

春暖花开,茶树吐绿,又是一年茶香飘逸的时节。“哦……茶发芽咯!”3月6日,地处宁德世界地质公园白云山景区山麓的生态茶园,“坦洋工夫”非遗制作技艺传承人引领着茶企、茶农代表和爱茶人士,一起“喊山茶茶”,“唤醒”茶树催生新芽,祈求茶季风调雨顺。

地处低纬度、属中亚热带海洋性季风气候的福安,具有悠久的种茶、饮茶历史。自隋唐以来,这方圆1880平方公里的大地上,一缕茶香飘过了千百年的时光。祖祖辈辈走茶路、做茶事、吃茶饭的福安人,对大自然的这份恩赐倍感珍惜,以拼搏创业的韧劲,锻造了“中国茶叶之乡”“全国十大重点产茶县”“中国红茶之都”“花果香红茶发源地”等国字号品牌。2022年,福安市茶园面积约30万亩、茶叶产量2.81万吨、总产值21.2亿元、茶业综合产值达110亿元、涉茶人口约40万,农民人均收入40%来自茶叶生产。

新时代、新征程,福安以茶为媒、向茶而兴,精心谋划茶产业,扎实推进品牌建设、科技兴茶、结构调整等一系列战略性举措,建立全国首个“三茶”研究院,揭牌“三茶融合创新园”,踏上了“茶产业、茶文化、茶科技”融合发展新征程。



福安北门生态茶园

福安

走“三茶”融合路 谱乡村振兴曲

打造品牌

从“茶叶大市”到“茶业强市”

“茶季到,千家闹,茶袋铺路当床倒。”一首民谣唱出了坦洋工夫好光景的年代;“一座雕楼,墙挂‘信封’,上书地址‘中国福建坦洋’并盖邮戳,就可寄达。”一段记载道出了坦洋工夫蜚声海外的历史;坦洋村内,随处可见的清代古民居、茶行、廊桥,无不诉说着坦洋工夫昔日的繁华与荣光。

相传清咸丰、同治年间,福安茶人以当地土生土长的“坦洋村菜茶”试制红茶并取得成功。自此,工序精制的坦洋工夫风行世界,1915年,更是获巴拿马万国博览会金奖。

随着坦洋工夫声名鹊起,各地茶商接踵而至开设茶行,坦洋村遂成茶叶集散地,鼎盛时期拥有茶行36家、雇工3000多人。1853年,清政府同意闽茶

在福州码头出口,自此形成了以福安赛岐港为起点、主运坦洋工夫的“海上茶路”。坦洋工夫茶成了福安最早出口的农产品。然而,随着国际局势的变化,坦洋工夫的生产与出口也受到影响,尤其是二战期间海路受阻,坦洋工夫茶渐趋式微。

坦洋工夫虽几经沉浮,但薪火相传,从未停歇。2006年秋,福安市委、市政府在北京举办坦洋工夫茶新闻发布会,开始恢复打造历史名茶“坦洋工夫”品牌,坦洋工夫再获新生。

多年来,福安将茶产业作为推动乡村振兴重要抓手,在政策扶持方面不断加码,先后出台了《关于加快现代茶产业发展的意见》《进一步促进“坦洋工夫”红茶产业高质量发展若干措施(试

行)》等一系列促进茶产业发展的优惠政策及措施。

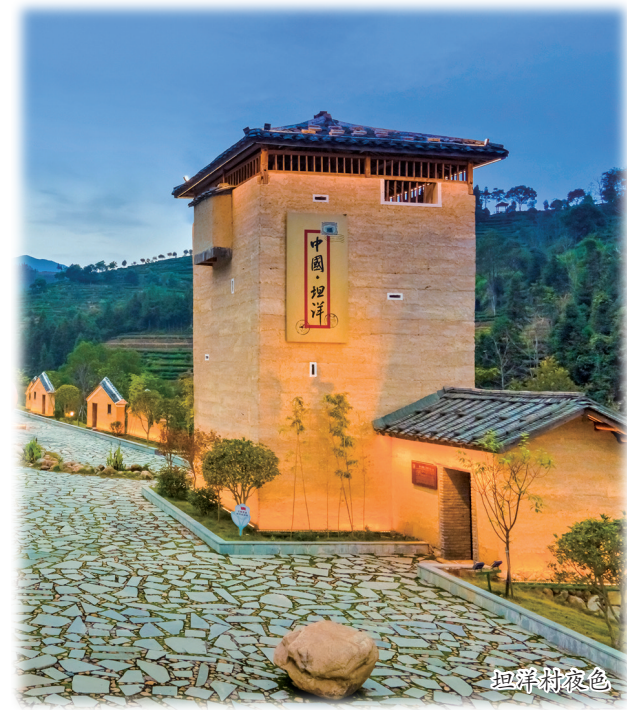
在政策指引下,福安茶产品质量稳固提升,重新迎来春天。目前,该市有机茶生产示范基地3000多亩、全国绿色食品(茶叶)原料标准化生产基地12.2万亩,成为福建省首个“全国绿色食品原料(茶叶)标准化生产基地”县(市)。

拥有新理念的新茶人,也为福安茶产业发展注入新鲜血液。原来张锦华对坦洋工夫知之甚少,政府重振坦洋工夫的热情感染了他,2008年,他成立了福建新坦洋集团股份有限公司,建立有机茶园,创立了茶品牌,实施茶旅融合;“90后”林晶晶在父亲创办的茶业公司负责新媒体运营,还成立文化公司,致力于发展电子商务,推出了杯装茶、红

茶饼等新品。

2019年12月24日,一段关于坦洋工夫茶的宣传视频,在美国纽约时代广场滚动播放;去年,中央媒体走进坦洋村,聚焦茶产业富民强市新变化,坦洋工夫在央视《新闻天下》《东方时空》等频道播发,并在央视进行全方位宣传推介;今年年初,“坦洋工夫祝您全家福安”的祝福语在中国第一高楼上海中心大厦持续闪耀,坦洋工夫品牌再次走入国际视野,再启新征程。

政策、质量、品牌等多维度发力,福安茶产业焕发新活力。如今,该市共有茶企600多家,其中,规上茶企29家、省市级龙头企业52家;7家茶企拥有自营出口权、8家茶企获ISO认证;地理标志区域品牌“坦洋工夫”2022年品牌价值为46.4亿元,“新坦洋”品牌以7918万元的品牌收益值位列全省第一,福安茶产业形成“百花齐放、满园春色”的生动局面。



坦洋村夜色



福安每年都要举办斗茶赛

福安茶人签名,响应茶产业绿色发展倡议



茶苗基地 李郁摄

融合发展

从“卖茶叶”到“卖风景”

白云山麓,碧水流韵,走进坦洋工夫红茶发源地——坦洋村,“春茶图”上除了茶农采茶、茶师制茶的场景外,多了游客踏青及坦洋工夫传习所里孩子们认真学茶艺的新景。

坦洋村所在社口镇现有茶园4911亩,茶叶年产量1400多吨,产值约1亿元。近年来,福安市以社口镇为核心,在打响“坦洋工夫”品牌,做旺茶产业的同时,锚定了“村、人、茶、文、旅”多元化融合路子;建设环白云山生态文化旅游“坦洋历史文化圈”,将茶文化展示、古民居观光、休闲体验融为一体;依托独特的茶旅研学资源优势,主推非物质文化遗产、知青文化、制茶体验、劳动教育等项目,不断拓展茶旅研学市场空间;坦洋茶谷成功入选“2019中国美丽茶园”、2020年首个国际茶日“春季踏青到茶乡——全国茶乡旅游精品线路”,茶旅融合不断升温。

为了坦洋工夫跑上更多新赛道,眼下,坦洋村建起了电商直播间、茶叶技术培训中心,鼓励龙头企业将百年传统红茶和现代工艺融合,推出坦洋工夫奶茶新产品,并成功入驻“茶百道”,坦洋村自创奶茶品牌“遇见坦

洋”也即将面世。

从“卖茶叶”到“卖风景”,小茶叶“泡”出了更多新花样,新的产业图景在福安茶人的心中愈发明晰。近年来,福安加快茶旅融合步伐,不断融入休闲、研学、文化等元素,拓展茶叶竞争新赛道,让茶乡的“香”以多种形式飘向四海。

在甘棠镇北门生态茶园,到此踏青、摄影的游客络绎不绝。作为全国民间最大的茶苗无性系繁殖基地,甘棠镇拥有3300多亩茶苗圃,年出茶苗8亿多株,在全国市场份额超半,产值超2亿元。

每当夜幕降临,位于福安北郊的城阳镇岩湖村的富春茶城、茶王街灯火辉煌、流光溢彩,商户设桌品茗、顾客品茗选购。作为福安打造的又一茶业新地标,富春茶城茶叶年交易量1万多吨,交易额近40亿元。

福安市南郊,天马山森林公园融入坦洋工夫茶文化,完善五福楼茶文化体验馆、茶香广场、休闲登山茶道、灯光文化景观、茶文化主题茶餐厅等设施,打造“北有茶叶交易市场、南有茶文旅综合体”的城市新名片……

福安茶产业大事记

- 2006年10月,福安市委、市政府在北京举办坦洋工夫茶系列活动,正式揭开了恢复打造历史名茶坦洋工夫品牌的序幕;
- 2007年,国家质检总局批准坦洋工夫列入“国家地理标志产品保护”名录;
- 2008年,国家工商总局核准“坦洋工夫”注册“中国地理标志证明商标”;
- 2009年,坦洋工夫红茶制作技艺列入第三批省级非物质文化遗产名录;
- 2010年,坦洋工夫红茶获中国驰名商标;
- 2010年,坦洋工夫成为上海世博会指定专供茶;
- 2011年,福安获“全国十大重点产茶县市”称号;
- 2013年,全国茶叶标准化技术委员会红茶工作组在福安成立;
- 2015年,坦洋工夫成为意大利米兰世博会中国馆唯一指定用茶;
- 2016年,坦洋工夫入选《2015年度全国名特优新农产品目录》;
- 2017年,坦洋工夫入围中国茶叶区域公用品牌价值十强;
- 2018年,福安获“中国红茶之都”称号;
- 2019年,农业农村部认定福安为第二批国家区域性良种繁育基地,坦洋工夫入围《中国农业品牌目录2019农产品区域公用品牌》名单;
- 2021年,坦洋工夫茶制作技艺入围第五批国家级非物质文化遗产代表性项目,福安获全国绿色食品(茶叶)原料标准化生产基地市称号;
- 2022年,福安获“花果香红茶发源地”称号;
- 2022年,坦洋工夫茶制作技艺列入人类非物质文化遗产代表作名录。

科技赋能

从“会”种茶到“慧”种茶

都在此工作过,为此福安被誉为“茶界黄埔”。

近水楼台先得月。得益于茶科技与人才加持,坦洋工夫不仅改写了白云山麓下一个偏僻山村的命运,还由此辐射周边,带动整个福安茶产业发展。

近年来,当地政府因势利导,将“数字化”应用于茶叶产销全过程,以科技赋能,让福安茶产业提档升级。

在坦洋村全国首个5G农业智慧茶园里,一排排高清摄像头紧贴地面,对茶树情况进行实时拍摄,自动采集和监测园区病虫害信息。“数字+”与茶产业的有机融合,实现茶叶生产、管理提质增效,茶园焕发出勃勃生机。

在城阳镇茶洋村隗永天香茶业生产基地内,该企业与省农科院开展的《福建省红黄壤区退化旱地肥力提升技术研究与推广》项目,不仅提高了茶叶品质,增加有机茶的产量,也提高了茶园土壤肥力,改善有机茶园生态环境,并被列入国际农产品示范基地。

在社口镇新茶厂内,只闻机声,鲜见人影,无尘自动化生产线的投入使用不仅提高生产效率、节省人工,也让茶叶品质大幅提升,目前,该企业已着手研发茶多酚萃取等项目,进入茶食品、茶饮料等领域,做大做强产业链。

在做强科技支撑的同时,福安持续擦亮“坦洋工夫茶制作技艺”品牌,去

年,坦洋工夫茶制作技艺入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。与此同时,该市还通过举办开茶节、坦洋工夫茶文化节、斗茶赛以及全省茶叶加工技能大赛等,将茶文化、茶科技与茶产业紧密融合,让传统茶叶焕发新的生机与活力。“涉茶从业人员占福安市人口近60%,做好茶产业这篇‘土特产’文章意义重大。”福安市委书记周祥祺说,将以茶文化、茶产业、茶科技统筹发展的思路为引领,推广生态茶山和茶旅融合,切实提高“坦洋工夫”品牌价值,做大做强茶产业,为乡村振兴提供强有力产业支撑。

陈雅芳 吴庆堂 文/图



全国茶叶加工职业技能竞赛福建省初赛暨福建省首届茶叶(红茶)加工职业技能竞赛在福安举行

2023首届中国红茶大会暨坦洋工夫茶旅文化节3月15日至17日在福安举行