

福鼎

闽浙边界「联建」

凝聚振兴合力

往北走一步是浙江省,向南跨一步是福建省。穿行于闽浙交界地带的福鼎市,产业兴旺、文化兴盛、乡村繁荣……不断升腾着发展新希望。

福鼎素有福建“北大门”和“闽浙门户”之称,共有6个乡镇28个村与浙江苍南、泰顺两县12个乡镇37个村(社区)接壤,山水相邻,人文相通,经济文化交流密切。

近年来,三省三地整合区域资源,建立闽浙边界党建联建,探索产业、文化、人才等联建模式,推动优势互补,助力乡村振兴,实现两省边界发展“1+1>2”的良好成效。

产业发展共推

5月中下旬,福鼎市贯岭镇茗洋村栀子种植基地迎来“盛花期”,漫山遍野的栀子花海沿山铺开,点缀着翠绿山岗,成了山村里的一道别样风景。

作为福鼎市黄栀子产业“发源地”之一,茗洋村位于闽浙两省三县交界处,与泰顺县彭溪镇山脉相连,花开连片。“以花为媒,我们携手共建‘栀子花香’产业链联盟,共同打造百里花海旅游线路,助力贯岭‘栀子小镇+全域旅游’模式升级。”贯岭镇党委副书记邵克斌说。

早从2020年3月开始,贯岭镇联合彭溪镇以党建联建为纽带,充分整合双方栀子产业资源,着力打造龙头带动、项目推动、条块联动三大推

手,实现产业链党建工作由“单一属地隶属”向省际“两边属地+产业链”协同管理有机结合、相互促进转变。

如今,每年盛花期,闽浙两地都会举办闽浙边栀子农旅文化节,并推出两条旅游观光线路,即“基地赏花—冷凝胶观光工厂—手工DIY体验”和“基地赏花—采摘体验—花宴品尝”,真正形成集“种、产、销、游”于一体的农旅模式,打造浙闽边界特色旅游品牌。

交界变交汇,发展天地宽。立足“边界村”优势,贯岭镇分水关村主动承接浙南产业转移,打造300亩家具、印刷家具产业园,吸引13家浙南企业入驻,与泰顺县月湖村的彭月产业基地、轻工产业城形成

产业互补,打造“半小时经济圈”,带动区域就业2万多人。

与此同时,该村抓住“吃在福鼎”公共品牌的机遇,承接1600多亩全国第三大食品谷产业园区落地,解决福鼎、泰顺周边工业区、学校预制菜需求,村集体还在产业区内建设“标准化”食品厂建设,预计村集体年增收百万元。

要素共享共促,产业连片推进。福鼎市进一步找准基层党建推动产业发展的切入点,由边界村党组织牵头成立区域专业合作社,采取“党支部+合作社+农户+市场”形式,动员村民群众以土地流转、劳务投入等方式入股,并为两地农产品外销拓宽信息渠道,增加农民收入。

畲乡文化共融

日前,福鼎市佳阳畲族乡双华村内,畲歌悠扬,该乡与苍南县岱岭畲族乡党员齐聚一堂,观赏畲族提线木偶表演,共话畲乡文化发展规划。

“通过交流协作,我们共同探索共融共建新思路,促进乡村旅游、传统文化等深入交流合作,建设和美丽乡村。”佳阳畲族乡人大主席张宇弟说。

聚焦闽浙两地民风民俗相近的特点,佳阳畲族乡与岱岭畲族乡发挥基层党组织引领作用,试点搭建“畲族文化”党建联建,实施“1+3+N”畲族文化党建联建(即1个边界党组织,双华村畲族文化馆、富

源村畲族博物馆、佳阳民族小学3大平台,N名畲族非遗传承人),定期会商畲族文化传承和保护,队伍联动等事宜,推动民风和谐相融。

党组织牵线,党员做先锋。双方创新推出对唱畲歌、竹竿舞、手工技艺比拼等“党建+民俗文化”项目,以群众喜闻乐见的民族文艺形式,讲述党的故事、展现农村新变化,引导群众“感党恩、听党话、跟党走”。据不完全统计,近两年已先后联合举办畲族“二月二”会亲节、“三月三”文化节等活动20余次。

以活动促联动,双方还加强畲族文化传承,定期举办畲族非遗传承活动,将畲族文化纳入两地小学

课程,编辑畲族文化读物,并以畲乡特色民族村寨、畲人艺术活动为重点,加大民族服饰加工、民族工艺品开发力度,使民族特色产业成为两地群众致富的一个新亮点。

“我们希望通过共建联建,相互交流乡村规划,推动产业互补、文化融合的同时,避免同质化发展。”岱岭畲族乡党委副书记金理武说。

着眼下一阶段工作,佳阳畲族乡与岱岭畲族乡两地相关负责人表示,将以“六联六创”为核心举措,建立“文化联承”等联动机制,促进畲乡文化共融发展,朝着更高水平的发展目标大步迈进。

区域人才共育

位于前岐镇澜潮村的福鼎市丰盛红阳农业专业合作社大棚内,全自动喷灌系统、太阳能杀虫灯、物理防控诱捕器等现代农业设备应有尽有,负责人潘泳根正精心养护着红心猕猴桃果苗。

“20年前,种植猕猴桃是一项新兴产业,前景良好,为了更好、更科学地种植,我特地去浙江省农科院拜师学艺。”作为宁德市首届乡土人才,潘泳根学成归来后,采用“基地+农户+合作社”模式,建立红心猕猴桃示范基地,并引领带动省际周边农户改变传统种植模式,创新农业科学技术,每年组织培训班4至5期,受训人数达150多人次。

走出去,引进来。“厚植人才优势,我们携手苍南县矾山镇,通过培训、技术交流等方式,设立跨省乡村振兴培训基地,共同打造‘区域人才’党建联建示范点,为双方农村培育实用人才。”前岐镇党建办主任陈辉斌说。

走进前岐镇大兰果场,柚子林郁郁葱葱,一个个拳头大小的柚果挂满枝头,香气渐浓。“柚子最怕病虫害、台风天和霜冻,处理不好就会降低产量,影响美观。”果场负责人庄其和介绍,为了确保柚子树健康生长,他开始跨省“取经”,开展技术交流,引进新型灭虫灯、套袋技术等新兴技术,配合配方施肥,做优做精特色农业。

从猕猴桃到四季柚,“水果之乡”前岐镇历来重视发展壮大特色农业产业,持续优化水果品种结构,推出四季柚、东魁杨梅、水蜜桃、蟠桃等一批叫得响的优势特色水果,打造名优水果品牌,全力推动乡村振兴。“乡土人才的持续壮大,成为产业发展的新‘引擎’。”前岐镇党委副书记王宏伟说。

立足优势农业产业,前岐镇与矾山镇遴选一批优秀人才,组成农技人才服务团,到两地乡村担任产业发展顾问,定期开展对口服务、专项服务,带领农民走向致富之路。

□ 本报记者 张文奎 通讯员 王婷婷



霞浦松港

松港街道新置的新社区 东宁社区党群服务中心

“分”出新聚合 “析”出新动能

“揭牌咯!”5月19日,霞浦县松港街道蔚蓝尊品小区外热闹异常,在欢呼雀跃声中,松港街道新置的新社区——东宁社区正式揭牌成立。至此,松港街道共辖东昇社区、东宁社区、东兴社区、泰平社区、有秋社区等12个社区(其中4个代管)。

“此次社区调整,把街道辖区内原来的5个社区划分增加为12个社区,使社区服务范围更加集中,服务群众半径缩短,服务人口数量缩减,服务能力显著提升,为实现社区精细化管理、精准化服务注入了新动能。”松港街道大工委专职副书记陈培仙说。

近年来,随着霞浦县城区的快速发展,大量农村人口往县城集中,社区人口急剧增长,原有运行模式已跟不上城市精细化管理需求。为更好地加强城区管理和提升社区服务水平,去年6月开始,松港街道启动了街道新置新社区工作,并与县委、县政府等相关部门反复调研、商讨,确定了新置方案。

“街道新置是一项庞大的系统工程,在析置过程中,我们经过多方论证,立足现实条件,按照社区网格化、精细化管理的思路,兼顾人、财、地等保障要素,确保稳妥有序推进。”据陈培仙介绍,为了让这次改革真正起到效用,前期松港街道通过深入摸底、研判,广泛征求群众意见,多次组织各辖区居民代表召开会议,让大家围绕街道如何析置新社区畅所欲言,建言献策。

“经过了解,我们发现居民对于新社区的划分最看重的就是住宅周边配套服务设施是否齐全。”陈培仙说,“因此,我们按照‘15分钟服务圈’的要求,在析置新社区过程中充分考虑社区周边配套完善情况,确保辖区居民都能拥有便民生活圈。”

解决了如何划分的问题,新析置的社区该如何命名?松港街道从

挖掘和传承文化记忆角度出发,采用历史上的地理名称及典故对新社区进行命名。譬如“有秋社区”,其命名源于著名爱国将领萨镇冰民国时期访霞时,见此一带农民耕作,便取名“有秋路”,意在鼓励努力耕作。因而,社区命名为“有秋”,一则宣扬“有秋路”典故,二则是“有秋”寓意美好,意为有秋天的收获,寄愿社区凡事皆有成果。

社区调整后,松港街道又将工作重心放在常态化管理上,“现代化社区的建立,其关键在于拥有一支专业化、职业化的社区工作者队伍。”陈培仙表示,对此,街道根据社区实际需求,面向社会招录了28名社工,经过集中培训后,分派到各个社区开展各项工作。同时,从工作经验、管理能力等多方面综合考量,选任8名社区党支部书记,配齐社区管理“领头雁”。

街道新析置的东宁社区,涵盖13个小区,现有居民2877户,人口10486人,属霞浦县新城区中的老城区,辖区内有多处老旧小区,餐饮也很密集。面对复杂的社情,社区负责人巫文雅接任以来便忙碌不停,一边向其他经验丰富的社区党支部书记“取经”,一边与社区干部增进了解,因人定岗、划分网格、明晰责任。在巫文雅的带领下,9名社区干部各司其职,社区常态化管理工作有序推进。对接下来的工作,巫文雅也有了清晰的思路:针对社区特点,加快辖区内老旧小区改造进度,提升居民居住环境;发挥辖区内餐饮店众多优势,打造党建夜市,引导党员商户亮牌经营,激发商圈活力……

如今,通过街道新置工作的完成,社区服务水平与城区扩容速度实现了新的匹配,进一步满足了社区管理和职能的精细化、精准化和标准化的需要。

□ 本报记者 吴枋宸 文/图

一口乌饭一首歌 非遗文化代代传

5月19日,“山海宁德·福籽同心”民族团结进步创建活动——闽东畲族食膳文化节在蕉城区七都镇北山村举行。活动以畲族特色美食展示、畲医畲药体验、文艺表演等形式进行,各族群众欢聚一堂,赏民俗、观歌舞、品美食。

绵软清香的畲族乌饭也出现在了文化节上,吸引游客争相品尝。年过八旬的吴立强在摊位前热心地为游客介绍乌饭,配合蓝贵英的乌饭歌,引得游客将摊位团团围住。

吴立强曾是一名教师,20多岁种,偶然的机会他发现了畲族乌饭这种美食,但当时乌饭只是畲族的一种特色食物,并未进行大范围推广。为了让乌饭闪耀出“光芒”,吴立强与好友陈石富反复研究乌饭的制作技艺,并根据季节、温度等因素,总结出了一套精益求精的乌饭制作诀窍。

研究成功后,吴立强和陈石富便走街串巷推广乌饭。1995年,吴立强带着他们制作的50斤畲族乌饭来到蕉城,把它送到各个酒楼,免费让客人品尝,受到了食客们的称赞。这让吴立强更加坚定了推广乌饭的决心。

而后的时间里,吴立强将乌饭带上大灶山,收获越来越多的好评。也就是在那时,乌饭的外包装——草包诞生,这种精巧的设计给乌饭增加了农家气息,更接地气,也让乌饭的销量直线上升。

期间,吴立强结识了好搭档蓝贵英。“乌饭好吃甜又香,乌饭内里好文章。畲族乌饭传统饭,欢迎宾客多品尝。”配合蓝贵英的畲歌,乌饭总是被游客“一扫而空”。

在吴立强的工作室里,一支陈旧的温度计见证了他辛苦走过的五十余年。然而吴立强的“野心”并不在乌饭销售,他要把这种畲族美食发扬光大。“畲族乌饭有1300多年的历史,



畲族乌饭获“特金奖” (吴立强 供图)

这么好的东西如果只停留在我们这一代就太可惜了。”吴立强如是说。

2003年,畲族乌饭荣获“福州市美食节十佳品牌”称号;

2005年,畲族乌饭荣获“福建省金牌老字号”荣誉称号;

2006年,吴立强对畲族乌饭的营养元素进行检测,结果显示乌饭含有叶酸、铁、磷等三十多种营养成分;还在省疾控中心对乌饭进行毒理实验检测,结果显示无毒;

2011年,畲族乌饭制作技艺列入福建省非物质文化遗产保护项目,是宁德市唯一获此荣誉的饮食类非遗项目;

2017年,畲族乌饭作为全国唯一的饮食类非遗入选海上丝绸之路国际非遗大展;

2020年,中央广播电视台“心连心”艺术团走进宁德,节目中展示了畲族乌饭,并受到称赞;

今年,畲族乌饭再次出彩。4月19日,在全国36个少数民族特色美食大赛中,畲族乌饭荣获“特金奖”,再次为畲族添光彩;4月22日,节目《非遗里的中国》福建篇在央视播出,畲族乌饭作为宁德第一个非遗项目登场,吴立强与蓝贵英的“黄金搭档”让观众认识了畲族乌饭。

畲族乌饭的销售还带动了群众

增收。吴立强介绍,乌饭制作所需要的乌桕叶、糯米、草包等原材料及包装,由蕉城区虎贝镇、古田县杉洋镇的十多个村固定采摘和制作,帮助农闲在家的群众解决就业问题,增加群众收入。

如今,已到耄耋之年,吴立强仍在推广乌饭的道路上坚定地走下去,“既然出发了就不能轻易停下,我现在最大的愿望就是找到合适的传承人,将畲族乌饭制作技艺传承下去。”吴立强说,寻找传承人并不是停下脚步,他相信未来一定会有一代又一代人继续做这件事。

□ 本报记者 刘源

发展花卉产业 铺就致富“芳香路”

春意已过,夏雨初晴,走进福建盛周花卉公司种植大棚,随处可见花农们忙碌的身影。种植、除草、打药、施肥……整个过程有条不紊。

“小菊属于冷凉型花卉,喜凉耐寒,在周宁可实现错季生产,持续供花。而且这里种植的多头小菊,花色更亮、花瓣更厚实、香气更足,花茎、着花密度等都优于其他产区。”福建盛周花卉产业发展有限公司基地负责人涂冲说。

2019年,福建盛周花卉产业发展有限公司落地周宁,公司结合现有市场鲜切花的发展趋势,充分发挥周宁县独有的地理气候优势,种植百合花、小菊等高山冷凉花卉。“目前公司‘以销定产’,根据市场的行情调节种植规模,提高百合和多头雏菊无缝衔接销售,提高土地利用率和产能。”涂冲介绍,今年该公司计划种植小菊800万株左右,预计六月份第一批小菊丰收上市。

在周宁,小菊并非一枝独秀,多肉、大花蕙兰、文心兰等高山冷凉花卉也在蓬勃发展。

周宁平均海拔800米,是国家重点生态功能区,属中亚热带海洋性季风气候,常年温和湿润,年平均气温14.6℃。盛夏日平均气温仅24℃,冬长夏短,水质清澈,空气质量长年位居全省前列,非常适宜球根类及冷凉花卉生长。

近年来,周宁县依托自身良好的生态优势,按照宁德市“8+1”特色产业产业发展要求,着力推进花卉产业发展,为乡村振兴“增香添色”。编制了《周宁县花卉苗木产业发展规划》,制定出台了《周宁县促进高山冷凉花卉产业“三链”融合壮大高质量发展若干措施》,引进福建盛周花卉、无锡向山园林、福建三杉科技、福建馨蕙园艺等23家花卉苗木企业广泛种植大花蕙兰、香水百合、多头小菊、文心兰、杜鹃等花卉苗木2800多亩。

同时,建立“金种子”科研组培



电商主播正在推销花卉

中心、周宁高山冷凉花卉科技小院,与云南农科院花研所、福建农林大学、福建省农科院开展合作,加强花卉企业技术支持,助力花卉新品种、新技术研发工作,为花卉产业发展提供“花蕊”。

蓝精灵、月光女神串、吉尔巴玫瑰……走进七步镇洋村福建三杉生物科技有限公司的多肉智能温室育苗大棚,琳琅满目的多肉品种让人目不暇接。

据了解,福建三杉生物科技有限公司主要从事多肉植物的育种、种植、销售,年产优质组培种苗2000多万株、成品盆栽385万盆。在高质量发展的同时,公司还为周边农户提供种苗、技术支持、电商回购等合作模式,带动周边100户农户种植高山冷凉花卉,每户增收6万元至8万元。

“下一步,我们将按照宁德市‘8+1’特色产业产业布局要求,充分发挥高山生态气候优势,持续壮大高山冷凉花卉产业,为乡村振兴做贡献。”周宁县花卉办负责人叶章锋说。

□ 本报记者 陈睿 通讯员 徐婷 文/图