



愉村亭舍幽庭

三沙光影栈道

东壁民宿

霞浦

深融助力 奏响文旅经济新乐章

“十里湾环一浦烟，山奇水秀两鲜妍。”连日来，霞浦县开展“跟着古诗读霞浦，我把家乡说给你听”全民朗诵短视频大赛活动，吸引了众多学生化身“小朗诵家”，在诵读中感受霞浦独特山海风光，体验文化魅力。传统文化为霞浦县讲好“文旅故事”、做好“文旅文章”提供了充足素材。

近年来，霞浦县坚持以文塑旅、以旅彰文，深入挖掘海洋、宗教、畲族等文化资源，谋划创作文艺精品，举办精彩纷呈的文旅消费系列活动，不断增强文化辐射力、影响力，吸引一大批游客光临霞浦，领略文化底蕴。民间舞蹈《畲乡渔鼓舞四方》充分展示海洋文化，原创歌曲《东壁恋歌》唱出了人们对霞浦这片海的眷恋，畲族斗笠、霞浦剪纸等非遗民俗活动阐释了霞浦文化的多元，“画本霞浦千鲜之城”推介会展现霞浦活力……传统文化之花在弘扬与传承中不断绽放。

霞浦县海域面积、海岸线长度和岛屿数均居全省首位，造就了众多滨海沙滩和美丽的岸线风光，拥有中国“十大风光摄影胜地”“中国最美滩涂”等美誉。霞浦县充分利用特色资源，争创“国家文旅融合示范区”，深入探索文旅融合发展思路，大力实施海滩、海岸、海岛全域旅游“三步走”发展战略，加快推动“旅游+文化、摄影、民宿、露营”等多元业态发展，着力构建“俯拾皆胜景、出入是文化”的全域旅游格局，打造了光影栈道、海尾角、下尾岛等一批“网红打卡点”，让文旅产业赋能霞浦经济高质量发展。

初春时节，行驶在霞浦981县道上，路上视野开阔，公路沿着海岸线蜿蜒前行，很快到达背山面海的东壁村。大大小小的精品民宿坐落于海边，与海面上点缀的渔船构成美丽的画卷。“五一假期快到了，民宿房间早早被订满了。”民宿“拾间海”负责人陈蜀曼说，现在霞浦的民宿远近闻名，每到节假日都是爆满的。

“旅游+民宿”打响了“霞浦民宿”品牌。霞浦县积极发挥滩涂摄影优势，探索“摄影+民宿”的发展模式，带动群众增收致富。短短几年，霞浦全县民宿从零增长到400多家，民宿接待游客量超80万人次，年营业额近4亿元，带动就业近2万人。

让游客从“引进来”到“留下来”，再到“慢下来”“住下来”。为此，霞浦县不断丰富文旅产品和服务供给，成立县旅游项目建设指挥部，积极开展招商引资，强化经营主体培育，加快推进大景区、高罗景区等建设，通过“点线面”结合，形成山海联动的全域旅游发展新格局。

政策赋能，实现“融资难”向“融资易”转变。紧抓“乡村振兴、普惠金融”两大主线，在全县范围内大力推广“民宿贷”，助力霞浦民宿产业“火起来”、民宿经济“强起来”，带动周边群众“富起来”，有效解决民宿发展融资难、融资贵问题。

据了解，今年一季度，全县接待游客253.4万人次，同比增长32.7%，旅游收入达到22.8亿元，同比增长51.9%。下一步，霞浦县将实施全域旅游“三步走”发展战略，不断丰富产品业态，多角度策划文旅活动，构建“吃住行游购娱”的全方位旅游体验，让游客可以赏滩涂美景、游最美岸线、品千鲜之味、住特色民宿，推动文旅产业“从大到优、从优到精”转变，全面打响“画本霞浦千鲜之城”全域旅游品牌。

□ 本报记者 林鼎
(由霞浦县文化和旅游局供图)



霞浦国际摄影广场



妈祖走水



晨光万丈映滩涂



摄影爱好者滩涂摄影