

以山海之名 赴文旅春天

——宁德市蹄疾步稳推动文旅经济高质量发展

多元宣传 彰显文旅魅力

4月8日,“山海宁德·四季相约·有福之州”系列宣传推介活动暨“画本霞浦·千鲜之城”2023霞浦文化旅游(福州)推介会在福州三坊七巷光禄吟台拉开序幕。

活动现场发布“画本霞浦·滨海野奢”自驾游线路,展出“霞浦·我心中的那片海”历届摄影大赛获奖精选作品,推出舞蹈《畲乡渔歌向四方》,原创歌曲《东壁恋歌》等富有地域特色的文艺表演,开展畲族斗笠、霞浦剪纸等非遗民俗互动体验,组织三沙鱼丸、闽南糊、哈铺等特色美食品鉴活动,全方位展示霞浦的山水之美,并向游客发出“来福建,到霞浦,追光影,享民宿,走福路,品千鲜”的诚挚邀请。

“山海宁德·四季相约·有福之州”系列宣传推介活动是宁德市县两级联合举办的一月一县系列宣传推介活动,活动通过展示地方旅游资源、历史文化、非遗文化、美食文化等,形成“月月有活动、季季有亮点”的宣传格局。

“平时喝茶比较少,但这款寿宁高山茶我非常喜欢,有种淡淡的清香,喝完回甘,值得推荐。”在2月18日举办的“难忘下党·福满寿宁”寿宁县文旅美食推介活动中,清甜醇爽的寿宁高山茶俘获了游客的心。现场还有金丝扣、光饼、米糕、扁肉、鼠曲饼、酸菜土豆果等特色美食,以“美食+文旅”模式,探索文旅融合发展新路径。

“酒香也要勤吆喝”。不止在省内,宁德市还注重精准对接省外客源市场,推动线路共推、客源互换、市场共享,为文旅经济发展注入不竭动力。

“通过今天的活动了解到了宁德美丽的山海风光,大开眼界,

一定要到宁德看看。”2022年12月15日至16日,“清新福建·山海宁德”——2022宁德文化旅游推介会走进浙江,分别在宁波和温州举行现场推介会,让观众大呼过瘾,也让观看直播的观众齐声称赞。

“快看快看,这个木偶会泡茶、泡茶。”活动现场,只见畲族提线木偶非遗传承人钟昌贵十指悬丝,一套行云流水表演便在木偶手中完成,博得观众掌声。

在对外文宣宣传中,非遗文化发挥着重要作用。近年来,宁德市积极推动非遗文化的活态传承,组织非遗项目及代表性传承人参与文博会、旅博会等各类平台的展示、展演活动,还运用传统媒体和网络媒体,对非遗文化进行多媒体呈现、多渠道发布、多维度宣传,既让非遗文化走进寻常百姓家,又扩大了对外影响力,非遗文化得到了保护传承。

文艺精品亦是宁德文宣宣传的窗口。2月28日至3月1日,反映下党乡乡亲在党的领导下脱贫攻坚,走向振兴的歌剧《高峰桥》在中央歌剧院剧场上演,标志着宁德市文艺精品创作再上新台阶。

喜讯频传,佳绩不断。十年间,宁德市围绕脱贫攻坚、乡村振兴、建党100周年等题材,组织创作了《山哈魂》《畲魂》《山海的交响》《高峰桥》等抒写时代的文艺精品,获国家级、省级奖项70多项。这些优秀剧目通过现场惠民演出和网络平台多种展演方式,展示宁德文化发展成果,彰显宁德城市形象,将“闽东之光”传播开去。

创新模式 激发产业活力

春到屏南,百花盛开,扑面而来的除了阵阵花香,还有浓厚的古风气息。

在龙潭村,游客慕名而来,感受小桥流水人家的静谧与安逸,听古戏曲“活化石”四平戏的悠远唱腔;在四坪村,错落的古宅、蜿蜒的雨露,悠长的小巷,令游客仿佛置身桃源,与世隔绝,别有洞天。

如何让这些古村落借资源之势泛泛起涟漪,变资源优势为产业优势?

屏南县通过“文创+”的模式,以龙潭为核心,辐射四坪、坑头、三峰等古村落,建设摄影文创片区,在黄墙黛瓦的古民居下催生出一个个新生文创业态,产品设计、艺术培训、文化体验、创业基地……如今到这些古村落,游客不止局限在观光,更通过文创产业丰富旅游体验,带走文创产品,实现游客增收和乡村发展的“双赢”。

屏南县的“古村落+文创”模式是宁德市近年来深入实施“+旅游”培育出的新模式,此外,还培育霞浦“摄影+民宿”、福鼎“白茶+文化”等模式,发展康养旅游、研学旅游、工业旅游等新业态,创新发展“旧道”。

在省级水乡渔村、金牌旅游村——福鼎市磻门畲族乡渔井村,游客正在海边的观光长廊栈道上拍照打卡。

渔井村内滨海资源丰富,有“一礁三井六崖弄九塔”奇景观。为持续推进全域旅游,该村充分发挥“畲乡风情·渔村听涛”乡村振兴示范带沿线重点村优势,整合特色资源,打造爱情公路,建设海鲜一条街、停车场、游客中心、特色民宿等旅游配套,推进乡村旅游产业项目和服务配套设施全面发展,让游客“吃住在渔井,游遍周边村”。

据悉,该村还持续推出“四月八”歌会、全国山地自行车越野邀请赛等活动,做深做精滨海旅游,全方位、多角度展示畲乡渔村的渔业文化、滨海风景、渔家海鲜等。

渔井村亦是宁德市建设百个金牌旅游村的其中一个。近年来,我市因地制宜开展金牌旅游村建设,积极开发滨海渔家、田园观光、康养旅居、红色文化、研学体验等乡村旅游新业态,实现“一村一品、一村一景、一村一韵”,让青山绿水、乡愁记忆成为游客的寄情体验。

抓项目,促融合,一场激发文旅经济活力的热潮正在兴起。



屏南龙潭村



福鼎支塔山



寿宁双塔



霞浦三沙光影赛道



霞浦滩涂

多管齐下 促进文旅消费

4月7日,宁德电视台新一期《主播带你游》上线,节目首先以无人机航拍镜头的方式介绍了本期主题的地——霞浦牙城,镜头下的牙城犹如一幅油画,五彩斑斓,绚丽多姿。

镜头一转,主持人跟随当地的养蟹人来到蟹塘亲自体验捕蟹,还贴心地为观众科普如何辨别野生青蟹和养殖青蟹,以及如何区分公蟹、母蟹。

节目后半段,邀请了海鲜烹饪师傅展示青蟹的不同吃法,从处理到烹饪,每一步都收纳在视频中,主持人既当导游,也当游客,为观众多角度展示牙城青蟹。

2021年,宁德电视台推出《主播带你游》栏目,全面呈现宁德乡村海岛的好山好水好风光,为观众带来全新视听体验,助推乡村旅游和乡村振兴。

“原来这么多美景就在身边,要重新认识下我的家乡了。”家住蕉城的游先生看完《主播带你游》栏目后,经常带家人到节目介绍的地方打卡。像游先生一样受节目影响的人不在少数,《主播带你游》已然成为宣传山海宁德的品牌栏目,为文旅经济发展带来附加值。

景区、品家宴、住民宿、带伴手礼……在第十一届宁德世界地质公园文化旅游节上,多部门联合发布了“多彩宁德·最美金牌旅游村”主题线路、“最宁德”系列旅游产品、宁德首批旅游推介官、宁德市海上交通旅游线路及宁德市新评定国家3A级旅游景区。

这场整合各地自然、人文、美食、农特产品等资源的发布,向群众展示文旅经济发展成果,也进一步激发群众的消费热情,提振文旅市场信心。

除了宣传呼吁,宁德市还制定各项政策,助推文旅经济加快复苏。

近年来,宁德市制定《宁德市推动旅游业高质量发展的实施意见》和《宁德市开展“金牌旅游村”建设的实施方案》《宁德市加快建设渔旅融合示范项目的实施方案》《宁德市促进旅游民宿发展的指导意见》等“1+N”文件政策,为文旅经济发展提供政策支持。

特别是针对疫后旅游市场和旅游旺季的到来,宁德市推出促进文旅消费八条措施,发放200万元文旅消费券,出台“入宁游奖励”“旅游专列补贴”“一卡通游宁德”等优惠措施,有效激发文旅消费潜力。

山海宁德,魅力之旅。下阶段,宁德市将致力打造全国知名的山海休闲旅游目的地,坚持以文塑旅、以旅彰文,组织实施文旅提升“十百千”工程,沿G228滨海风景道、鸳鸯山省级森林步道,宁德世界地质公园、全国重点文物保护单位、革命文物、国家级非遗项目等历史文化遗存、铁路、公路、机场等交通枢纽,古官道、古驿道、古河道“六沿”布局文旅产品,推动产业从单点培育向串点连线、整体推进转变,全面提高产业规模效益,实现文旅经济高质量发展。

□本报记者 刘源
(本版图片由宁德市文旅局提供)



宁德市中心城区



古田溪口

柘洋高山牧场