

独家联办单位: **宁德市文化和旅游局**

清新福建·山海宁德
Refreshing Fujian Shanhai Ningde

福建福来 自驾游在

欲览宁德精彩风光欢迎点击: 宁德旅游网
网址: <http://www.ndly.gov.cn> 微信公众号: ndly12301

清新福建·山海宁德
Refreshing Fujian Shanhai Ningde

魅力闽东与您相约

协办: 蕉城区文旅局 福鼎市文旅局 福安市文旅局 霞浦县文旅局 寿宁县文旅局 屏南县文旅局 古田县文旅局 周宁县文旅局 柘荣县文旅局

福鼎嵛山:

创建“和美海岛” 共享美丽家园

沙滩细腻,海水清澈,草木金黄,云卷云舒……冬季里的福鼎嵛山,别样的草场风光、海岛风情吸引着八方游客纷至沓来。通过创建“和美海岛”,这座美丽海岛正散发着更加独特的魅力。

位列“中国最美十大海岛”之一的嵛山岛,如一颗璀璨明珠镶嵌在福鼎东南海域,由大嵛山、小嵛山等大小11个岛屿和礁石组成,既有山、湖、草、溪、瀑等自然“山”色,又有蓝天、碧海、奇礁、沙滩、海湾等天然“海”景,岛在海中间、湖在岛之巅,山海盛景交相辉映,风光奇特秀美,素有“海上天湖”“南国天山”之誉。

近年来,嵛山镇践行“绿水青山就是金山银山”的重要发展理念,着力创建“生态美、生活美、生产美”的“和美海岛”,深入打好污染防治攻坚战,坚决打赢蓝天、碧水、净土保卫战,推动海岛绿色低碳发展,促进资源节约集约利用,形成岛绿、滩净、水清、物丰的人岛和谐“和美”新格局。

据悉,该镇依托新时代文明实践所联合青蓝环保志愿队等组织开展海漂垃圾清理行动,投入近300万元资金采购垃圾处理设备,使用终端分类无害化处理生活垃圾,实现生活垃圾外运。同时,加大生态环保宣传力度,向岛民传递绿色环保理念,引导游客文明旅游,积极倡导绿色消费,为海岛生态安全保驾护航,切实保护好海岛的绿水青山。

生态环境好了,人居环境改善了,嵛山镇统筹全域、盘活资源,发展高质量海岛旅游产业,实现绿水青山向金山银山转换,闯出了一条海岛特色的乡村振兴之路。

未来,嵛山岛将以丰富的海岛旅游资源为核心,积极推进生态保护工作,持续书写好旅游生态融合新篇章,实现海岛共美共享。

□本报记者 王志凌 通讯员 陈维新 文/图



宁德旅游IP征集活动获奖作品揭晓

“福见宁德”宁德市旅游IP形象(旅游主题口号、旅游VI标识体系)征集活动经过重重角逐最终获奖作品产生啦!此次共选出旅游VI标识最佳设计奖1名、优秀作品奖5名、最佳网络人气奖2名、优秀旅游主题口号5名,一起来看看大奖花落谁家。

旅游VI标识体系

01 最佳设计奖

乐享山海,福游宁德



作者:厦门风鱼动漫有限公司

设计理念:

标志以“山海交响”为创意,整体设计以太姥山、大黄鱼为主体,由远及近勾勒出山海地貌,流畅的蓝绿线条连贯一致与破浪而出的“金色黄鱼”交织相融成海浪翻涌之势,展现魅力宁德、山海交响的独特风光,也暗含宁德人民不畏曲折奋勇向前“滴水穿石”的闽东精神。同时,设计中巧妙地将无限符号“∞”融入其中,表达宁德在人文、生态、经济多板块的有机融合以及可持续发展道路上的无限潜能。

标志彩稿以金黄、蓝绿为主调,清新自然充满活力。整体设计刚柔并济、动静结

合,既有传统的特色又有现代气息。奔涌的海浪也寓意着宁德旅游业的不断向前,以积极热情的姿态欢迎五湖四海宾朋,共同迈向美好的未来。

02 优秀作品奖 (排名不分先后)

1. 梦幻山海·愉游宁德



作者:林锦春 冯世明

设计理念:

“梦幻山海·愉游宁德”IP形象以“鱼(愉)游山海”为视觉元素,将山海交融的奇秀景观、悠久深厚的文化底蕴、浓郁热烈的民族风情巧妙地融入设计中,呼应“闽东之光”。

利用几根流动的线条勾勒出太姥山、白水洋、祥云、浪花、大黄鱼、鸳鸯草场等形象,使LOGO整体造型简洁又内涵丰富,交错相融的山海符号唱出了新时代“追梦宁德”的山海交响曲;祥云又似凤头,象征凤舞山海,展示宁德浓郁的畲族文化;整体四根线条前细后粗,前紧后松,相互交织,塑造出一条奋力前游的大黄鱼形象,彰显了“弱鸟先飞”“滴水穿石”的闽东精神。

LOGO中的“宁德”二字,由古代书法家赵孟頫、陆居仁、敬世江、米芾书写的行草书“山、海、宁、德”四个字拼接而成,初看是“宁德”二字,细品是“山海宁德”四字,组合巧妙,内涵丰富,体现了宁德地域特色。

IP采用琥珀黄、水绿、翠蓝、满天星紫、凤仙花红5色。五色象征五福,琥珀黄象征财富、幸福,水绿象征健康、自由、希望,翠蓝象征海洋、安宁,满天星紫象征善良、勇敢,凤仙花红象征热情、美满。色彩搭配清新雅致,梦幻斑斓,勾勒出宁德山、海、川、岛华美多姿的动人画卷。

2. 山海渔歌 多彩宁德



作者:罗毅

设计理念:

采用宁德中“宁”为设计原型,巧妙地把笔画变成几何图形,与主题“山海渔歌”一一对应。自然景观的“福山”“福海”用蓝绿勾勒,呈现出沿海的蓝色旅游带及山区的绿色旅游带。“黄鱼”是渔业特征,“凤凰”是畲族图腾,渔风渔歌又是人文景观的重要组成部分,四大景观构建宁德多元化的城市旅游特征。“山”“海”破圈而出,寓意新宁德的开拓力量和晋升现代化生态海湾城市的优势。在字体方面,手绘体宁德拼音的轻松自由感与等线体的简约风格结合,现代感又具亲和力,视觉冲击力强。

3. 宁德文旅



作者:厦门设治艺术设计有限公司

设计理念:

宁德集山、海、川、岛、湖、林、洞于一体,各具特色,相互融合。特有的地貌拥有不同的地方特产,如:大黄鱼、福鼎白茶、福安葡萄、古田银耳、柘荣太子参等。在品牌设计中充分挖掘宁德特色并串联现有内容,展示宁德内涵,直观生动地把品牌作为故事去阐述。

结合宁德地图特征,并压缩到篆刻形式的图形内,印章、篆刻给人以诚信产生信任感,并将甲骨文中的图“宁”用于区域的分,将内容概括为符号化并展示宁德地形结构。不同地形采用不同的绿,代表着宁德良好生态环境,从而把品牌生动化、具

体化,加强品牌号召力。

4. 山海渔歌 焕彩宁德



作者:罗毅

设计理念:

以“山海渔歌”为设计原型,在文字中融入相应的象征图案。自然景观的“福山”“福海”用蓝绿几何构成,展现出沿海的蓝色旅游带及山区的绿色旅游带。“黄鱼”是渔业特征,“凤凰”是畲族图腾,渔风渔歌又是人文景观的重要组成部分;四大景观构建宁德多元化的城市旅游特征。

在结构方面,海报体的轻松明快与等线体的简约风格结合,现代感、亲和力、识别度十足,视觉记忆强。中英文结合,也突显宁德旅游出省、出国的文化自信。

5. 宁德旅游



作者:许祥

设计理念:

宁德之窗,“宁德”二字组合,太姥山、白水洋、福安白云山、狮峰禅寺、大嵛山岛、北岐滩涂等融入,体现宁德市山海生态、历史文化、禀赋物产和旅游风光资源,是旅游者的理想胜地和陶情怡志的港湾福地。



作者:林锦春 冯世明

设计理念:

LOGO以“鱼(愉)游山海”为视觉元素,四线五色勾勒出梦幻的闽东风光,“宁德”二字由古代名家书写的“山、海、宁、德”巧妙构建,生动演绎山海交响。

2. 宁德



作者:章允举

设计理念:

LOGO以汉字“宁”“龙凤福”“桂花”诠释福气安宁、福见宁德、盛世绽放;“鸾峰桥”是“滴水穿石”脱贫攻坚的实践缩影,彰显城市精神和闽东之光。“山海”意象则体现藏于山海的地质奇观;萃取畲族纹饰色彩和山海光影,营造出生态、梦幻的色彩识别。

优秀旅游主题口号 (排名不分先后)

1. 山里海里,宁德等你
2. 观山悦海,自在宁德
3. 悦·山海,约·宁德
4. 越山,悦海,阅宁德
5. 乐享山海,福游宁德

03 最佳网络人气奖 (排名不分先后)

1. 梦幻山海·愉游宁德