

◎联办单位: 宁德市茶产业发展中心 宁德市海峡茶业交流协会

◎承办单位: 福鼎市茶产业发展中心 福安市茶产业发展中心 寿宁县茶产业发展中心 周宁县茶产业发展中心 柘荣县茶产业发展中心 蕉城区茶产业发展中心



# 我市百家茶企组团参展中国(广州)国际茶业博览会

这是一场蕴含着茶文化、茶科技、茶生态、茶旅游、茶贸易等多主题元素碰撞交流的盛会。这是一次天南地北爱茶人汇聚一堂、品茗交流、畅谈未来图景、寻找合作机遇、促进合作共赢的“交友会”。

“广州是海上丝绸之路的起点,宁德三都澳港曾被誉为‘海上茶叶之路’的起点,都曾有过辉煌的茶叶经贸发展历程。广州作为我市最早并持续开拓的市场之一,两地茶人结下了深厚的友谊。我们希望以此参加广州茶博会为契机,积极构建两地交流平台,共谋产业发展新篇章。”

福安展厅区,福安茶人一边泡着茶,一边向来往客商介绍着“坦洋工夫”的特色和历史,一杯杯韵味悠长、入口甘醇的香茗向宾客传递着“喝过坦洋工夫茶,人走情常在”的动人故事。

“一个上午,来品茶的客人就没停过。一位广东客商还与我们在广州设立老傅茶空间达成了合作意向。”在蕉城展厅,福建省宁德市赤溪茶叶有限公司负责人傅佛华很是忙碌。

品牌影响力与销售渠道在粤的闽东茶人展开探讨。近年来,在赋能茶产业发展上,宁德始终耕耘不辍。茶产业是宁德优势特色产业,是推进乡村振兴的八大主导产业之一。

## 北进之后,“柘”片茶叶南“闯”羊城

5月25日,2023年春季中国(广州)国际茶业博览会拉开帷幕。在宁德茶叶品牌展区中,柘荣高山白茶展厅颇为引人注目。展区面积429平方米,居各县之首,也刷新了自身参展记录,参展企业16家,在县级组团中数量第一。

柘荣县茶产业发展中心主任陈曦表示:“这些年,柘荣县激励茶企秉承工匠精神,用心做好茶。随着全面有机天然化和基地高质量高端化发展新模式的推广,柘荣高山白茶品质得到了进一步提升,在北方市场已逐渐站稳了脚跟。”

在参展的明玉祥公司负责人潘章新十分为难。几经劝说,该连锁茶楼的负责人才勉强答应,“清仓”时间推迟到茶博会结束。

柘荣高山白茶,是独具寿宁特色的高香红茶。为做大做强做优茶产业,今年,寿宁县以“寿宁高山茶”为基础公共品牌,汇聚寿宁茶业龙头企业及制茶大师、非遗传承人全力推进寿宁茶叶二级品牌“寿宁乌茶”的打造。

柘者八方皆好客,道处清风自然来。5月25日至28日,2023年春季中国(广州)国际茶业博览会在广东省广州市举行,在本届中国(广州)国际茶业博览会上,寿宁展厅内,中外来宾一同品鉴论茶,言笑晏晏,其乐融融。

## 福安“坦洋工夫”红茶“香”约羊城

5月26日,2023年春季中国(广州)国际茶业博览会进入第二天。福安“坦洋工夫”红茶展厅里人潮涌动,第一天更为热闹。宾客们边品鉴、边探讨、边交流,一杯杯韵味悠长、入口甘醇的香茗传递着“喝过坦洋工夫茶,人走情常在”的动人故事。

进出口权,但‘主战场’主要集中在东南亚。而广州这家进出口公司主要销售区在欧盟。如果能实现强强联合,无疑对我们开拓国际市场提供极大助力。”

福安市茶产业发展中心工作人员介绍:“广州作为南方重要茶叶销售市场,我们通过此次茶博会,进一步增加福安茶企与广州及周边区域消费者的相互了解,进一步提升‘坦洋工夫’红茶的品牌知名度,在南方市场取得新的突破。”

基地、全国茶叶百强县等荣誉,享有“中国茶叶之乡”“中国油茶之乡”“中国红茶之都”“中国花果香红茶发源地”等美誉。坦洋工夫先后获得“国家地理标志保护产品”“中国证明商标”“中国驰名商标”“中国茶叶区域最具经营能力品牌”的称号。

目前,寿宁全县茶园面积17.67万亩,产量2.17万吨,毛茶产值15.1亿元,全产业链产值45亿元。茶园面积、茶产量、毛茶产值、全产业链产值均位居宁德全市第三、全省第四。



柘荣展馆 吴圣锦 摄



福安展馆 吴圣锦 摄

### 茶博会里「新」味浓

“这次我们带来了3大系列6个品种的寿宁乌茶,受到了广州茶专家和茶友们的好评。”福建臻越茶业有限公司负责人张小斌表示,下一步,企业还将加大对南方市场的拓展,进一步扩大“寿宁乌茶”的品牌影响力,让更多人了解“寿宁乌茶”、爱上“寿宁乌茶”。