

市人社局、市财政局联合出台 2023年春节稳工稳产促就业十条措施



本报讯(记者 张文奎)1月6日,记者从市人社局获悉,为进一步保障企业用工需求,助力我市一季度“开门稳开门红”,市人社局、市财政局联合出台了稳工稳产促就业十条措施,支持企业春节期间稳生产保用工,具体举措为:一、实施一次性稳就业奖补。对经当地有关经济部门确认,采取措施稳定职工队伍的规上工业企业,2023年春节当月保持连续生产的(2023年1月份用电量不低於2022年12月的70%,含70%),给予企业一次性稳就业奖补,具体按企业2023年1月参加失业保险职工人数每人500元的标准进行奖补,单家企业最高不超过50万元。二、给予个人来宁就业岗位补贴。

对省外首次来宁就业、省内来宁新就业人员,2023年4月30日前首次参加我市失业、养老保险并已连续缴费满3个月,按照1500元/人的标准给予劳动者新增岗位补贴,奖补资金由企业“先垫后补”。三、鼓励企业“以工引工”。鼓励企业通过“以老带新”“以工引工”方式招工,对企业在岗老员工为企业从宁德辖区以外引进新员工,实现首次来宁就业,稳定就业3个月以上的(以参加失业保险或养老保险时间为依据,下同),按每人500元的标准给予老员工一次性用工服务奖补,奖补资金由企业“先垫后补”。四、鼓励村(社区)引工。鼓励村(社区)参与劳动力输送,对当年新组织本村(社区)劳动力到企业稳定就业3个月以上的,按人数给予村(社区)每人500元的一次性用工服务奖补。五、加强区域劳务协作。持续扩大劳务协作范围,对当年输送劳动力来宁就业3个月以上的劳务工作站、人

力资源服务机构、院校,按输送人数给予每人500元、每年总额不超过50万元的奖补。六、支持企业外出招聘接返员工。鼓励企业“走出去”招聘员工,对我市公共就业服务机构或其授权委托的人力资源服务机构组织企业到宁德市外招聘员工的,给予每家企业省内3000元、省外6000元的一次性补贴;开展“点对点”返岗复工服务,对采取“点对点”包车方式输送新老员工来宁返宁就业的企业,按实际发生费用全额补助。七、持续助企纾困,延续降费、缓缴政策。延续实施阶段性降低失业保险费率至2023年4月30日,失业保险费率从3%降低至1%。餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等5个特困行业的失业保险、工伤保险费缓缴费款所属期至2023年3月。农副产品加工业等17个困难行业的困难企业的失业保险、工伤保险费缓缴费款所属期至2023年5月。八、延长受理期限,确保政策兑现。

对一次性留工培训补助、一次性扩岗补助等政策实施期限为2022年12月31日的,申请期限延长至2023年3月31日,已审核未完结的,加快审核发放进度。九、加强用工储备,及时提供用工支持。强化春节期间劳动力信息共享,加大省际劳务协作交流频次,做好本地新增劳动力、返乡过年劳动力的信息收集汇总,指导企业做好春节前后用工计划,积极开展用工服务,做好企业用工保障。十、开展暖心行动,保障留守务工人员快乐过年。各地人社部门要结合实际,积极会同工会、共青团、妇联等组织制定春节过年“服务礼包”,开展形式多样的送温暖行动,与企业共同强化人文关怀,丰富春节期间留守务工人员的生活。督促企业依法合规用工,切实履行用工主体责任,依法保障职工劳动报酬、劳动安全、休息休假等权益,构建和谐劳动关系,保障留守务工人员快乐过年。

新春走基层 柘荣溪口:生态为本文化为魂 助推旅游产业发展

冬季时节,走进柘荣县柘洋溪口村,修整一新的民房、宽敞干净的村道、卧于碧波之上的永安桥、谈笑风生的村民……处处是一步一景的美丽乡村新画卷。从老区村到美丽乡村,近年来,溪口村发生了翻天覆地的变化,村民们不由得发出感叹,“以前村路很黑晚上出门要带手电筒。如今,只要夜幕降临,一盏盏路灯就会照亮回家路。”“现在村子环境越来越好了,来旅游的人也越来越多。”……溪口村是国家级传统古村落,自然资源丰富,历史文化底蕴深厚。立于双溪之上的永安桥,始建于明代的袁氏宗祠、被时光打磨的古城墙、青葱茂盛的十里翠竹等地标特色,创造了溪口村发展旅游的优越条件。近年来,溪口村积极探索旅游发展新路子,主动将村域开发融入“环石山洋”旅游,走出了一条“生态优先、绿色发展”的新路,实现了旅游接待人次、旅游收入快速增长,促进了群众致富增收。为展现古村落的历史韵味和文化内涵,溪口村积极开展古村保护行动,先后对13座古民居进行修缮,对7座农家院落进行提升,并注重对村内古茶树、古城墙、古宅院、古器皿的保护。深入挖掘溪口永安桥、袁氏宗祠省级文物保护单位的历史底蕴与“孝”“德”文化内涵,探索开发明朝朱氏探花园遗址,推进乡愁印记保护与乡村旅游融合发展。同时,大力完善基础设施,建设了休闲公园、文化长廊、农家驿站、乡愁馆、民情茶馆等公共活动场所,整治了人居及周边环境,不断提升服务保障水平,优化旅游环境。溪口村还强化注重“茶旅强村”战略实施,促进产业融合发展。深挖茶叶历史传承文化,宣传提升“白琳功夫”橘红创始人“一代茶商”袁子卿的制茶技艺,做好“溪口袁子卿”茶叶区域品牌建设;修建“溪口茶博物馆”“百福广场”“茶产业示范院落”等场所,不断做好“茶旅”文章,进一步压实“观影视溪口,诗画茶乡”定位目标。为扩大旅游品牌影响力,该村还开展了拍摄《烟雨溪口》微电影、举办摄影旅游节等活动,取得了很好的效果,吸引了众多摄影爱好者前来观光摄影。同时,配套开发的民宿、农家乐也得到了游客们的青睐,节假日经常开启“全面迎客”模式。”溪口村党支部书记袁永生表示。年接待游客超8万人次,旅游综合收益达30万元;带动环石山洋沿线50多户群众经营农家乐、售卖土特产,人均增收3000多元;荣获“福建省海峡旅游摄影基地”“省级乡村示范村”“福建省重点美丽乡村”“福建省十镇百村”等称号……在村两委和村民的共同努力下,溪口村好风景发展成好前景,旅游产业不断迸发出新活力。“接下来,我们将加强党建引领,持续践行‘绿水青山就是金山银山’的理念,坚持以文化为魂,不断加大创新力度,深入探索优质旅游发展新路径,以产业兴旺赋能乡村振兴。”袁永生说。

山乡美如画 幸福踏歌来 ——宁德努力走好闽东特色乡村振兴之路

近日,记者从市农业农村局获悉,2022年前三季度,全市农林牧渔业总产值达433.96亿元,增长5.3%,全市农民人均可支配收入17611元,增长8.1%,增幅分别位居全省第一、第二。透过这份沉甸甸的答卷,不难发现,过去一年全市农业稳产增产、农民稳步增收,农业农村经济保持稳中有进的良好态势。2022年,我市扎实推进粮食安全、脱贫攻坚成果巩固、乡村发展、乡村建设、乡村治理等农业农村重点工作,努力走好具有闽东特色的乡村振兴之路。眼下,福安市溪潭镇岳秀村脐橙又迎来丰收,硕大的橙子沉甸甸地挂满枝头,让果农们乐开了花。“目前,全村现有脐橙种植户400多户,种植面积5000多亩,年产量7500多吨,脐橙种植户年均收入10万多元。”岳秀村党支部书记钟旺光介绍说。近年来,岳秀村持续将脐橙产业发展作为乡村振兴的重点、亮点来抓,探索实践“党支部+村集体+旅游项目+农户”融合发展新路子,先后成立8个经济

联合社和农民专业合作社,建成脐橙产业服务中心,划分完善了科技惠农指导、分拣冷藏中转、电商物流服务等功能区域,推动脐橙产业顺利转型,带动集体增收、群众致富。同时,在岳秀村的辐射带动下,溪潭镇全镇形成了以岳秀村为中心的多村连片发展万亩脐橙基地,面积达1.7万多亩。产业为基,振兴有力。过去一年,我市持续深入推动“三产三新三链”融合,实施优势农业提质增效项目143个,“8+1”特色产业全产业链产值达2150亿元。福鼎、古田、霞浦上榜全国农产品数字化百强县,寿宁、福安入选省级数字乡村试点县,屏南岭下乡获准创建全国农业产业强镇。此外,我市还新增全国名特优新农产品3个,“三品一标”157个,地理标志证明商标4件,新增省级农业产业化示范联合体18家、“一村一品”专业村24个,宁德大黄鱼、福鼎白茶入选全国农业品牌精品培育计划名单,福鼎白茶、坦洋工夫制作技艺被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

2022年11月,中央广播电视总台农业农村节目中心“乡村振兴观察点”落地宁德,并在屏南四坪村、霞浦东壁村分别设置“山、海”两个联络站,通过蹲点报道,生动讲述乡村振兴的鲜活故事,深入挖掘观察点所在地的新实践、新探索、新经验,这也是全国范围内建立的第七个乡村振兴观察点。光影小镇,山海诗画。说起霞浦旅游,东壁是不少游客的首选之地。近年来,东壁村依托优美的海岸线景观,发展“乡村旅游+摄影+民宿”产业,建成特色民宿316间,年接待游客20余万人次。“柿柿如意,稻花香里说丰年;斗转星移,乡村超越新文明。”这一诗句描绘的正是屏南县黟岭乡四坪村,依托屏南县文创计划,四坪村从偏僻的小山村华丽转变为乡村旅游的网红打卡地,焕发勃勃生机。据指成拳,合力致远。过去一年,我市突出抓好“老少边岛”和“特色示范村”,在实施少数民族村“5条措施”、老区基点行政村“7条措施”基础上,出台海岛振兴

“9条措施”,形成“老少边岛”扶持政策闭环。同时,在乡村振兴试点建设的基础上,创建一批乡村振兴示范县、示范乡镇、示范村,努力做到“点上精致、线上出彩、面上美丽”。此外,我市还持续健全乡村振兴“一月一县”现场推进会机制,通过问题清单滚动管理,对表销号推进项目落实,同时边推进、边总结、边提升,推出一批原创性、突破性的改革创新举措,包括农村生产要素流转平台等产业振兴典型、“一书记三大员”等人才振兴典型、“三库+碳库”等生态振兴典型、“霞浦民宿+”“屏南文创+”等文化振兴典型、“同吃同住同劳动同调研”“互助孝老食堂”等组织振兴典型,以点带面撬动全域乡村振兴。同时,组织开展“三提三效惠三农促振兴”活动,出台落实重点工作重点项目九条措施,梳理年度重点工作23类、重点项目129个,建立挂县下乡“一对一”“点对点”等工作机制,做到任务项目化、项目清单化、清单具体化。

□ 本报记者 陈容

五福新城颂福泽 玉兔迎福闹新春

(上接第1版)“一条破船挂破网,祖孙三代共一船。”情景舞台剧《福佑生命 不再漂泊》从过去演绎到现在,讲述了连家船民在各级党委政府的指导下支持上岸,从此不再漂泊的艰辛历程。“韩阳风景世间无,堪与王维作画图。”歌曲《福润生态 韩阳风景》以宋代郑家所作、传称八百年来而咏不衰的经典立县诗为词,唱出了对家乡的深情与爱恋。舞蹈《福兴生产 丰收时光》生动演绎了水蜜桃丰收季节群众的喜悦之情,展示了近年来福安市带动区域农产品品牌化,助力农民增收致富和乡村振兴。诗朗诵《福隆生意 山海交响》展现了福安始终牢记习近平总书记殷切嘱托,走出“抓龙头、铸链条、建集群”的产业发展路径,跻身全省县域经济发展十强县、全国县域经济百强县,成为福建投资兴业、福隆福的乐土。民俗表演《福安生活 畲家婚礼》展现了富有民族风情的山哈魅力,也展现了福安畲族同胞满满的文化自信和幸福感。除了主会场的启动仪式,活动现场还设置了“五福新城·全家福安”图文展和“福”文化展示区,穆阳烤肉、穆阳线面、千层糕、梨膏糖等福安美食尽显地方特色美食,畲族医药、畲族传统服饰、闽东银器锻制等绽放光彩。“人和家顺百事兴,富贵平安福满堂”“十福百福全家福,千春万春满堂春”……只见书

法家们挥毫泼墨,一副副象征吉祥如意的对联跃然纸上,群众争相排队领取,把满满的祝福带回家。“今天收获很多,尝到了熟悉的福安美食,带孩子学习了非遗知识,还领到了新年对联,新的一年一定会福星当头、福满乾坤。”市民林先生笑着说道。正如林先生所期望的一样,“福”,自古以来就是群众对美好生活的追求方向,因“福”得名的福安人对“福”更是有着特殊而深厚的情感。近年来,福安市加快推进福文化的研究阐释、宣传推广和成果转化,着力打造具有福安本地特色的“福”文化主题街区,还将福文化扩大辐射范围,在外地宣传推广。1月7日下午,福安平讲戏《廊桥趣医·同德同心》在福州市台江区青年广场上演。平讲戏系闽剧前身之一,距今已有500多年历史,古代流行于福宁府、福州府。2014年,平讲戏被国务院列入第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。五福新城美如画,全家福安谱新篇。福安市将全面学习贯彻党的二十大精神,大力弘扬“劳动创造幸福、奋斗就是幸福”精神,进一步推动“福”文化融入“生命、生活、生产、生意”的方方面面,构建新时代福安“福”文化的鲜明标识,奋力建设“福佑生命、福润生态、福兴生产、福隆生意、福安生活”的“五福新城”。

我市坚持把弘扬“福”文化和改善民生结合起来,着力办好人民群众满意的教育,加快建设更高水平的健康宁德,推动医疗优质资源共享、医疗机构上下联动,推动口袋公园、城市充电站、路段无障碍设施等民生“十个十”工程建设,推动更多资源和力量用于发展民生事业、健全社会保障、提升社会治理等领域,不断增强人民群众的幸福感和获得感、安全感。山海交响,“福”见宁德。宁德人民深刻演绎着“福”,不仅是美好的祝愿和期盼,更是日常生活中的具体落实,社会经济文化发展的全面实现。向“福”而往,为“福”而谋。“福”文化必将润泽宁德、滋养宁德,为全市上下奋力谱写“宁德篇章”注入新活力。

我市一案例入选全国商标品牌建设优秀案例

本报讯(记者 张瑜 通讯员 钱进坚)近日,国家知识产权局发布全国商标品牌建设优秀案例,福建省6个案例入选,其中宁德《发挥地标引领作用助力乡村振兴》成功入选综合创新类优秀典型案例。据悉,该批商标品牌建设优秀案例评选范围涵盖政策措施类、服务指导、区域建设、企业经营、综合创新等5个类别,旨在推广各类市场主体开展商标品牌建设的典型经验,引导其高效运用商标等知识产权,不断提升企业和区域品牌价值。此次我市申报的案例成功入选将对我市进一步加强商标品牌建设起到重要推动作用。近年来,宁德市市场监管局(知识产权局)高度重视地理标志工作,紧紧围绕市委、市政府决策部署,紧扣乡村振兴战略“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求,立足宁德区域特色资源禀赋,发挥地理标志引领作用,大力推进商标品牌战略,促进特色产业高效发展。目前,全市共有地理标志商标90件,数量位列全省第三位,其中有8件被认定为驰名商标,数量稳居全国设区市前列。全市已注册的地理标志商标涉及49个协会和其他组织,38个产品品类,产品覆盖水产、茶叶、食用菌等八大农业特色产业,产业链惠及全市80%以上人口,占农民收入约50%,地理标志品牌的引领、集聚、辐射效应,已成为脱贫攻坚乡村振兴的重要支撑。

“防疫健康包”送上门

本报讯(记者 郭晓红 通讯员 陈海平)春节临近,为切实做好离退休干部的关心关爱工作,日前,屏南县委老干部局用心用情做好老干部服务工作,把县委、县政府的关心温暖及时送到老干部身边。“李老,这是免费发放给您的‘防疫健康包’,请您收好。”周老,这段时间出门一定要佩戴口罩,尽量不要去人多的地方,要勤洗手、多锻炼,注意保暖,做好个人安全保护。”……每到一位老同志家中,工作人员都会细心地进行疫情防控知识宣传,讲解用药注意事项,指导他们做好个人防护,用心贴心的服务让老同志倍感温暖。据悉,屏南县委老干部局将全县离休、处级以上退休干部分成5个片区,工作人员分片定期联系,询问了解老干部身体状况和生活情况,为老干部建档立卡,做到及时跟踪了解情况,持续开展联系关怀工作,让老干部在日常生活中感受到党和政府的温暖。

山海交响 “福”见宁德

(上接第1版)脱贫攻坚战中,“福”字号农产品成了人们致富增收的法宝,一批具有福建烙印、宁德元素的福茶、福菌、福果、福鱼等“福字号”绿色农产品走俏市场,“福宁虎”“福虎”吉祥物、《闽福》剪纸等“福”礼产品和“福”字衍生创意品不断丰富。与此同时,我市以“山海宁德”旅游品牌建设为抓手,推动“福”文化资源全面链接闽东山海风光、历史文化、乡村田园、畲族风情等特色旅游资源,优化推出

洞天福地祈“福”、山海画廊见“福”、茶源畲乡亲“福”、山珍海味品“福”、研学探秘寻“福”等一批“福”文化主题深度旅游和研学体验精品线路,彰显“山海宁德”的城市魅力。党的二十大报告提出,推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌。如何用好丰富的文化资源,推动“福”文化浸润人民幸福生活?

我市坚持把弘扬“福”文化和改善民生结合起来,着力办好人民群众满意的教育,加快建设更高水平的健康宁德,推动医疗优质资源共享、医疗机构上下联动,推动口袋公园、城市充电站、路段无障碍设施等民生“十个十”工程建设,推动更多资源和力量用于发展民生事业、健全社会保障、提升社会治理等领域,不断增强人民群众的幸福感和获得感、安全感。山海交响,“福”见宁德。宁德人民深刻演绎着“福”,不仅是美好的祝愿和期盼,更是日常生活中的具体落实,社会经济文化发展的全面实现。向“福”而往,为“福”而谋。“福”文化必将润泽宁德、滋养宁德,为全市上下奋力谱写“宁德篇章”注入新活力。

□ 本报记者 赵巧红

