



# 乘旅发东风 遇见闽东山海

## ——“山海宁德 约惠闽东”文旅宣传片在自媒体平台引发热议

WangShi ReDian  
网事热点

日前,2023年福建省文旅经济发展大会在宁德举办,来自文化和旅游业界的嘉宾学者汇聚一堂,共谋文旅产业发展。

在主流媒体聚焦报道会议内容前提下,我市还借助电视、微信公众号、闽东日报新闻客户端等平台,以“山海宁德 约惠闽东”为主题,发布多个“刷屏”级文旅宣传片,网络互动热度高、传播范围广,营造了浓厚的氛围,不仅推动大会影响力不断拔高出圈,也成为展现闽东文化旅游高质量发展的重要窗口。

宁德市地处东海之滨、闽浙要塞,文旅经济后发优势明显。近年来,宁德始终牢记习近平总书记“把闽东之光传播开去”的殷切嘱托,积极推动文化和旅游深度融合,先后制定出台推动旅游业高质量发展、进一步做热文旅市场、促文旅消费等政策措施,相继推出百万茶客寻茶之旅、畲族风情体验之旅、赶海踏浪之旅等七大特色旅游产品,着力打造百个金牌旅游村,推动宁德旅游串点连线、整体推进,奏好山海交响,不断做强做优做大文旅经济。

大会召开前夕,《霍童之佛道霍童》《全家福安》《福鼎等你》《瞰下党,你最美》《云端周宁 梦回鲤鱼溪》等多个文旅宣传片在闽东日报新闻客户端等媒体平台上播放,为前期宣传造势。镜头下,闽东山海风光一览无余,配合着柔和的音乐,展现宁德的山水之美、人文之美,吸引了广大网友关注与热议。

**@天乐个天:**在宁德生活不到一年,通过这些宣传片了解到许多旅游景点,以后有机会一定实地感受宁德各地的文物古迹和自然风光。

**@一个人的三十:**随着年龄的增长,我对家乡的热爱越来越强烈,更能感受到闽东深厚文化底蕴和繁荣发展活力。这些年,宁德的变化很大,城市更加现代化、交通更加便捷、文化也更加丰富,生活幸福感与日俱增。未来,宁德文旅融合一定大有可为。

**@抹茶牙糕:**《霍童之霍童线狮》展现了霍童线狮悠久的历史 and 深厚的文化底蕴,让我对这一传统民俗文化有了更深的了解,也更加热爱霍童这座文化古镇。

**@蝴蝶妖姬:**柘荣鸳鸯草场好美,感觉可以拍出很多好看的照片,五一假期我一定去。

**@胖头鱼:**视频里的大黄鱼看着好美味,鲜嫩的鱼肉裹着浓稠的汤汁,迫不及待想去宁德品尝了。

大会虽已落下帷幕,闽东文旅经济还将继续前行。乘着旅发大会的东风,我市推出赶海踏浪游、避暑鲜氧游、亲水道逍遥游、野奢露营游、浪漫岛屿游五条线路,下一阶段宁德将致力打造全国知名的山海休闲旅游度假目的地,坚持以文塑旅、以旅彰文,实现文旅经济高质量发展。 □ 见习记者 陈祎凝



《瞰下党,你最美》视频截图



## 福安 文旅局长 卷起来 出战

### 文旅干部“变装”出境 宣传旅游花样翻新

集体“变装”,联袂推荐蕉城文旅特色资源;化身历史文人,推荐福安文化景点;着一身戏装,为寿宁北路戏代言……近日,我市各地文旅干部、乡镇干部,纷纷相出境,为家乡代言、为旅游助力,一举带动当地文旅“火”出圈。

新媒体时代,短视频凭借轻巧性、趣味性、易于传播性、互动性成为互联网炙手可热的传播方式之一。今年随着文旅行业加速复苏,全国各地文旅局长纷纷申请“出战”,利用短视频“出境”,为家乡文旅代言,并出现了不少“网红文旅局长”。当文旅局长的“花式内卷”之风吹到宁德,我市各地文旅干部也纷纷“迎战”,创新宣传方式方法,以群众喜闻乐见的方式,宣传展示宁德风景之美、人文之美,“晒”出各地文旅资源“家底”,并接受网友们的花式“点评”。

春到霍童溪,九曲十八弯二十七滩美景如画,光阴含笑,岁月静好。一声鼓响,切换场景,蕉城区文体和旅游局局长谌基顺、蕉城区文体和旅游局副局长蔡永生、蕉城区旅游和广电事业发展中心主任黄晓东化身线狮艺人,展示“中华一绝”——霍童线狮技艺;中心城区靖海楼前,蕉城区文化馆干部林莹身着民族服饰,翩翩起舞,展示畲族文化魅力;支提山白雪皑皑、银装素裹,霍童溪畔桃红柳绿、景色宜人,猴盾茶园里春茶吐新绿、畲歌悠扬婉转,南际山公园里古树古建灵秀而古朴……视频里,多名蕉城文旅干部化身“文艺青年”,徜徉古镇,寻访名山,于静妙处探古寻幽,感受蕉城文化之美,领略大自然生态之趣。

既是“内卷”,也是文旅“答卷”。短短几十秒或一分多钟的短视频,各地文旅局纷纷铆足劲儿推荐本地文旅资源,展示文旅成效,制成一部部或大气磅礴,或唯美清新的文旅宣传主题片,让网友直呼“富有魅力”“视觉盛宴”“令人心动”……

凭借着满满的创意和诚意,这些视频播出后收获众多网友的点赞、转发,接连“霸屏”朋友圈。

- @风气云飞3212:给福安文旅局点赞,跟上时代潮流。
- @小伍奇遇记:有创意,有新意,有立意。
- @多芬儿:真的感觉太有文化底蕴了。
- @勒衣理:花式开卷,整得不赖,我喜欢。
- @宁德 huawei:霍童线狮乃非遗,文旅局长显才艺;支提山白雪皑皑,尽显宁德魅力。
- @SG:拍得实在太优秀了,好想去旅游。
- @珍惜才配拥有:让大家看到了宁德寿宁好地方。

□ 本报记者 陈容



短视频拍摄现场



邢榕平

项忠红

这是文旅局长+乡镇书记的

短视频

## 周宁“春日图鉴” 邀网友赏春光



短视频“周宁春日图鉴”海报

春分解意,浪漫启程。连日来,周宁县融媒体中心乘着好春色,以各乡镇特色美景为主题,在微信视频号、微信公众号、抖音号等线上平台推出系列短视频“周宁春日图鉴”,邀请广大观众共赴周宁这场“春日之约”,透过镜头,领略周宁深厚独特的人文景观与生态之美。

系列短视频一经推出便获得好评如潮:

**@秋月月亮:**凡是入了心的,都是美景。七步洋头梨花,等你来打卡。

**@小勇好冲动:**人间四月芳菲妍,周宁生态越来越好了。

**@素素:**美景与古村落搭配,相得益彰,令人神往。

沃野春潮涌,乡村满目新。近年来,周宁县深入践行“三库+碳库”绿色生态理念,致力于“擦亮绿的底色”,走深走实生态优先、绿色发展之路。同时,该县以创建国家全域旅游示范区为目标,将业态融合作为抓手,依托优美的生态环境,充分利用田园景观、民族风情和乡土文化,开发具有“周宁味”的农副产品及旅游产品,独具周宁特色的“美丽经济”逐渐生根发芽。

**@爱琴:**听说,春夏时节,去周宁赏景避暑很不错,计划安排上……

**@Momo:**现在,我老家礼门乡也有好多人开始打造“美丽庭院”来接待游客,住着舒服,还能增加收入,挺好的。

康养避暑、团建研学、休闲采摘、户外露营……新业态不断涌现,串珠成链、连线成片,随着农业和旅游深度融合发展,“鲤鱼文化”“三库文化”“古银矿文化”“林公文化”等特色IP随之释放新活力,周宁“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的美丽景观越来越多,“美丽经济”持续升温,成为乡村振兴新支撑点。 □ 本报记者 陈容 通讯员 汤文娟