。

## 四川田湾水电站“中国芯”机组发出“第一度电”

新华社成都6月7日电(记者萧永航卢有伊)7日10时许,国内首台单机容量最大功率150兆瓦级大型冲击式转轮在四川田湾河流域梯级水电站正式投入运行,换装“中国芯”的水电机组成功并网发出“第一度电”,标志着我国已实现高水头大容量冲击式水电机组从设计、制造到运行的全面自主化,以及关键核心技术国产化“从无到有”的历史性突破。

据介绍,该冲击式转轮重约20吨,最大直径约4米,由东方电气集团东方电机有限公司自主研制,于2023年5月16日成功下线,经过多日的安装调试,在位于四川省石棉县的川投田湾河流域梯级水电站得到实际运用并成功发电。

受制于材料、工艺等原因,该水电站此前使用的大型冲击式机组核心部件转轮长期依赖进口,费用、时间成本高。基于此,川投集团与东方电气集团开展央地协同、产业链上下游协同的科技攻关;川投田湾河公司共享多年运行数据、重要参数并提供试运行条件,东方电机发挥水力开发、造型设计、软件开发、模型装置研制等技术优势。

川投集团党委书记、董事长吴晓曦表示,此次换装“中国芯”的水电机组正式投用发出“第一度电”,让关键技术取得实质性应用成效,更能为今后国内同类型机组的运行和维护积累宝贵经验。



## 山东临沭:小柳编编织富民大产业

6月6日,临沂金柳工艺品有限公司员工在电商平台销售柳编产品。山东省临沂市临沭县的柳编技艺有近1400年历史,2021年临沭柳编入选第五批国家级非物质文化遗产名录。近年来,临沭县大力发展柳编产业,逐步形成了完善的杞柳种植、编织加工、产品研发、出口销售产业链。目前全县有柳编工艺品企业400余家,近十万人参与柳编产业,2022年实现产值40亿元。

新华社记者朱峥摄

文明健康 有你有我

讲/文/明/树/新/风 扬/正/气/促/和/谐

# 文明赢得尊重 礼社从我做起

中共宁德市委文明办 宁德市创城办 (宣)