



▲北垵村通过酒旅融合带动全村建设发展



▲认领人在采摘李子

“云耕”屏南地 圆就“田园梦”

——闽东特色乡村振兴之路的屏南探索与实践(三)

本报记者 叶陈芬 通讯员 甘叶斌 文/图

“来屏南,尽享诗意图园!”在今年的春耕备耕时节,屏南县扶贫开发成果巩固与乡村振兴工作领导小组办公室向广大党员干部、乡贤乡亲以及社会团体、各单位、各界关注屏南发展热心人士发出“田主招募”倡议,号召大家一起参与认领“一亩田”活动,一起描绘屏南“夏风吹动谷连天,稻浪金波万里绵”的丰收美景,以实际行动做粮食安全的“拥护者”“引领者”。

屏南是一个典型的闽东山区县,水稻种植历史悠久,近年来却因种植效益较差、大量年轻劳动力外出务工等原因,导致不少田地撂荒,成为无人问津的“芦苇荡”。

粮食安全,“国之大者”,一头连着国家战略,一头连着百姓饭碗。为切实扛起责任、端稳“饭碗”,2021年3月,屏南县发起“粮食安全屏南行动”,在全县范围内推广“党员干部认领一亩田”活动。认领者承担种子、农资、用工等费用,每亩约2500元,所产粮食归认领者所有,且每亩应产出不少于400公斤干谷。当年就吸引了全国各地的社会团体、公益机构、企业、市民以及当地党员干部等认领水田416亩,社会各界用实际行动激发广大农民种粮的积极性,逐步形成“我在屏南有亩田”品牌。

2022年,屏南县推行“我在屏南有亩田2.0版”,通过研发认领服务数字化平台,构建下单认领、协议签订、款项支付、溯源监管、大米配送等一站式服务,进一步完善从认领到配送各环节流程,建立了一套高效优质的运营机制,走出了一条“党政担当+社会参与”的新时代农村粮食安全新路子。同时,各乡镇结合当地民俗文化开展各类春耕、秋收田趣体验活动,让民众重温农耕生活,提高社会各界对粮食安全的认识。全年复垦撂荒地3302亩,认领水田1977亩,实现了社会效益和经济效益的双丰收。

“巴掌田”变“连片田”,“望天田”成“希望田”,沉睡乡村土地被唤醒。结合水稻种植示范区,屏南还因地制宜培育新业态、延伸产业链、创造新价值,乡村新产业新业态不断涌现。四坪、龙潭、柏源、白玉、南湾、厦地、前汾溪等各村“新村民”、返乡青年、新农人、经合社、合作社等多元主体联合发力,积极探索“粮食+研学、摄影、民宿、自然教育、康养”等产业融合发展模式,原来单纯农耕的“小田”变为社会化多元化的“大田”,不仅提高了水稻的经济效益和生态效益,推动农业产业提质增效,也加快了新农村建设的步伐,激活了乡村振兴引擎,产生了

良好的社会影响。

乘势再发力,屏南持续深化“我在屏南有亩田”活动,逐步衍生出“我在屏南有坛酒”“我在屏南有棵李树”等“我在屏南有什么”系列产品,认领热潮涌动,不断激发着乡村发展新动能。

眼下,正值脆李挂果期,甘棠乡小梨洋村大棠休闲农场里,翠绿欲滴的李子挂满枝头,在阳光的映射下,格外惹人喜爱。淡淡李香里,农场负责人李嵩也开始了新一年的“认领一棵李树”的工作。

“认领一棵李树”活动起于2021年,“那年屏南县发起‘粮食安全屏南行动’,在全县范围内推广‘党员干部认领一亩田’活动,活动效果很好。我见状,就想着是不是也可以开展‘认领一棵李树’活动。”说干就干,当年李嵩就开始在微信朋友圈内进行宣传,没想到得到了三四十人响应,2022年有更多的游客参与进来,共有200多棵李树被认领。

据介绍,认领者只需支付人工管理费和有机肥料费用每天1元钱共365元就可以认领一棵芙蓉李树,当年这棵树上所产的芙蓉李均归认领人所有,同时还可以免费体验农场内一些游玩项目。

“今年以来,已经有80多名游客认领了。”李嵩说。

在代溪镇北垵村的一座老宅里,一坛坛被认领的红曲黄酒摆满了厅堂,酿酒户吴仙祉正忙着在酒坛上粘贴新近几位认领者的姓名。

“至今已被认领了20多坛。”吴仙祉介绍说。北垵村,以黄酒文化命名的国家3A级景区,古法制曲酿酒技艺历史悠久,至今已有700余年传承历史,被誉为“红曲黄酒之乡”。在村里,家家户户都保留着传统的酿酒配方和工艺,代代相承铸就了北垵深厚的酒文化。目前,全村黄酒年产量1600多吨,产值4200多万元。

为加快北垵黄酒产业发展,在“我在屏南有亩田”活动的推动下,北垵整合全村黄酒资源,于2021年推出“认领一坛酒”活动,面向游客开展不同年份的黄酒认领,并帮助免费储存3年。据介绍,认领的黄酒有每坛120斤和150斤两种,以每坛150斤的为例,3年份认领费用每坛1200元,5年份的1500元,目前,村里的黄酒已被认领近300坛。

“随着‘认领一坛酒’活动的开展,促进了黄酒销售、新产品开发,推动了全村黄酒产业发展,同时,酒旅融合带动了全村建设发展。”代溪镇政府相关人士表示。

一亩田、一棵树、一坛酒,“云耕”屏南地,圆就“田园梦”。据介绍,屏南县创新开展的“我在屏南有什么”系列活动,促进了消费者与生产者共担风险、共享收益,调动了各类经营主体参与农业生产的积极性,推动了农产品传统产销模式向定制预售模式发展,也为乡村振兴注入了新动能。目前,“一亩田”做法已在全省以及重庆、陕西、江西等地广泛推广,福泽深远。



▲插秧忙



▲乡村稻田游受游客追捧



▲龙潭晒秋



▲屏南为认领单位呈送认领农田牌 杨超异 摄



▲北垵村开展“认领一坛酒”活动



柏源稻香 王志凌 摄