

加速软硬联通 打造湾区标准

——大湾区协同发展走向深入

“香港与内地恢复全面通关后,跨境工作更加方便,只需要出发前在手机App买高铁票就行。”在深圳创业的香港青年陈升说。

当下,粤港澳大湾区基础设施建设热潮澎湃,协同发展迸发强劲合力。

广汕高铁全线正线铺轨完成,南珠(中)城际项目开工……今年以来,“轨道上的大湾区”建设加速推进,基础设施“硬联通”日渐完备。

深圳、香港两地间已实现地铁扫码乘车互联互通。“现在去香港吃饭、购物、乘车,很多场景都可以用手机扫码付款,方便多了!”深圳市民张小姐说。

以珠三角为主阵地,广东正举全省之力推进粤港澳大湾区建设。

曾经“蕉林绿野,农庄寥落”的横琴岛,如今大道纵横,曾经布满荒野滩涂的前海,如今满眼繁华;律师、医师等数十种港澳职业资格被广东湾区城市认可,大湾区成为许多港澳青年逐梦的热土……最新发布的数据显示,大湾区经济总量超

13万亿元人民币,进一步走在世界湾区前列,展现大前景、大空间。

中山大学区域开放与合作研究院院长毛艳华说,面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,大湾区经济持续稳健发展,显现区域市场的活力和高成长性。伴随进一步开放、创新、国际化,大湾区成为构建“双循环”新发展格局的重要桥梁。

规则机制“软联通”,也在持续拓宽深化。小到丝苗米、杏仁饼,大到楼宇可持续发展指数、食品冷链应急配送规范,如今都有了“湾区标准”。

4月下旬,粤港澳三地在深圳共同公布110项“湾区标准”。打开这份标准清单,其中加快基础设施互联互通类14项,构建具有国际竞争力的现代化产业体系类16项,建设宜居宜业宜游的优质生活圈类80项。“湾区标准”以形象化、具体化的集中呈现方式,让公众对大湾区规则衔接、机制对接的理解和认识更加直观清晰。

近期,立足横琴粤澳深度合作区和澳门居民需求,横琴人寿与中兴经联联合发

布“横琴爱家保防癌医疗险计划”“安居无忧家财险”等创新保险产品和服务。

横琴粤澳深度合作区执行委员会副主任符永革表示,通过在合作区创新推出面向琴澳居民的各项特色保险及服务,可以为两地居民提供便利的就医保障,提升合作区医疗保障水平,是金融支持琴澳民生融合发展的重要举措。

更加紧密的湾区“相互奔赴”,带动信息、资金、数据等要素流动,更深化了“心联通”。

1月中旬,深圳前海代表团来香港举行推介会。香港会展中心内,可以容纳300人的一间会议室里座无虚席。

“能够面对前海和前海的代表交流大湾区发展的最新机遇,我们都特别兴奋。前海有很多新政策,我们希望第一时间传达给香港青年,帮助他们把握创业就业机遇,融入大湾区发展。”前来参会的粤港澳大湾区青年协会创会主席李培说。

3月,澳门、横琴联合组成招商推介代表团奔赴印尼、新加坡、马来西亚开展招商推介、座谈调研、企业拜访等活动,组

织约280场商业配对,促成6项合作现场签约,向国际市场释放了澳琴一体化、高水平对外开放的积极信号。

“这次出访的最大亮点是‘澳琴一体化’,澳琴首次联手向海外工商界推广‘澳门平台+国际资源+横琴空间+成果共享’的新模式,凸显‘1+1>2’的协同效应。”澳门贸易投资促进局主席余雨生表示。

协同力度大,企业信心足。香港贸易发展局与渣打银行4月17日公布的一项调查显示,一季度反映大湾区企业业务活动现状的指数从去年第四季度的39.5增至超过荣枯线的51.3,而“业务活动预期指数”更跳升至61.5。

广东省有关负责人说,广东将加快建设大湾区国际科技创新中心、综合性国家科学中心、大湾区高水平人才高地,携手港澳把大湾区这篇大文章抓紧抓实,打造世界级湾区、发展最好的湾区,牵引带动广东高质量发展。

新华社记者 孙飞 陆芸 李寒芳 (新华社广州4月27日电)

3月份工业生产稳步回升 企业利润降幅有所收窄

新华社北京4月27日电(记者 潘洁 魏玉坤)记者27日从国家统计局获悉,3月份,受宏观经济运行向好、市场需求恢复带动,全国规模以上工业企业营业收入同比增长0.6%,而1至2月份为下降1.3%,扭转了去年11月份以来持续下降的局面。营业收入增长促进工业企业利润改善,工业生产稳步回升。

统计数据显示,在41个工业大类行业中,有22个行业利润增速较1至2月份加快或降幅收窄,由降转增,占53.7%。

电气水行业利润保持快速增长,3月份,电力、热力、燃气及水生产和供应业利润同比增长27.6%,继续保持快速增长。其中,由于经济企稳回升,用电需求增加,电力生产明显加快,电力行业利润增长41.9%。

装备制造业利润明显改善,3月份,装备制造业营业收入同比由1至2月份下降2.4%转为增长5.4%,利润同比下降7.0%,降幅较1至2月份大幅收窄19.1个百分点。

部分消费品行业盈利状况有所改善。3月份,扩内需促消费政策效应持续释放,消费恢复势头较好,部分消费品制造业盈利好转。在13个消费品制造业行业中,有7个行业盈利较1至2月份改善。

“下一阶段,应继续着力扩大市场需求,提振市场信心,改善企业预期,提高产销衔接水平,促进工业企业利润加快回升。”国家统计局工业司统计师孙晓说。

一季度全国新设民营企业 203.9万户同比增长10.7%

新华社北京4月27日电(记者 赵文君)一季度,全国新设民营企业203.9万户,同比增长10.7%。截至2023年3月底,全国登记在册民营企业数量超过4900万户,民营企业在企业总量中的占比达到92.3%。

这是记者27日从市场监管总局获悉的。我国民营企业展现出强大的内生动力,区域发展更加平衡。一季度,中部地区新设民营企业51.9万户,同比增长20.8%;西部地区新设民营企业44.1万户,同比增长30.2%。

民营企业产业结构不断优化。一季度,第一、二、三产业新设民营企业分别为7.6万户、34.9万户、161.4万户,第三产业占比近八成。受疫情冲击的“住宿和餐饮业”“租赁和商务服务业”快速恢复,新设民营企业增速分别为35.7%、15.5%。

“四新”经济成为推动民营经济发展的新动能。一季度,新设“四新”经济民营企业82.9万户,接近同期新设企业总量的四成。数字核心产业快速发展,其中“数字技术应用业”同比增长21%。截至今年3月底,我国“四新”经济民营企业已经超过2000万户,新设民营企业保持强劲发展态势。

据介绍,市场监管部门将积极发挥职能作用,依法平等保护包括民营企业在内的各类企业合法权益,营造有利于企业公平竞争、竞相发展的市场化、法治化、国际化一流营商环境。

一季度我国能源消费持续回升

新华社北京4月27日电(记者 戴小河)国家能源局发展规划司副司长董万成27日表示,一季度我国能源消费持续回升。

国家能源局当天在北京召开例行新闻发布会,介绍2023年一季度能源形势。董万成说,一季度全社会用电量同比增长3.6%,其中工业用电量同比增长4.4%,对用电增量的贡献率达78%;天然气、成品油消费同比增速从2月份开始明显回升;工业用能需求增加,带动煤炭消费稳步增长。一季度原煤、原油、天然气产量同比分别增长5.5%、2%、4.5%。3月份以来,全国统调电厂存煤保持在较高水平。

为保障国内能源需求,一季度我国能源进口有所增加。其中,煤炭进口同比增长96.1%;原油进口同比增长6.7%;天然气进口同比下降3.6%,其中前两个月同比下降9.4%,3月份同比增长11.6%。

“能源绿色低碳转型扎实推进。”董万成说,一季度我国新能源发电量实现两位数增长,一系列重大工程项目加紧推进。华龙一号示范工程防城港3号机组已正式投运;三门核电4号机组、金一湖北特高压直流工程、湖北通山抽水蓄能电站等相继开工建设;第二批以沙漠戈壁荒漠地区为重点的大型风光光伏基地项目加快建设,第三批项目清单目前已确定。

一季度我国小客车出行量、营业性客运量同比增速均在25%以上

新华社北京4月27日电(记者 叶昊鸣)记者27日从交通运输部获悉,一季度我国高速公路9座及以下小客车出行量、营业性客运量实现较快增长,同比增速均在25%以上。

在当日召开的交通运输部例行新闻发布会上,交通运输部综合规划司副司长苏杰表示,一季度公众出行明显恢复,城市客运方面,一季度完成全国城市客运量209亿人次,规模与去年同期基本持平。

货运量整体呈现向好态势。苏杰介绍,一季度完成货运量118.7亿吨,同比增长5%,其中铁路、公路、水路货运量分别完成12.6亿吨、85.7亿吨、20.4亿吨,同比分别增长3.2%、5.2%和5.4%。

港口生产保持平稳增长。苏杰说,一季度完成港口货物吞吐量38.5亿吨,同比增长6.2%,其中内贸吞吐量增长5.4%,外贸吞吐量增长7.8%;完成集装箱吞吐量6973万标箱,同比增长3.5%。

交通固定资产投资高位运行。苏杰表示,一季度完成交通固定资产投资7205亿元,同比增长13.3%,其中铁路完成投资1136亿元,同比增长6.7%;公路水路完成投资5889亿元,同比增长15%;民航完成投资180亿元,同比增长2.9%。

一季度,我国交通运输经济运行加快恢复增长,总体实现良好开局,既有质的有效提升,也有量的合理增长。“当前路上的车越来越多,社会人员流动量大幅度增长,流动的中国充满活力。”苏杰说。



4月27日,与会者在展览会上交流。当日,以“智慧城轨 绿色发展”为主题的北京-青岛国际城市轨道交通展览会暨首届中国城市轨道交通高新技术成果交易会在山东青岛开幕。此次展会涵盖城市轨道交通工程建设、设计咨询、运营管理、装备制造、信息化等城市轨道上下游全产业链。参展商还带来了各自最新的轨道车辆,并进行了多款新车发布。新华社记者 李紫恒 摄

2023年全民数字素养与技能提升月活动启动

新华社福州4月27日电(记者 王思北 董建国)以“数字赋能 全民共享”为主题,2023年全民数字素养与技能提升月活动27日在福州举行的第六届数字中国建设峰会开幕式上启动。

提升月活动由中央网信办、中央党校(国家行政学院)、教育部、科技部、工业和信息化部、民政部、人力资源社会保障部、农业农村部、国家卫生

健康委、退役军人事务部、国务院国资委、全国总工会、全国妇联、中国科协、中国残联共同主办,以满足人民日益增长的美好生活需要和促进人的全面发展为目标,推广数字技术应用,丰富教育学习资源,加强能力提升培训,弘扬向善网络文化,加快构建全民数字素养与技能发展培育体系,促进数字化发展成果更好支撑经济社会发展

和民生福祉增进。据悉,提升月活动将组织举办数字素养与技能专家巡讲活动,提升全民数字素养与技能主题论坛、数字教育培训资源优化共享活动、数字素养校园行、数字科技成果路演活动、数字经济与实体经济融合发展行动、数字技能社区科普服务、数字职业推介会、农民手机应用技能常态化培训、智慧助老公益活

动、提升退役军人数字素养与技能专项行动、国有企业数字化转型行动计划、全国职工数字化应用技能大赛、巾帼好网民女性公开课活动、数字素养与技能科普活动、残疾人数字化职业能力提升行动等系列主题活动。

全国各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团有关部门将同期举办本地区2023年全民数字素养与技能提升月活动。

提升退役军人数字素养与技能专项行动、国有企业数字化转型行动计划、全国职工数字化应用技能大赛、巾帼好网民女性公开课活动、数字素养与技能科普活动、残疾人数字化职业能力提升行动等系列活动。

全国各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团有关部门将同期举办本地区2023年全民数字素养与技能提升月活动。

图说 我们的价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



天津大郝剪纸

中宣部宣教局 中国文明网